

UGC NET 2021 Mass Communication N Journalism

Topic:- 63MassComJourn_A

1) Media communication is often compared to a:

मिडिया संचार की तुलना प्रायः निम्नलिखित से की जाती है :

[Question ID = 2096][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q01]

1. Political outfit/राजनीतिक संगठन [Option ID = 8381]
2. Marketing proposition/विपणन तर्कवाच्य [Option ID = 8382]
3. Tool of morality/नैतिकता के साधन का उपकरण [Option ID = 8383]
4. Social organism/सामाजिक संगठन [Option ID = 8384]

Correct Answer :-

- Political outfit/राजनीतिक संगठन [Option ID = 8381]

2) Which one of the following pairs of media was identified by James Carey as illiterate media?

निम्नलिखित में से किस मिडिया युग्म की पहचान 'निरक्षर मिडिया' के रूप में की थी ?

[Question ID = 2097][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q02]

1. Radio and Film/रेडियो और फिल्म [Option ID = 8385]
2. Film and Poster/फिल्म और पोस्टर [Option ID = 8386]
3. Radio and Newspaper/रेडियो और समाचार पत्र [Option ID = 8387]
4. Newspaper and Film/समाचार पत्र और फिल्म [Option ID = 8388]

Correct Answer :-

- Radio and Film/रेडियो और फिल्म [Option ID = 8385]

3) Phenomenistic theory, more commonly known as Reinforcement theory, was propounded by:

दृश्यप्राप्यता सिद्धांत जिसे आम तौर पर पुनर्वलन सिद्धांत की संज्ञा दी जाती है, के प्रतिपादक थे :

[Question ID = 2098][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q03]

1. Claude Shannon/क्लॉड शैनन [Option ID = 8389]
2. Wilbur Schramm/विल्बर स्कॅरम [Option ID = 8390]
3. Paul Lazarsfeld/पॉल लेज़र्सफ़ेल्ड [Option ID = 8391]
4. Joseph Klapper/जोसेफ़ क्लैपर [Option ID = 8392]

Correct Answer :-

- Claude Shannon/क्लॉड शैनन [Option ID = 8389]

4) The phenomenon/assumption that 'media affects others and not me' is termed as:

यह परिघटना/पूर्वानुमान कि 'मिडिया से अन्य व्यक्ति प्रभावित होते हैं; मैं नहीं', को क्या कहा जाता है :

[Question ID = 2099][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q04]

1. Media effect/मिडिया प्रभाव [Option ID = 8393]
2. Third person effect/अन्य पुरुष प्रभाव [Option ID = 8394]
3. Second person effect/मध्यम पुरुष प्रभाव [Option ID = 8395]
4. Media influence/मिडिया से अभिप्रेरित होना [Option ID = 8396]

Correct Answer :-

- Media effect/मिडिया प्रभाव [Option ID = 8393]

5) Mikhail Bakhtin's theoretical approach is used to focus on participation in the development of:

मिखाइल बख्तिन के सैद्धांतिक उपागम का उपयोग निम्नलिखित विकसित करने में सहभागिता पर ध्यान केन्द्रित करने के प्रयोजनार्थ किया जाता है :

[Question ID = 2100][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q05]

1. Epistemological priorities/ज्ञानमीमांसा से सहबद्ध प्रथमिकताएं [Option ID = 8397]
2. Pro-social content/सामाजिक विषय के पक्ष में [Option ID = 8398]
3. Active audience/सक्रिय आग्राहक [Option ID = 8399]
4. Concrete evolution of perception/प्रत्यक्षज्ञान का ठोस मूल्यांकन [Option ID = 8400]

Correct Answer :-

- Epistemological priorities/ज्ञानमीमांसा से सहबद्ध प्रथमिकताएं [Option ID = 8397]

6) Which of the following organisation has been using puppets to propagate their services:

निम्नलिखित में से कौन सा संगठन अपनी सेवाओं के प्रचार के लिए कठपुतलियों का उपयोग कर रहा है ?

[Question ID = 2101][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q06]

1. LIC/एल आई सी [Option ID = 8401]
2. RBI/आर बी आई [Option ID = 8402]
3. SBI/एस बी आई [Option ID = 8403]
4. UTI/यू टी आई [Option ID = 8404]

Correct Answer :-

- LIC/एल आई सी [Option ID = 8401]

7) The present international information order reflects:

वर्तमान अंतरराष्ट्रीय सूचना व्यवस्था किसे प्रतिबिम्बित करती है :

[Question ID = 2102][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q07]

1. Social equity on a global scale/विश्व स्तर पर सामाजिक सम्यता [Option ID = 8405]
2. Ideological subversion and submission/विचारधारा भंगन और आधीनता [Option ID = 8406]
3. Counter measures for contra-flow/विपरीत प्रवाह के लिए प्रति-उपाय [Option ID = 8407]
4. Corporate hegemony/कारपोरेट अधिपत्य [Option ID = 8408]

Correct Answer :-

- Social equity on a global scale/विश्व स्तर पर सामाजिक सम्यता [Option ID = 8405]

8) The early opposition to the dominant paradigm emanated from:

प्रमुख रूपावली पैराडाइम का प्रारंभिक विरोध उत्पन्न हुआ :

[Question ID = 2103][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q08]

1. Asian moderates/एशियाई मध्यम पंथ से [Option ID = 8409]
2. African tribes/अफ्रीका की जनजातियों से [Option ID = 8410]
3. European rightists/यूरोप के दक्षिण पंथियों से [Option ID = 8411]
4. Latin American socialists/लैटिन अमेरिकी समाजवादी विचारधारा के अनुयायियों से [Option ID = 8412]

Correct Answer :-

- Asian moderates/एशियाई मध्यम पंथ से [Option ID = 8409]

9) When an event is given contradictory interpretations by individuals involved, it is called:

जब किसी घटना (इवेंट) की संतयित व्यक्तियों द्वारा की गई व्याख्या में विरोधाभास हो तो इसे कहा जाता है :

[Question ID = 2104][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q09]

1. Fake News/कूटस्थित समाचार (फेक न्यूज़) [Option ID = 8413]
2. Editorialising/संपादकीयकरण [Option ID = 8414]
3. Roshomon effect/रोशोमोन प्रभाव [Option ID = 8415]
4. Cognitive dissonance/संज्ञानात्मक विसंवादिता [Option ID = 8416]

Correct Answer :-

- Fake News/कूटस्थित समाचार (फेक न्यूज़) [Option ID = 8413]

10) Which among the following journalists wrote the book *Interview with History*?

निम्नलिखित में से कौन पत्रकार "इंटरव्यू विद हिस्ट्री" पुस्तक के रचयिता हैं ?

[Question ID = 2105][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q10]

1. Barbara Walsh/बरबरा वैल्श [Option ID = 8417]
2. Tim Sebastian/टिम सेबैस्टियन [Option ID = 8418]
3. Oriana Fallaci/ओरिआन्ना फॉलैसी [Option ID = 8419]
4. Umberto Eco/अम्ब्रे टो एको [Option ID = 8420]

Correct Answer :-

- Barbara Walsh/बरबरा वैल्श [Option ID = 8417]

11) Which among the following methods is used to open up the interviewee in a conversation?

किरती वार्तालाप में साक्षात्कार देने वाले को वार्ता हेतु प्रवृत्त करने के लिए निम्नलिखित में से किस पद्धति का उपयोग किया जाता है ?

[Question ID = 2106][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q11]

1. Match making/मैच मेकिंग (सुमेलन) [Option ID = 8421]
2. GOAL Method/गोल मेथड (लक्ष्य पद्धति) [Option ID = 8422]
3. FORK Method/फोर्क मेथड (कांटा पद्धति) [Option ID = 8423]
4. Silence treatment/साइलेंस ट्रीटमेंट (सूक व्यवहार) [Option ID = 8424]

Correct Answer :-

- Match making/मैच मेकिंग (सुमेलन) [Option ID = 8421]

12) Which among the following structure/technique is used for writing news events with dramatic action?

नाटकीय कृत्य के साथ साथ समाचार लेखन के लिए निम्नांकित में से किस संरचना/तकनीक का प्रयोग किया जाता है ?

[Question ID = 2107][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q12]

1. Section technique/खंड तकनीक (सेक्शन टेकनीक) [Option ID = 8425]
2. Hourglass Structure/आवरग्लास संरचना (आवरग्लास स्ट्रक्चर) [Option ID = 8426]
3. List Technique/सूचि तकनीक (लिस्ट टेकनीक) [Option ID = 8427]
4. The Wall Street Journal Structure/द वाल स्ट्रीट जर्नल संरचना (द वाल स्ट्रीट जर्नल स्ट्रक्चर) [Option ID = 8428]

Correct Answer :-

- Section technique/खंड तकनीक (सेक्शन टेकनीक) [Option ID = 8425]

13) Which of the following media is criticised as "Empathy Machine" by Chris Milk in 2015:

निम्नलिखित में से किस मिडिया की 2015 में क्रिस मिल्क द्वारा "सहानुभूति मशीन" के रूप में आलोचना की गई है :

[Question ID = 2108][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q13]

1. Television/टेलीविजन [Option ID = 8429]
2. Mobile/मोबाइल [Option ID = 8430]
3. Augmented Reality/संवर्धित वास्तविकता [Option ID = 8431]
4. Virtual Reality/आभासी वास्तविकता [Option ID = 8432]

Correct Answer :-

- Television/टेलीविजन [Option ID = 8429]

14) Advertising that promotes legally prohibited intoxicant products in the disguise of some other products, falls in the category of:

जिस विज्ञापन में विधिक रूप से प्रतिषिद्ध मादक उत्पादों को किसी अन्य उत्पाद के छद्मरूप में बढ़ावा देते हैं तो यह निम्नलिखित की श्रेणी में आता है :

[Question ID = 2109][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q14]

1. Abstract advertising/साम्प्रभूत विज्ञापन [Option ID = 8433]
2. Consumer advertising/उपभोक्ता विज्ञापन [Option ID = 8434]
3. Surrogate advertising/प्रतिनिधुक्त विज्ञापन [Option ID = 8435]
4. Trade advertising/व्यापारिक विज्ञापन [Option ID = 8436]

Correct Answer :-

- Abstract advertising/साम्प्रभूत विज्ञापन [Option ID = 8433]

15) The term describing perceived brand value in the minds of the customer is:

ग्राहकों के मन में प्रत्यक्षिक ब्रांड मोल की विवेचना के लिए प्रयुक्त पद है :

[Question ID = 2110][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q15]

1. Brand identity/ब्रांड आइडेंटिटी (ब्रांड परिचय) [Option ID = 8437]
2. Brand equity/ब्रांड इक्विटी (ब्रांड इक्विटी) [Option ID = 8438]
3. Brand image/ब्रांड इमेज (ब्रांड की छवि) [Option ID = 8439]
4. Brand loyalty/ब्रांड लॉयल्टी (ब्रांड की विश्वसनीयता) [Option ID = 8440]

Correct Answer :-

- Brand identity/ब्रांड आइडेंटिटी (ब्रांड परिचय) [Option ID = 8437]

16) Buzz marketing is a trend in word-of-mouth communication with an effort to reach out to:

गुंज चिन्हांकन (बज मार्किंग) मौखिक संचार में एक प्रवृत्ति है जिसमें निम्नांकित से अभिगम का प्रयास किया जाता है :

[Question ID = 2111][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q16]

1. Older consumers/प्राइड उपभोक्ता [Option ID = 8441]
2. Younger consumers/क्रिश्चर उपभोक्ता [Option ID = 8442]
3. Women consumers/महिला उपभोक्ता [Option ID = 8443]
4. Children consumers/बाल उपभोक्ता [Option ID = 8444]

Correct Answer :-

- Older consumers/प्राइड उपभोक्ता [Option ID = 8441]

17) The concept of 'engineering consent' for an organization's goal, is the pioneering thought of:

किसी संगठन के लक्ष्य की प्राप्ति हेतु "सहमति निर्माण" की संकल्पना निम्नलिखित में से किसका पूर्वतनकारी विचार है :

[Question ID = 2112][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q17]

1. Robert Kaiser/रॉबर्ट कैसर [Option ID = 8445]
2. William Wolff Smith/विलियम उल्फ स्मिथ [Option ID = 8446]
3. George Creel/जॉर्ज क्रील [Option ID = 8447]
4. Edward Bernays/एडवार्ड बर्नेस [Option ID = 8448]

Correct Answer :-

- Robert Kaiser/रॉबर्ट कैसर [Option ID = 8445]

18) In PR, 'provocation' is a technique which is used for:

जनसम्पर्क में, "प्रकोपण" एक तकनीक है जिसका प्रयोग निम्नांकित के लिए किया जाता है :

[Question ID = 2113][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q18]

1. PR Strategy/जनसम्पर्क कार्य विधि या कह रचना [Option ID = 8449]
2. PR Planning/जनसम्पर्क योजना निर्माण [Option ID = 8450]
3. Propaganda/प्रोपेण्डा [Option ID = 8451]
4. Publicity/प्रचार [Option ID = 8452]

Correct Answer :-

- PR Strategy/जनसम्पर्क कार्य विधि या कह रचना [Option ID = 8449]

19) Which one of the following is called the Magna Carta of Public relations?

निम्नलिखित में से किसे जनसम्पर्क का मैग्नाकार्टा कहा जाता है :

[Question ID = 2114][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q19]

1. Code of Professional Standards/व्यावसायिक मानक संहिता [Option ID = 8453]
2. Accreditation in Public Relations/जन सम्पर्क में प्रत्यायन [Option ID = 8454]
3. Code of Athens/एथेस संहिता (कोड ऑफ एथेस) [Option ID = 8455]
4. UN Declaration of Human Rights/संयुक्त राष्ट्र संघ का मानवाधिकारों का घोषणा पत्र [Option ID = 8456]

Correct Answer :-

- Code of Professional Standards/व्यावसायिक मानक संहिता [Option ID = 8453]

20) The other name for public relations is:

जनसम्पर्क का अन्य नाम है :

[Question ID = 2115][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q20]

1. Propaganda/मन-प्रचार [Option ID = 8457]
2. Press agency/प्रेस एजेंसी [Option ID = 8458]
3. Persuasive publicity/अनुनयनकारी प्रचार [Option ID = 8459]
4. Media linkage/मिडिया संपर्क [Option ID = 8460]

Correct Answer :-

- Propaganda/मन-प्रचार [Option ID = 8457]

21) The automatic suspension of Article 19 of the constitution of India during internal emergency was revoked by:

आंतरिक आपातकाल के दौरान भारतीय संविधान का अनुच्छेद 19 का स्वतः निलंबन निम्नांकित द्वारा प्रतिसंहत किया गया था :

[Question ID = 2116][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q21]

1. The 42nd constitutional amendment/42 वां संविधान संशोधन [Option ID = 8461]
2. The 43rd constitutional amendment/43 वां संविधान संशोधन [Option ID = 8462]
3. The 44th constitutional amendment/44 वां संविधान संशोधन [Option ID = 8463]
4. The 45th constitutional amendment/45 वां संविधान संशोधन [Option ID = 8464]

Correct Answer :-

- The 42nd constitutional amendment/42 वां संविधान संशोधन [Option ID = 8461]

22) Article 361A, inserted by the 44th constitutional amendment is related to:

44 वें संविधान संशोधन द्वारा अंतः स्थापित अनुच्छेद 361 'क' निम्नलिखित में से किससे संबंधित है :

[Question ID = 2117][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q22]

1. Right to privacy/मिजता का अधिकार [Option ID = 8465]
2. Reporting legislative, and parliamentary proceedings/विधायी और संसदीय कार्यवाहियों की रिपोर्टिंग [Option ID = 8466]
3. Contempt of court/न्यायालय की अवमानना [Option ID = 8467]
4. Film censorship/फिल्म सेंसरशिप [Option ID = 8468]

Correct Answer :-

- Right to privacy/निजता का अधिकार [Option ID = 8465]

23) Which of the following entitles a media person for qualified privilege?

निम्नलिखित में से क्या मिडिया कर्म को अर्हक विशेषाधिकार का हकदार बनाता है ?

[Question ID = 2118][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q23]

1. Reproduction of a defamatory statement/अवमानकारी वक्तव्य की पुनः प्रस्तुति [Option ID = 8469]
2. Publication of a false statement/मिथ्या कथन का प्रकाशन [Option ID = 8470]
3. Statements made while performing a duty without malice/कर्तव्य का निर्वाह करते हुए बुरी नियत के बिना दिए गए वक्तव्य [Option ID = 8471]
4. Imputation of illegitimacy/अवैध होने का आरोप [Option ID = 8472]

Correct Answer :-

- Reproduction of a defamatory statement/अवमानकारी वक्तव्य की पुनः प्रस्तुति [Option ID = 8469]

24) The right of media to know, in any country of the world, is considered:

विश्व के किसी भी देश में मिडिया को पदत जानने का अधिकार माना जाता है :

[Question ID = 2119][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q24]

1. Absolute/निरपेक्ष [Option ID = 8473]
2. Infinite/असीमित [Option ID = 8474]
3. Non-legal/नैतिक-विधिमाल्य [Option ID = 8475]
4. Limited/सीमित [Option ID = 8476]

Correct Answer :-

- Absolute/निरपेक्ष [Option ID = 8473]

25) In media organizations, one can find the absence of:

मिडिया संगठनों में निम्नांकित का अभाव हो सकता है :

[Question ID = 2120][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q25]

1. Information flow/सूचना प्रवाह (इन्फॉर्मेशन फ्लो) [Option ID = 8477]
2. Timeline/काल निर्धारण (टाइमलाइन) [Option ID = 8478]
3. Unity of command/कमान का एकत्व (यूनिटी ऑफ कमांड) [Option ID = 8479]
4. Job performance/कार्य निष्पादन (जॉब परफॉर्मेंस) [Option ID = 8480]

Correct Answer :-

- Information flow/सूचना प्रवाह (इन्फॉर्मेशन फ्लो) [Option ID = 8477]

26) A new issue emerging in many countries of the world in relation to media operations is:

मिडिया के कामकाज के संबंध में विश्व के बहुत से देशों में उभर रहा नया मुद्दा है :

[Question ID = 2121][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q26]

1. Government ownership of media/मिडिया का सरकारी स्वामित्व [Option ID = 8481]
2. Privatisation of media/मिडिया का निजीकरण [Option ID = 8482]
3. Free software for media production/मिडिया प्रस्तुति निर्माण के लिए नि:शुल्क सॉफ्टवेयर [Option ID = 8483]
4. Media cartelization/मिडिया उत्पादक संघ निर्माण [Option ID = 8484]

Correct Answer :-

- Government ownership of media/मिडिया का सरकारी स्वामित्व [Option ID = 8481]

27) The technological task approach in media management is which one of the following in character?

मिडिया प्रबंध में प्रौद्योगिकीय कार्य उपागम की प्रकृति है :

[Question ID = 2122][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q27]

1. Functional/प्रकार्यात्मक [Option ID = 8485]
2. Theoretical/सैद्धांतिक [Option ID = 8486]
3. Remote/सुदूर [Option ID = 8487]
4. Indirect/अप्रत्यक्ष [Option ID = 8488]

Correct Answer :-

- Functional/प्रकार्यात्मक [Option ID = 8485]

28) The final edited version of a TV commercial for client's approval is called:

ग्राहक की स्वीकृति के लिए टेलीविजन के माध्यम से वाणिज्यिक विज्ञापन का अंतिम रूप से संपादित संस्करण कहलाता है :

[Question ID = 2123][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q28]

1. Fine print/फ़ाइन प्रिंट (सूक्ष्म मुद्रण) [Option ID = 8489]
2. Exact print/इक्ज़ैक्ट प्रिंट (सटीक मुद्रण) [Option ID = 8490]
3. Clear print/क्लियर प्रिंट (स्पष्ट मुद्रण) [Option ID = 8491]
4. Answer print/आन्सर प्रिंट (प्रत्युत्तर मुद्रण) [Option ID = 8492]

Correct Answer :-

- Fine print/फ़ाइन प्रिंट (सूक्ष्म मुद्रण) [Option ID = 8489]

29) Which among the following describes Cyber Space as 'a consensual hallucination' experienced daily by billions of legitimate operators in every nation?

निम्नांकित में से किन्होंने साइबर स्पेस की व्याख्या प्रत्येक राष्ट्र में अर्बों विधिसम्मत ऑपरेटरों के समक्ष उत्पन्न होनेवाली "सहमति जन्य विभ्रान्ति" के रूप में की है :

[Question ID = 2124][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q29]

1. Jean Baudrillard/जीन बॉड्रिलार्ड [Option ID = 8493]
2. Gonzalo Frasca/गुंज़ेलो फ़्रैस्का [Option ID = 8494]
3. William Gibson/विलियम गिब्सन [Option ID = 8495]
4. Marshall McLuhan/मार्शल मैक्लुहान [Option ID = 8496]

Correct Answer :-

- Jean Baudrillard/जीन बॉड्रिलार्ड [Option ID = 8493]

30) Which among the following sites indexes millions of blogs and updates the references by tracking posts and links to them?

निम्नलिखित में से किस साइट पर लाखों ब्लॉग की अनुक्रमणिका बनाई जाती है और पोस्ट एवं लिंक का पता लगाकर संदर्भ को अद्यतन किया जाता है :

[Question ID = 2125][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q30]

1. Trackbacks/ट्रैकबैक [Option ID = 8497]
2. Permalink/परमालिंक [Option ID = 8498]
3. RSS/आर.एस.एस. [Option ID = 8499]
4. Technorati/टेक्नोरेटी [Option ID = 8500]

Correct Answer :-

- Trackbacks/ट्रैकबैक [Option ID = 8497]

31) The sound created in a studio that replaces the original sound is called:

स्टूडियो में मूल ध्वनि को प्रतिस्थापित करने वाले सृजित कृत्रिम ध्वनि को क्या कहा जाता है :

[Question ID = 2126][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q31]

1. Zollying/ज़ॉलीइंग [Option ID = 8501]
2. Perambulator/परैम्बुलेटर [Option ID = 8502]
3. Foley/फोले [Option ID = 8503]
4. Sound bridging/साउंड ब्रिजिंग [Option ID = 8504]

Correct Answer :-

- Zollying/ज़ॉलीइंग [Option ID = 8501]

32) According to David Brewer, the ethical issue which applies to Twitter is:

डेविड ब्रेवर के अनुसार ट्विटर के संदर्भ में लागू आचार का विषय है :

[Question ID = 2127][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q32]

1. Independence/स्वतंत्रता [Option ID = 8505]
2. Integrity/सत्यनिष्ठा [Option ID = 8506]
3. Conflict of Interest/हितों का टकराव [Option ID = 8507]
4. Freebies/मुफ्त उपहार [Option ID = 8508]

Correct Answer :-

- Independence/स्वतंत्रता [Option ID = 8505]

33) Who directed the ten-part television mini series 'Samvidhaan': The Making of The Constitution of India?

दस भागों में प्रस्तुत टेलीविजन मिनी सीरीज 'संविधान: द मेकिंग ऑफ़ द कांस्टीट्यूशन ऑफ़ इंडिया' के निदेशक थे :

[Question ID = 2128][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q33]

1. Suman Das/सुमन दास [Option ID = 8509]
2. Dr. Chandraprakash Dwivedi/डा. चंद्रप्रकाश द्विवेदी [Option ID = 8510]
3. Shyam Benegal/श्याम बेनेगल [Option ID = 8511]
4. Gautam Gosh/गौतम घोष [Option ID = 8512]

Correct Answer :-

- Suman Das/सुमन दास [Option ID = 8509]

34) Which among the following kind of lighting offers a quick and inexpensive way to convert a single light into a viable soft light source?

निम्नांकित में से किस प्रकार की प्रकाश व्यवस्था में एकल प्रकाश को माध्य सुगम प्रकाश स्रोत में संपरिवर्तित करने का द्रुत और मितव्ययी तरीका है :

[Question ID = 2129][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q34]

1. Broad lighting/ब्रॉड लाइटिंग [Option ID = 8513]
2. Flat lighting/फ्लैट लाइटिंग [Option ID = 8514]
3. Butterfly lighting/बटरफ्लाय लाइटिंग [Option ID = 8515]
4. Umbrella lighting/अम्ब्रेला लाइटिंग [Option ID = 8516]

Correct Answer :-

- Broad lighting/ब्रॉड लाइटिंग [Option ID = 8513]

35) Which one of the following is a precise measurement of the amount of light actually striking the film?

फिल्म पर सीधे पड़नेवाले प्रकाश के परिमाण की सटीक माप है :

[Question ID = 2130][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q35]

1. F- number/एफ-संख्या [Option ID = 8517]
2. T- number/टी-संख्या [Option ID = 8518]
3. Sunny 16/सुन्नी 16 [Option ID = 8519]
4. ISO/आई एस ओ [Option ID = 8520]

Correct Answer :-

- F- number/एफ-संख्या [Option ID = 8517]

36) Who among the following directors received the maximum number of National film awards for best direction?

निम्नलिखित में से किस फिल्म निर्देशक को सर्वोत्कृष्ट निर्देशन के लिए सबसे अधिक बार राष्ट्रीय पुरस्कार से सम्मानित किया गया :

[Question ID = 2131][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q36]

1. Adoor Gopalakrishnan/अदूर गोपातकृष्णन [Option ID = 8521]
2. Ritwik Ghatak/रिक्विक घटक [Option ID = 8522]
3. G. Aravindan/जी. अरविंदन [Option ID = 8523]
4. Gireesh Kasaravally/गिरीश कासरवल्ली [Option ID = 8524]

Correct Answer :-

- Adoor Gopalakrishnan/अदूर गोपातकृष्णन [Option ID = 8521]

37) When the values and contributions of a research study is assessed, it is termed as:

जब शोध परक अध्ययन के मान और अंशदान का मूल्यांकन किया जाता है तो इसे कहा जाता है :

[Question ID = 2132][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q37]

1. Post-evaluation/मूल्यांकन-पश्चात [Option ID = 8525]
2. Axiology/मूल्यमीमांसा [Option ID = 8526]
3. Process evaluation/प्रक्रम मूल्यांकन [Option ID = 8527]
4. Procedure evaluation/प्रक्रिया मूल्यांकन [Option ID = 8528]

Correct Answer :-

- Post-evaluation/मूल्यांकन-पश्चात [Option ID = 8525]

38) The researchers broadly agreeing on a phenomenon 'through independent findings' is termed as:

शोधकर्ताओं में "स्वतंत्र निष्कर्ष के माध्यम से" परिघटना के बारे में मोटे तौर पर सहमति बनने को क्या संज्ञा दी जाती है :

[Question ID = 2133][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q38]

1. Scientific positivism/वैज्ञानिक प्रत्यक्षवाद [Option ID = 8529]
2. Intercommunity/अन्तः समुदाय [Option ID = 8530]
3. Intersubjective/अन्तः व्यक्तिनिष्ठता [Option ID = 8531]
4. Paradigmatic/रूपविन्यासी [Option ID = 8532]

Correct Answer :-

- Scientific positivism/वैज्ञानिक प्रत्यक्षवाद [Option ID = 8529]

39) A quantitative aggregation of several research findings on the same issue, is called

एक ही मुद्दे पर अनेक शोध परक निष्कर्ष के मात्रात्मक समुच्चयन को क्या संज्ञा दी जाती है :

[Question ID = 2134][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q39]

1. Cluster analysis/गुच्छ विश्लेषण [Option ID = 8533]
2. Meta analysis/घटा विश्लेषण [Option ID = 8534]
3. Panel analysis/फलक विश्लेषण [Option ID = 8535]
4. Collective analysis/सामूहिक विश्लेषण [Option ID = 8536]

Correct Answer :-

- Cluster analysis/गुच्छ विश्लेषण [Option ID = 8533]

40) A one-tail test predicts that the result will move in:

किसी एक पार्श्व परिक्षण से निष्कर्ष प्राप्त होता है कि परिणाम निम्नलिखित दिशा में संचालित होगा :

[Question ID = 2135][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q40]

1. The positive direction only/केवल धनात्मक दिशा में [Option ID = 8537]
2. Either positive or negative direction/या तो धनात्मक या ऋणात्मक दिशा में [Option ID = 8538]
3. The negative direction only/केवल ऋणात्मक दिशा में [Option ID = 8539]
4. Several directions/अनेक दिशाओं में [Option ID = 8540]

Correct Answer :-

- The positive direction only/केवल धनात्मक दिशा में [Option ID = 8537]

41) Which of the following are the philosophical assumptions of communication?

- A. Epistemology
- B. Ontology
- C. Metatheory
- D. Semantics
- E. Pragmatics

Choose the *correct* answer from the options given below:

निम्नलिखित में से कौन-सी संचार की दर्शन शास्त्रीय अवधारणाएँ हैं ?

- A. ज्ञानमीमांसा
- B. सत्तमीमांसा
- C. अधिसिद्धांत
- D. अर्थविज्ञान
- E. संकेतप्रयोजनविज्ञान

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

[Question ID = 2136][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q41]

1. A, B and C only/केवल A, B, C [Option ID = 8541]
2. B, C and D only/केवल B, C, D [Option ID = 8542]
3. C, D and E only/केवल C, D, E [Option ID = 8543]
4. A, C and D only/केवल A, C, D [Option ID = 8544]

Correct Answer :-

- A, B and C only/केवल A, B, C [Option ID = 8541]

42) According to Henry Jenkins which of the following are the types of convergence in the context of media

- A. Computational convergence
- B. Technological convergence
- C. Content convergence
- D. Economic convergence
- E. Cultural convergence

Choose the *correct* answer from the options given below:

हेनरी जेनकिंस के अनुसार मीडिया के सन्दर्भ में निम्नलिखित में से कौन सा अभिसरण का प्रकार है ?

- A. कम्प्यूटेशनल अभिसरण
- B. तकनीकी अभिसरण
- C. सामग्री अभिसरण
- D. आर्थिक अभिसरण

E. सांस्कृतिक अभिसरण

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

[Question ID = 2137][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q42]

1. A, B and C only/केवल A, B, C [Option ID = 8545]
2. B, D and E only/केवल B, D, E [Option ID = 8546]
3. C, D and A only/केवल C, D, A [Option ID = 8547]
4. A, C and E only/केवल A, C, E [Option ID = 8548]

Correct Answer :-

- A, B and C only/केवल A, B, C [Option ID = 8545]

43) Which of the following are considered as the defects of the western model of development?

It is:

- A. Mechanistic
- B. Transmission-oriented
- C. Intended to invade
- D. Extremely realistic
- E. Extensively participatory

Choose the *correct* answer from the options given below:

निम्नलिखित में से कौन-सी विकास पश्चिमी प्रतिस्त्व की कमियाँ मानी जाती हैं ? यह

- A. यंतृवादी हैं
- B. प्रसरणोन्मुख हैं
- C. दूसरे क्षेत्रों में प्रवेश करने का उद्देश्य रखता हैं
- D. बड़ा ही यथार्थवादी हैं
- E. व्यापक रूप से सहभागी हैं

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

[Question ID = 2138][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q43]

1. A, B and C only/केवल A, B, C [Option ID = 8549]
2. B, C and D only/केवल B, C, D [Option ID = 8550]
3. C, D and E only/केवल C, D, E [Option ID = 8551]
4. A, D and E only/केवल A, D, E [Option ID = 8552]

Correct Answer :-

- A, B and C only/केवल A, B, C [Option ID = 8549]

44) The modern societies are characterized by:

- A. Limited aspirations
- B. Social mobility
- C. Cosmopolitanism
- D. Innovativeness
- E. Wholesale inequities

Choose the *correct* answer from the options given below:

आधुनिक समाजों की विशेषताएँ होती हैं :

- A. सिमित आकांक्षाएँ
- B. सामाजिक गतिशीलता
- C. विश्वनागरिकता
- D. नवपूर्वर्तनकारिता
- E. थोक में अन्यायताएँ

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

[Question ID = 2139][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q44]

1. A, B and C only/केवल A, B, C [Option ID = 8553]
2. B, C and D only/केवल B, C, D [Option ID = 8554]
3. C, D and E only/केवल C, D, E [Option ID = 8555]
4. A, D and E only/केवल D, E, A [Option ID = 8556]

Correct Answer :-

- A, B and C only/केवल A, B, C [Option ID = 8553]

45) JD Lesica sorted the media forms used in Citizen Journalism into six types. Which among the following are part of that?

- A. Audience participation
- B. Embedded media
- C. Niche media
- D. Thin media
- E. Personal broadcasting sites

Choose the *correct* answer from the options given below:

जे. डी. लेसिका ने नागरिक पत्रकारिता में प्रयोग किए जाने वाले रूपों को छह प्रकारों में विभाजित किया निम्नलिखित में से कौन उनके हिस्से हैं ?

- A. दर्शक / श्रोतागण की भागीदारी
- B. चारण मिडिया
- C. विशिष्ट वर्ग मिडिया
- D. शिथिल मिडिया
- E. वैयक्तिक प्रसारण साइट

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

[Question ID = 2140][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q45]

1. A, C and D only/केवल A, C, D [Option ID = 8557]
2. B, C and D only/केवल B, C, D [Option ID = 8558]
3. C, D and E only/केवल C, D, E [Option ID = 8559]
4. A, D and E only/केवल A, D, E [Option ID = 8560]

Correct Answer :-

- A, C and D only/केवल A, C, D [Option ID = 8557]

46) Roy Peter Clark of the Poynter Institute cautions against which of the following acts of unacceptable plagiarism?

- A. Using news releases verbatim
- B. Using the works of fellow reporters
- C. Restating the source's original idea
- D. Using old stories all over again
- E. Putting source's exact words in quotation marks

Choose the *correct* answer from the options given below:

पॉइंटर संस्थान के रॉय पीटर क्लार्क अस्वीकार्य साहित्यिक चोरी के निम्नलिखित में से किस कर्म के प्रति सावधान करते हैं ?

- A. समाचार विज्ञप्तियों का शब्दशः प्रयोग करना
- B. साथी रिपोर्टों की रचनाओं का प्रयोग करना
- C. स्रोत के मूल विचार का पुनर्कथन
- D. पुराने समाचारों का पुनः प्रयोग करना
- E. स्रोत के शब्दों को हूबहु उद्धरण चिन्हों में रखना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

[Question ID = 2141][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q46]

1. C, D and E only/केवल C, D, E [Option ID = 8561]
2. A, B and E only/केवल A, B, E [Option ID = 8562]
3. B, C and D only/केवल B, C, D [Option ID = 8563]
4. A, B and D only/केवल A, B, D [Option ID = 8564]

Correct Answer :-

- C, D and E only/केवल C, D, E [Option ID = 8561]

47) Which among the following questions are part of micro editing of a news story?

- A. Will readers understand this?
- B. Are the facts correct?
- C. Are there unanswered questions or inconsistencies in the story?
- D. Is the grammar sound?
- E. Does this agree with what is known from previous stories on the subject?

Choose the *correct* answer from the options given below:

निम्नलिखित में से कौन-से प्रश्न किसी समाचार विवरण के सूक्ष्म संपादन के हिस्से हैं ?

- A. क्या पाठक इसे समझेंगे ?
- B. क्या तथ्य सही हैं ?
- C. क्या समाचार में अनुत्तरित प्रश्न या विसंगतियाँ हैं ?
- D. क्या व्याकरण सशक्त है ?
- E. क्या इस विषय से सम्बंधित पिछले समाचारों से यह सहमति रखता है ?

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

[Question ID = 2142][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q47]

- 1. A, C and E only/केवल A, C, E [Option ID = 8565]
- 2. A, B and E only/केवल A, B, E [Option ID = 8566]
- 3. A, C and D only/केवल A, C, D [Option ID = 8567]
- 4. B, C and D only/केवल B, C, D [Option ID = 8568]

Correct Answer :-

- A, C and E only/केवल A, C, E [Option ID = 8565]

48) Which among the following are descriptive techniques used in writing a news story?

- A. Usage of adjectives
- B. Usage of creative tone or mood
- C. Usage of analogies
- D. Setting the scene
- E. Usage of foreshadowing

Choose the *correct* answer from the options given below:

निम्नलिखित में से किस वर्णनात्मक तकनीक का प्रयोग समाचार विवरण लिखने में होता है ?

- A. विशेषणों का प्रयोग
- B. रचनात्मक शैली व मनोदशा का प्रयोग
- C. साम्यों का प्रयोग
- D. दृश्य तैयार करना
- E. पूर्व संकेत का प्रयोग

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

[Question ID = 2143][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q48]

- 1. A, B and D only/केवल A, B, D [Option ID = 8569]
- 2. B, C and D only/केवल B, C, D [Option ID = 8570]
- 3. A, C and D only/केवल A, C, D [Option ID = 8571]
- 4. C, D and E only/केवल C, D, E [Option ID = 8572]

Correct Answer :-

- A, B and D only/केवल A, B, D [Option ID = 8569]

49) A. C. Nielsen's research has revealed that consumer promotions are most effective:

- A. When used on established brands with a declining market share
- B. When used on established brands with no product change
- C. When there is a major functional improvement
- D. Where the brand is on the rise in terms of competitive share
- E. When used only occasionally

Choose the *correct* answer from the options given below:

ए. सी. नीलसेन के शोध में यह बात सामने आई है कि उपभोक्ता संवर्धन प्रभावी होते हैं

- A. जब इनका प्रयोग ऐसे स्थापित ब्रांड पर होता है जिसका बाजार शेयर गिर रहा हो
- B. जब इनका प्रयोग ऐसे स्थापित ब्रांडों पर होता है जिनमें कोई उत्पाद परिवर्तन नहीं हो
- C. जहाँ कोई बड़ा प्रकार्यात्मक सुधार होना है
- D. जहाँ प्रतियोगी शेयर की दृष्टि में ब्रांड ऊपर उठ रहा है
- E. जब केवल कमी-कमी उनका प्रयोग हो

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

[Question ID = 2144][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q49]

- 1. A, B and C only/केवल A, B, C [Option ID = 8573]
- 2. C, D and E only/केवल C, D, E [Option ID = 8574]
- 3. B, C and D only/केवल B, C, D [Option ID = 8575]
- 4. A, E and D only/केवल E, D, A [Option ID = 8576]

Correct Answer :-

- A, B and C only/केवल A, B, C [Option ID = 8573]

50) The main elements of 'Brand Idea' are:

- A. Uniquely ours
- B. The relationship of the brand to the consumer
- C. Can be different for different groups/target
- D. Temporary, Short-term
- E. Sustainable for the long term

Choose the *correct* answer from the options given below:

'ब्रांड विचार' के मुख्य तत्व हैं :

- A. केवल हमारा
- B. ब्रांड का उपभोक्ता से संबंध
- C. अलग-अलग लक्ष्य समूहों के लिए अलग-अलग हो सकता है
- D. अस्थायी, अल्पावधिक
- E. दीर्घावधि के लिए संधारणीय

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

[Question ID = 2145][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q50]

- 1. B, C and D only/केवल B, C, D [Option ID = 8577]
- 2. B, E and D only/केवल B, E, D [Option ID = 8578]
- 3. A, E and D only/केवल A, E, D [Option ID = 8579]
- 4. A, B and E only/केवल A, B, E [Option ID = 8580]

Correct Answer :-

- B, C and D only/केवल B, C, D [Option ID = 8577]

51) In Public Relations, Communication Audit is an important exercise for effective communication because:

- A. It examines the threat and success of other competitors
- B. It investigates the scope of communication to determine whether all existing or potential publics are covered
- C. It analyses the decisions of the organization
- D. It evaluates their current attitude and behaviour; whether they are required to conform or change
- E. It identifies communication gaps and information needs of all the key publics

Choose the *correct* answer from the options given below:

जनसम्पर्क में प्रभावी संचार के लिए 'संचार मूल्यांकन' महत्वपूर्ण कार्य है क्योंकि :

- A. यह दूरग्रे प्रतियोगियों की आशंका और सफलता का परीक्षण करता है
- B. यह संचार के क्षेत्र का अन्वेषण करता है कि क्या सभी वर्तमान या संभाव्य विशिष्ट जनसमूह इसके अंदर आती हैं

C. यह संगठन के निर्णयों का विश्लेषण करता है

D. यह उनके वर्तमान अभिवृत्ति कर व्यवहार का मूल्यांकन करता है कि क्या उन्हें सुनिश्चित करना चाहिए या उनमें परिवर्तन लाना चाहिए

E. यह सभी महत्वपूर्ण विशिष्ट जनसमूहों की संवादशीलता और सूचना संबंधी आवश्यकताओं की पहचान करता है

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 2146][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q51]

1. A, B and C only/केवल A, B और C [Option ID = 8581]
2. A, C and D only/केवल A, C और D [Option ID = 8582]
3. B, A and D only/केवल A, B और D [Option ID = 8583]
4. B, D and E only/केवल B, D और E [Option ID = 8584]

Correct Answer :-

- A, B and C only/केवल A, B और C [Option ID = 8581]

52) According to John Dalla Costa, the *Relationship Marketing Model* focuses on:

- A. The process for serving customers
- B. Feeding and nourishing the relationship
- C. Extending respect and value to customers
- D. Defining the target group
- E. Developing an audience service, philosophy

Choose the *correct* answer from the options given below:

जॉन डैला कॉस्टा के अनुसार 'संबंध - आधारित विपणन प्रतिरूप' किन पर ध्यानकेंद्रित करता है ?

- A. ग्राहकों की सेवा करने की प्रक्रिया
- B. संबंध को पोषित और संप्रवह करना
- C. ग्राहकों को सम्मान प्रदान करना और मोल देना
- D. लक्ष्य समूह को परिभाषित करना
- E. दर्शक / श्रोतानुसार सेवा दर्शन विकसित करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 2147][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q52]

1. A, C and D only/केवल A, C और D [Option ID = 8585]
2. A, B and C only/केवल A, B और C [Option ID = 8586]
3. A, B and E only/केवल B, A और E [Option ID = 8587]
4. C, D and E only/केवल C, D और E [Option ID = 8588]

Correct Answer :-

- A, C and D only/केवल A, C और D [Option ID = 8585]

53) The defenses to an action against defamation are:

- A. Judicial discretion
- B. Reputation of the accused
- C. Justification
- D. Fair comment
- E. Privilege

Choose the *correct* answer from the options given below:

अवमान की कार्रवाई के बचाव हैं :

- A. न्यायिक विवेक
- B. अभियुक्त की प्रतिष्ठा
- C. औचित्य
- D. निष्पक्ष टिप्पणी
- E. विशेषाधिकार

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 2148][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q53]

1. A, B and C only/केवल A, B और C [Option ID = 8589]
2. B, C and D only/केवल B, C और D [Option ID = 8590]
3. C, D and E only/केवल C, D और E [Option ID = 8591]
4. B, C and E only/केवल B, C और E [Option ID = 8592]

Correct Answer :-

- A, B and C only/केवल A, B और C [Option ID = 8589]

54) Which of the following ratings are prescribed by CBFC?

- A. U
- B. M
- C. PG
- D. UA
- E. S

Choose the *correct* answer from the options given below:

निम्नलिखित में से कौनसी रेटिंग CBFC द्वारा निर्धारित की गई है :

- A. U
- B. M
- C. PG
- D. UA
- E. S

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 2149][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q54]

1. A, B and C only/केवल A, B और C [Option ID = 8593]
2. B, C and D only/केवल B, C और D [Option ID = 8594]
3. C, D and E only/केवल C, D और E [Option ID = 8595]
4. A, D and E only/केवल A, D और E [Option ID = 8596]

Correct Answer :-

- A, B and C only/केवल A, B और C [Option ID = 8593]

55) According to Schein (1985), leaders_____ have the ability to communicate organizational messages in the following ways:

- A. Endorsing corporate ideologies
- B. Focussing on and measuring and controlling variables
- C. Focusing on employee feedback
- D. Coaching and teaching
- E. Promoting, recruiting and excommunicating

Choose the *correct* answer from the options given below:

शाइन (1985) के अनुसार नेताओं में संगठन के संदेशों को सम्प्रेषित करने की क्षमता निम्नलिखित तरीकों से होती है :

- A. कॉर्पोरेट विचारधाराओं का समर्थन करना
- B. चरों पर ध्यान देना और उन्हें मापना व नियंत्रित करना
- C. कर्मचारियों से प्राप्त प्रतिक्रिया पर ध्यान केंद्रित करना
- D. प्रशिक्षण व शिक्षा प्रदान करना
- E. पदोन्नति करना, भर्ती करना और बहिष्कृत करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 2150][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q55]

1. A, D and E only/केवल A, D और E [Option ID = 8597]
2. A, C and E only/केवल A, C और E [Option ID = 8598]
3. B, D and E only/केवल B, D और E [Option ID = 8599]
4. B, C and E only/केवल B, C और E [Option ID = 8600]

Correct Answer :-

- A, D and E only/केवल A, D और E [Option ID = 8597]

56) Buzzell and Cook (1969) discussed the following as part of five stages of a product's life cycle. Identify the correct one(s)

- A. Nascent stage is when sales are low
- B. Infancy is when a product enters the market
- C. Decline is the final stage when consumers lose interest
- D. Maturity occurs when a product finds its placement in its segment
- E. Competitive stage is when sales are high

Choose the *correct* answer from the options given below:

बजेल और कुक (1969) ने किसी उत्पाद के जीवन चक्र की पांच अवस्थाओं के रूप में निम्नलिखित की चर्चा की सही विकल्प की पहचान करें :

- A. नवजात अवस्था, जब विक्रय कम होता है
- B. शैशव वह अवस्था है जब उत्पाद बाजार में प्रवेश करता है
- C. अवनति वह अंतिम अवस्था है जब उपभोक्ताओं की रूचि समाप्त हो जाती है
- D. परिपक्वता वह होती है जब उत्पाद को अपने खंड में स्थान मिलता है
- E. प्रतियोगी अवस्था, जब विक्रय अधिक होता है

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 2151][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q56]

- 1. A, D and E only/केवल A, D और E [Option ID = 8601]
- 2. A, B and C only/केवल A, B और C [Option ID = 8602]
- 3. B, C and E only/केवल B, C और E [Option ID = 8603]
- 4. B, C and D only/केवल B, C और D [Option ID = 8604]

Correct Answer :-

- A, D and E only/केवल A, D और E [Option ID = 8601]

57) According to Boyd and Ellison, which among the following are popular areas of research on Social Networking Sites (SNS)

- A. Impression management
- B. Post-humanism
- C. Anti reality
- D. Privacy
- E. Network and Network structure

Choose the *correct* answer from the options given below:

बॉयड और एलिसन के अनुसार निम्नलिखित में से कौन - से सोशल नेटवर्किंग साइटों (एस एन एस) पर शोध के लोकप्रिय क्षेत्र हैं ?

- A. प्रभाव प्रबंधन
- B. उत्तर मानववाद
- C. प्रति यथार्थ
- D. निजता
- E. नेटवर्क व नेटवर्क संरचना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चयन कीजिए :

[Question ID = 2152][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q57]

- 1. C, D and E only/केवल C, D और E [Option ID = 8605]
- 2. A, D and E only/केवल A, D और E [Option ID = 8606]
- 3. B, A and C only/केवल B, A और C [Option ID = 8607]
- 4. B, C and D only/केवल B, C और D [Option ID = 8608]

Correct Answer :-

- C, D and E only/केवल C, D और E [Option ID = 8605]

58) Which of the following are true in the case of media management?

- A. In the 'Sandwich style', the small-scale idea appears suitable, at the outset
- B. Introduction of technology in a media house can have many types of impact
- C. Agenda-setting is part of the technology adoption process in a media house
- D. Experienced media managers do not require skill upgradation

E. Technology adoption by a media house is non-competitive

Choose the *correct* answer from the options given below:

मीडिया प्रबंधन के मामले में निम्नलिखित में से कौन -से सत्य हैं ?

- 'सैंडविच शैली' में प्रारंभ में छोटे आकार का विचार उपयुक्त लगता है
- किसी मिडिया घराने में टेक्नोलॉजी के प्रवेश के कई प्रकार के प्रभाव हो सकते हैं
- कार्यसूची - निर्धारण किसी मिडिया घराने में टेक्नोलॉजी अपनाने की प्रक्रिया का हिस्सा है
- अनुभवी मिडिया प्रबंधकों को कौशल उन्नयन की आवश्यकता नहीं होती है
- मीडिया घराने द्वारा टेक्नोलॉजी का अपनाया जाना गैर-प्रतियोगी होता है

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 2153][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q58]

- A, B and C only/केवल A, B और C [Option ID = 8609]
- B, C and D only/केवल B, C और D [Option ID = 8610]
- C, D and E only/केवल C, D और E [Option ID = 8611]
- A, D and E only/केवल A, D और E [Option ID = 8612]

Correct Answer :-

- A, B and C only/केवल A, B और C [Option ID = 8609]

59) Augmented Reality can be defined as a system that fulfills which of the following basic features?

- Combination of real and virtual world
- Real-time interaction
- Accurate 3D registration of virtual and real objects
- Replacement of user's real-world environment with a simulated one
- User's perception of reality is completely based on virtual information

Choose the *correct* answer from the options given below:

अभिवर्धित वास्तविकता को ऐसे तंत्र के रूप में परिभाषित कर सकते हैं जो निम्नलिखित मूल विशेषताएँ पूरी करता है :

- वास्तविक और आभासी जगत का संयोजन
- रीयल - टाइम अंतःक्रिया
- काल्पनिक और वास्तविक वस्तुओं का सही - सही 3D पंजीकरण
- प्रयोक्ता के वास्तविक - जगत परिवेश का अनुकृत परिवेश से प्रतिस्थापन
- प्रयोक्ता का वास्तविकता का बोध आभासी सूचना पर पूरी तरह से आधारित है

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 2154][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q59]

- A, D and E only/केवल A, D और E [Option ID = 8613]
- B, D and E only/केवल B, D और E [Option ID = 8614]
- B, C and D only/केवल B, C और D [Option ID = 8615]
- A, B and C only/केवल A, B और C [Option ID = 8616]

Correct Answer :-

- A, D and E only/केवल A, D और E [Option ID = 8613]

60) Which among the following statements hold true in cinematography?

- Depth of field is comparatively deep when wide-angle lens is used
- Angles make a subject powerless
- Extreme close-up shots are used to capture emotions
- Object size corresponds closely to human vision when normal lens is used
- Prime lens are used when the highest optical quality is not required

Choose the *correct* answer from the options given below:

निम्नलिखित में से कौन - से कथन सिनेमैटोग्राफी में सत्य हैं ?

- क्षेत्र की गहराई अपेक्षाकृत गहरी होती है जब वाइड - ऐंगल लेंस का प्रयोग किया जाता है

B. ऐंगल्स विषय को शक्तिहीन कर देते हैं

C. भावनाओं से सम्बंधित चित्र लेने के लिए अति क्लोज - अप शॉट्स का प्रयोग किया जाता है

D. जब सामान्य लेंस का प्रयोग होता है, तो वस्तु का आकर मानव दृष्टि के समीप होता है

E. जब उच्चतम प्रकाशीय गुणवत्ता की आवश्यकता नहीं होती है, तो प्राइम लेंस का प्रयोग किया जाता है

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 2155][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q60]

1. A, C and D only/केवल A, C और D [Option ID = 8617]

2. A, B and C only/केवल A, B और C [Option ID = 8618]

3. C, D and E only/केवल C, D और E [Option ID = 8619]

4. B, C and D only/केवल B, C और D [Option ID = 8620]

Correct Answer :-

• A, C and D only/केवल A, C और D [Option ID = 8617]

61) Which among the following are the major characteristics of Italian-neorealism?

A. Usage of non-professional actors

B. Usage of Schüfftan process

C. Documentary style of film making

D. Shooting at outdoor location

E. Discounuity editing

Choose the *correct* answer from the options given below:

निम्नलिखित में कौन - सी इटालवी नव यथार्थवाद की मुख्य विशेषताएं हैं ?

A. गैर - व्यावसायिक अभिनेताओं का प्रयोग

B. शुपिटयन

C. फिल्म बनाने की वृत्तचित्र शैली

D. बाह्य स्थान पर शूटिंग

E. डिस्कॉन्टिन्यूइटी संपादन

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 2156][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q61]

1. A, D and E only/केवल A, D और E [Option ID = 8621]

2. A, C and D only/केवल A, C और D [Option ID = 8622]

3. B, C and D only/केवल B, C और D [Option ID = 8623]

4. C, D and E only/केवल C, D और E [Option ID = 8624]

Correct Answer :-

• A, D and E only/केवल A, D और E [Option ID = 8621]

62) Which among the following techniques can be used to indicate elapse of a short time?

A. Slow fade out

B. Changes in personal appearances

C. A calendar changes pages or date changes

D. De focus shot

E. Highlighting changes with passing time

Choose the *correct* answer from the options given below:

निम्नलिखित में से कौन - सी तकनीक का प्रयोग कम समय बीतने को सूचित करने के लिए किया जा सकता है ?

A. धीमा फेड - आउट

B. वैयक्तिक रूपों में परिवर्तन

C. कैलेंडर के पृष्ठ बदलते हैं या तिथि बदलती है

D. डि - फोकस शॉट

E. समय बीतने के साथ परिवर्तन को उजागर करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 2157][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q62]

1. A, B and C only/केवल A, B और C [Option ID = 8625]
2. B, C and D only/केवल B, C और D [Option ID = 8626]
3. A, D and E only/केवल A, D और E [Option ID = 8627]
4. C, D and E only/केवल C, D और E [Option ID = 8628]

Correct Answer :-

- A, B and C only/केवल A, B और C [Option ID = 8625]

63) The disadvantages of the case study method are:

- A. It is highly quantitative
- B. Scientific rigour is absent
- C. There is greater scope for generalisation
- D. Generalisation is difficult
- E. It is time-consuming

Choose the *correct* answer from the options given below:

केस अध्ययन विधि की हानियाँ हैं :

- A. यह अति परिमाणत्मक होता है
- B. वैज्ञानिक कठोरता का अभाव होता है
- C. सामान्यीकरण की अधिक गुंजायश होती है
- D. सामान्यीकरण कठिन है
- E. इसमें बहुत समय लगता है

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 2158][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q63]

1. A, B and C only/केवल A, B और C [Option ID = 8629]
2. B, C and D only/केवल B, C और D [Option ID = 8630]
3. C, D and E only/केवल C, D और E [Option ID = 8631]
4. B, D and E only/केवल B, D और E [Option ID = 8632]

Correct Answer :-

- A, B and C only/केवल A, B और C [Option ID = 8629]

64) Which of the following are the advantages of simple random sampling?

- A. Possibility of a representative sample in all cases is remote
- B. Classification error can be eliminated
- C. A representative group can be collected easily
- D. Statistical inference of external validity is possible
- E. Periodicity bias is possible

Choose the *correct* answer from the options given below:

निम्नलिखित में से कौन - से सरल दैव निदर्शन के लाभ हैं ?

- A. सभी मामलों में प्रतिनिधि प्रतिदर्श की संभावना बहुत कम है
- B. वर्गीकरण त्रुटि को बहिष्कृत किया जा सकता है
- C. प्रतिनिधि समूह का संग्रहण आसानी से हो सकता है
- D. बाह्यवैधता का सांख्यिकीय निष्कर्ष संभव है
- E. आवर्तिता पूर्वाग्रह संभव है

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 2159][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q64]

1. A, B and C only/केवल A, B और C [Option ID = 8633]
2. B, C and D only/केवल B, C और D [Option ID = 8634]
3. C, D and E only/केवल C, D और E [Option ID = 8635]
4. A, D and E only/केवल A, D और E [Option ID = 8636]

Correct Answer :-

- A, B and C only/केवल A, B और C [Option ID = 8633]

65) Which of the following are methods of data collection in qualitative research?

- A. Survey
- B. Experiment
- C. Focus group discussion
- D. Case studies
- E. Field observation

Choose the *correct* answer from the options given below:

निम्नलिखित में से कौन - सी गुणात्मक शोध में डाटा संग्रहण की विधियां हैं ?

- A. सर्वेक्षण
- B. प्रयोग
- C. फोकस समूह चर्चा
- D. केस अध्ययन
- E. क्षेत्र - विषयक प्रेक्षण

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 2160][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q65]

1. A, B and C only/केवल A, B और C [Option ID = 8637]
2. B, C and D only/केवल B, C और D [Option ID = 8638]
3. C, D and E only/केवल C, D और E [Option ID = 8639]
4. A, D and E only/केवल A, D और E [Option ID = 8640]

Correct Answer :-

- A, B and C only/केवल A, B और C [Option ID = 8637]

66) Match List I with List II

List I	List II
Theory	Objective(s)
A. Authoritarian	I. Audience's role is critical
B. Libertarian	II. Instrument of state policy
C. Communist	III. Checks on government
D. Democratic-participant	IV. State-owned media for political propaganda

Choose the correct answer from the options given below:

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I (सिद्धांत)	सूची -II (उद्देश्य)
A. अधिनायकवादी	I. आग्राहक की भूमिका महत्वपूर्ण है
B. उदासीकरण	II. राज्य नीति का साधन
C. साम्यवादी	III. सरकार पर नियंत्रण
D. लोकतांत्रिक - सहभागी	IV. राजनीतिक मत - प्रचार के लिए राज्य के स्वामित्व वाला मिडिया

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

[Question ID = 2161][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q66]

1. A -IV, B - III, C -I, D - II [Option ID = 8641]
2. A -II , B -III , C -IV , D -I [Option ID = 8642]
3. A -III , B -IV , C -II , D -I [Option ID = 8643]
4. A -I , B -III , C -II , D -IV [Option ID = 8644]

Correct Answer :-

- A -IV, B - III, C -I, D - II [Option ID = 8641]

67) Match List I with List II

List I	List II
Development Concept	Source
A. Media dependency	I. IOWA school
B. Urbanisation	II. APJ Abdul Kalam
C. Development support communication	III. Daniel Lerner
D. PURA	IV. Latin American scholars

Choose the correct answer from the options given below:

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I (विकास की अवधारणा)	सूची -II (स्रोत)
A. मीडिया पर नियंत्रण	I. आईओवा स्कूल
B. शहरीकरण	II. एपीजे अब्दुल कलाम
C. विकास सहयोग संचार	III. डेनियल लर्नर
D. पी यू आर ए	IV. लैटिन अमेरिकी शोध अध्येता

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

[Question ID = 2162][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q67]

1. A -IV , B -III , C -I , D -II [Option ID = 8645]
2. A -III , B -IV , C -II , D -I [Option ID = 8646]
3. A -I , B -II , C -IV , D -III [Option ID = 8647]
4. A -II , B -I , C -III , D -IV [Option ID = 8648]

Correct Answer :-

- A -IV , B -III , C -I , D -II [Option ID = 8645]

68) Match List I with List II

List I	List II
A. Mug shot	I. A short story used at the end of a long story
B. Crony journalism	II. Ignoring negative news about friends
C. Rowback	III. Head shot
D. Shirttail	IV. A story that corrects a previous story without informing the error

Choose the correct answer from the options given below:

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I	सूची -II
A. मग शॉट	I. किसी लंबी कथा के अंत में लघु कथा
B. क्रोनी पत्रकारिता	II. मित्रों से संबंधित नकारात्मक समाचार पर ध्यान नहीं देना
C. रोबैक	III. हेडशॉट
D. शर्टटेल	IV. ऐसी कथा जिसमें त्रुटि या व्यतिक्रम का उल्लेख किए बिना पूर्व - कथानक में शुद्धि की जाती है

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

[Question ID = 2163][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q68]

1. A -III , B -II , C -IV , D -I [Option ID = 8649]
2. A -II , B -III , C -I , D -IV [Option ID = 8650]
3. A -I , B -IV , C -II , D -III [Option ID = 8651]
4. A -IV , B -I , C -III , D -II [Option ID = 8652]

Correct Answer :-

- A -III , B -II , C -IV , D -I [Option ID = 8649]

69) Match List I with List II

List I	List II
Research method	Description
A. Tachistoscope testing	I. Demographics
B. VALS research	II. Testing random viewer response
C. Theatre testing	III. Advertising readership
D. Starch scores	IV. Recall of advertisement

Choose the correct answer from the options given below:

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I (शोधपद्धति)	सूची -II (व्याख्या)
A. टैकिस्टोस्कोप परीक्षण	I. जनसांख्यिकी
B. वी ए एल एम शोध	II. यादृच्छिक दर्शक प्रत्युत्तर परीक्षण
C. थिएटर परीक्षण	III. पाठकों की संख्या का विज्ञापन
D. स्टार्च स्कोर्स	IV. विज्ञापनों का स्मरण

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

[Question ID = 2164][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q69]

1. A -I , B -II , C -IV , D -III [Option ID = 8653]
2. A -II , B -III , C -IV , D -I [Option ID = 8654]
3. A -IV , B -I , C -II , D -III [Option ID = 8655]
4. A -III , B -IV , C -I , D -II [Option ID = 8656]

Correct Answer :-

- A -I , B -II , C -IV , D -III [Option ID = 8653]

70) Match List I with List II

List I	List II
Authors	Book
A. Cutlip, Center and Broom	I. <i>Public Relations: Theory and Practice</i>
B. Grunng and Hunt	II. <i>Managing Public Relations</i>
C. J M Kaul	III. <i>Effective Public Relations</i>
D. Jane Johnston	IV. <i>Public Relations in India</i>

Choose the correct answer from the options given below:

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I (लेखन)	सूची -II (पुस्तक)
A. काटलिप सेंटर और ब्रूम	I. पब्लिक रिलेशंस : थ्योरी एंड प्रैक्टिस
B. ग्रुन्ग और हंट	II. मैनेजिंग पब्लिक रिलेशंस
C. जे. एम. कौल	III. इफेक्टिव पब्लिक रिलेशंस
D. जेन जॉस्टन	IV. पब्लिक रिलेशंस इन इंडिया

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

[Question ID = 2165][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q70]

1. A -III , B -IV , C -II , D -I [Option ID = 8657]
2. A -II , B -IV , C -III , D -I [Option ID = 8658]
3. A -III , B -II , C -IV , D -I [Option ID = 8659]
4. A -III , B -I , C -IV , D -II [Option ID = 8660]

Correct Answer :-

- A -III , B -IV , C -II , D -I [Option ID = 8657]

71) Match List I with List II

List I	List II
A. Copyright Act	I. Mandamus
B. Official secrets Act	II. Assignment
C. Indian Constitution	III. Trial by media
D. Contempt of Court	IV. Wrongful communication

Choose the correct answer from the options given below:

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I	सूची -II
A. प्रतिलिप्याधिकार	I. परमादेश
B. शासकीय गुप्त बात अधिनियम	II. समनुदेशन
C. भारतीय संविधान	III. मीडिया द्वारा विचारण
D. न्यायालय की अवमानता	IV. गलत संचार

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

[Question ID = 2166][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q71]

1. A -II , B -IV , C -I , D -III [Option ID = 8661]
2. A -II , B -I , C -IV , D -III [Option ID = 8662]
3. A -IV , B -III , C -I , D -II [Option ID = 8663]
4. A -IV , B -I , C -II , D -III [Option ID = 8664]

Correct Answer :-

- A -II , B -IV , C -I , D -III [Option ID = 8661]

72) Match List I with List II

List I	List II
Media House	Acquired by
A. NBC	I. Disney
B. ABC	II. Viacom
C. CBS	III. Time Warner Corp

Choose the correct answer from the options given below:

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I	सूची -II
(मिडिया घराना)	(जिनके द्वारा अर्जित किया गया)
A. एन बी सी	I. डिज़्नी
B. ए बी सी	II. वायाकॉम
C. सी बी एस	III. टाइम वार्नर कॉर्पोरेशन
D. सी एन एन	IV. जनरल इलेक्ट्रिकल

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

[Question ID = 2167][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q72]

1. A -III , B -II , C -I , D -IV [Option ID = 8665]
2. A -IV , B -I , C -II , D -III [Option ID = 8666]
3. A -IV , B -II , C -I , D -III [Option ID = 8667]
4. A -III , B -IV , C -I , D -II [Option ID = 8668]

Correct Answer :-

- A -III , B -II , C -I , D -IV [Option ID = 8665]

73) Match List I with List II

List I	List II
Concept	Comed by
A. Web 2.0	I. Alvin Toffler
B. Hyperreality	II. William Gibson
C. Prosumer	III. Jean Baudrillard
D. Cyberspace	IV. Tim O' Reilly

Choose the correct answer from the options given below:

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I	सूची -II
(अवधारणा)	(प्रतिपादक)
A. वेब 2.0	I. एल्विन टॉफ्लर
B. हाइपर रिअलिटी	II. विलियम गिब्सन
C. प्रोज्यूसर	III. जीन बॉड्रिलार्ड
D. साइबर स्पेस	IV. टिम ओ रियली

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

[Question ID = 2168][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q73]

1. A -I , B -IV , C -II , D -III [Option ID = 8669]
2. A -II , B -IV , C -III , D -I [Option ID = 8670]
3. A -IV , B -I , C -III , D -II [Option ID = 8671]
4. A -IV , B -III , C -I , D -II [Option ID = 8672]

Correct Answer :-

- A -I , B -IV , C -II , D -III [Option ID = 8669]

74) Match List I with List II

List I	List II
National Award for Best Actor	Film
A. Naseerudin Shah	I. Piravi
B. Premji	II. Anumati
C. Vikram Gokhale	III. Nagar Kirtan
D. Riddhi Sen	IV. Paar

Choose the correct answer from the options given below:

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I	सूची -II
(सर्वश्रेष्ठ अभिनेता के लिए राष्ट्रीय पुरस्कार)	(फिल्म)
A. नसीरुद्दीन शाह	I. पिरावी
B. प्रेमजी	II. अनुमति
C. विक्रम गोखले	III. नगरकीर्तन
D. रूद्रि सेन	IV. पार

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

[Question ID = 2169][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q74]

1. A -IV , B -I , C -II , D -III [Option ID = 8673]
2. A -IV , B -II , C -I , D -III [Option ID = 8674]
3. A -I , B -III , C -IV , D -II [Option ID = 8675]
4. A -II , B -IV , C -I , D -III [Option ID = 8676]

Correct Answer :-

- A -IV , B -I , C -II , D -III [Option ID = 8673]

75) Match List I with List II

List I	List II
A. Positivist Research	I. Thick description Writing
B. Bricolage Research	II. Memo Writing
C. Observation Research	III. Value free
D. Grounded Method Research	IV. Combining skills, knowledge and methods

Choose the correct answer from the options given below:

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I	सूची -II
A. प्रत्यक्षवादी शोध (पॉजिटिविस्ट रिसर्च)	I. सांख्यिकीय लेखन (थिक डेस्क्रिप्शन राइटिंग)
B. ब्रिकोलेज शोध (ब्रिकोलेज रिसर्च)	II. स्मृतिपरक लेख (मेमो राइटिंग)
C. प्रेक्षण - शोध (ऑब्जर्वेशन रिसर्च)	III. मूल्य निरपेक्ष (वैल्यू - फ्री)
D. आधारित विधि शोध (ग्राउण्डेड मेथड रिसर्च)	IV. कौशल ज्ञान और पद्धतियों का संयोजन

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

[Question ID = 2170][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q75]

1. A -II , B -I , C -IV , D -III [Option ID = 8677]
2. A -I , B -II , C -III , D -IV [Option ID = 8678]
3. A -IV , B -III , C -II , D -I [Option ID = 8679]
4. A -III , B -IV , C -I , D -II [Option ID = 8680]

Correct Answer :-

- A -II , B -I , C -IV , D -III [Option ID = 8677]

76) Arrange the presidents of INS (Indian Newspapers Society) chronologically, from the earliest to the most recent

- A. Kiran B. Vadodaria
- B. Somesh Sharma
- C. P. V. Chandran
- D. Ravindra Kumar
- E. Shailesh Gupta

Choose the *correct* answer from the options given below

आईएनएस (इंडियन न्यूजपेपर्स सोसाइटी) के अध्यक्षों को कालानुक्रमिक रूप से सबसे पहले से अब तक के क्रम में व्यवस्थित करें,

- A. किरण बी. वदोडरिया
- B. सोमेश शर्मा
- C. पी. वी. चन्द्रन
- D. रवीन्द्र कुमार
- E. शैलेश गुप्ता

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 2171][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q76]

1. A, D, C, E, B [Option ID = 8681]
2. B, C, D, A, E [Option ID = 8682]
3. C, D, E, B, A [Option ID = 8683]
4. D, A, C, B, E [Option ID = 8684]

Correct Answer :-

- A, D, C, E, B [Option ID = 8681]

77) Arrange in sequence the steps in production of an instructional television program

A. Finalise the treatment

B. Select a subject

C. Involve experts

D. Plan evaluation

E. Identify the goal

Choose the *correct* answer from the options given below

शैक्षणिक टेलीविजन कार्यक्रम निर्माण का सही क्रम क्या है ?

A. ट्रीटमेंट को अंतिम रूप देना

B. विषय का चयन करना

C. विशेषज्ञों को कार्य सौंपना

D. मूल्यांकन की योजना बनाना

E. लक्ष्यों की पहचान करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 2172][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q77]

1. A, B, D, E, C [Option ID = 8685]

2. D, E, B, C, E [Option ID = 8686]

3. B, A, C, E, D [Option ID = 8687]

4. C, D, E, A, B [Option ID = 8688]

Correct Answer :-

• A, B, D, E, C [Option ID = 8685]

78) Arrange the following components of the Freytag Pyramid in chronological order.

A. Rise of action

B. Fall of action

C. Exposition

D. Climax

E. Resolution

Choose the *correct* answer from the options given below

फ्रेटैगपिरामिड के निम्नलिखित संघटकों को कालक्रमानुसार व्यवस्थित कीजिए :

A. आरोह क्रिया

B. अवरोह क्रिया

C. उद्घाटन क्रिया

D. चरमोत्कर्ष

E. समाधान

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 2173][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q78]

1. A, C, B, E, D [Option ID = 8689]

2. A, B, C, E, D [Option ID = 8690]

3. C, A, D, E, B [Option ID = 8691]

4. C, A, D, B, E [Option ID = 8692]

Correct Answer :-

• A, C, B, E, D [Option ID = 8689]

79) Arrange the stages of persuasion in the correct sequence

A. Appeal to the heart

B. Offer gratification

C. Appeal to emotion

D. Accomplish Sale

E. Point out the clients need

Choose the *correct* answer from the options given below

अनुनयन के स्कंध को सही क्रम में व्यवस्थित कीजिए :

- A. हृदयागृह
- B. पूतितोष की पेशकश
- C. संवेगागृह
- D. विक्रय कार्य संपन्न करना
- E. ग्राहक की अपेक्षा का उल्लेख करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 2174][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q79]

1. C, A, E, B, D [Option ID = 8693]
2. C, E, B, A, D [Option ID = 8694]
3. A, B, D, E, C [Option ID = 8695]
4. E, D, A, C, B [Option ID = 8696]

Correct Answer :-

- C, A, E, B, D [Option ID = 8693]

80) Arrange in sequence the important developments in Public Relations

- A. Institute of Public Relations (IPR)
- B. Public Relations Society of America (PRSA)
- C. International Public Relations Association (IPRA)
- D. Code of Athens
- E. Dattaram & Co.

Choose the *correct* answer from the options given below

जनसम्पर्क के क्षेत्र में हुई गतिविधियों का सही अनुक्रम है :

- A. जनसंपर्क संस्थान (आई पी आर)
- B. पब्लिक रिलेशन सोसायटी ऑफ अमेरिका (पी आर एस एच)
- C. अंतरराष्ट्रीय जन संपर्क संघ (आई पी आर ए)
- D. एथेंस संहिता (कोड ऑफ एथेंस)
- E. दाताराम एंड कंपनी

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 2175][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q80]

1. E, B, A, C, D [Option ID = 8697]
2. E, A, B, D, C [Option ID = 8698]
3. A, B, C, D, E [Option ID = 8699]
4. B, A, E, D, C [Option ID = 8700]

Correct Answer :-

- E, B, A, C, D [Option ID = 8697]

81) Identify the chronological order of the cases related to press freedom in India.

- A. Ramesh Thappar vs. State of Madras
- B. Express Newspapers vs. Union of India
- C. Bennet Coleman vs. Union of India
- D. Sakaal Newspapers vs. Union of India
- E. Secretary, I & B Ministry vs. Bengal Cricket Association

Choose the *correct* answer from the options given below

भारत में प्रेस की स्वतंत्रता से संबंधित वादों को कालक्रमानुसार व्यवस्थित कीजिए :

- A. रमेश थापर बनाम मद्रास राज्य
- B. एक्सप्रेस न्यूजपेपर्स बनाम भारत संघ

C. बेनेट कोलमैन बनाम भारत संघ

D. सकाल न्यूजपेपर्स बनाम भारत संघ

E. सचिव, सूचना और प्रसारण मंत्रालय बनाम बंगाल क्रिकेट एसोसिएशन

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 2176][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q81]

1. A, B, C, E, D [Option ID = 8701]
2. B, C, D, E, A [Option ID = 8702]
3. C, E, D, A, B [Option ID = 8703]
4. A, B, D, C, E [Option ID = 8704]

Correct Answer :-

- A, B, C, E, D [Option ID = 8701]

82) Arrange the following countries in descending order of online news consumption (Based on FICCI Report, 2020)

A. United States of America

B. Brazil

C. Indonesia

D. India

E. China

Choose the *correct* answer from the options given below

फिक्की रिपोर्ट, 2020 के आधार पर निम्नांकित देशों को ऑन - लाइन समाचार के लाभार्थियों (प्रयोक्ताओं) के आधार पर अवरोही क्रम में व्यवस्थित कीजिए :

A. संयुक्त राज्य अमेरिका

B. ब्राजील

C. इंडोनेशिया

D. भारत

E. चीन

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 2177][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q82]

1. E, A, D, B, C [Option ID = 8705]
2. A, B, D, C, E [Option ID = 8706]
3. E, D, A, B, C [Option ID = 8707]
4. A, D, E, C, B [Option ID = 8708]

Correct Answer :-

- E, A, D, B, C [Option ID = 8705]

83) Arrange the following social media platforms on the basis of highest to lowest popularity in India (FICCI Report, 2020)

A. Facebook

B. WhatsApp

C. FB Messenger

D. YouTube

E. Instagram

Choose the *correct* answer from the options given below

निम्नांकित सोशल मीडिया प्लेटफार्म को भारत में उनकी लोकप्रियता के आधार पर व्यवस्थित कीजिए (फिक्की रिपोर्ट, 2020)

A. फेसबुक

B. व्हाट्स ऐप

C. फेसबुक मैसेंजर

D. यू ट्यूब

E. इंस्टाग्राम

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 2178][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q83]

1. D, B, A, C, E [Option ID = 8711]

- D, A, B, E, C [Option ID = 8712]
- B, A, D, C, E [Option ID = 8709]
- B, A, D, E, C [Option ID = 8710]

Correct Answer :-

- B, A, D, C, E [Option ID = 8709]

84) Arrange the following National Film awardees in the best actress category in the order of highest to lowest number of winning titles.

- Rekha
- Shabana Azmi
- Sharada
- Archana

Choose the *correct* answer from the options given below

सर्वश्रेष्ठ अभिनेत्री की श्रेणी में राष्ट्रीय फिल्म पुरस्कार से सम्मानित होनेवाली अभिनेत्रियों को सम्मान से विभूषित किए जाने के आधार पर अवरोही क्रम (सर्वाधिक से न्यूनतम) में व्यवस्थित कीजिए :

- रेखा
- शबाना आज़मी
- शारदा
- अर्चना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 2179][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q84]

- B, C, D, A [Option ID = 8713]
- B, A, C, D [Option ID = 8714]
- A, B, D, C [Option ID = 8715]
- A, C, B, D [Option ID = 8716]

Correct Answer :-

- B, C, D, A [Option ID = 8713]

85) The correct sequence of research phases in mass communication (media) is:

- Effects of the medium
- How the medium can be used - uses and users of the medium
- The medium itself
- New media uses and issues
- How the medium can be improved

Choose the *correct* answer from the options given below

जनसंचार (मिडिया) में शोध के चरणों का सही क्रम क्या है :

- माध्यम का प्रभाव
- जिस प्रकार से मीडिया का प्रयोग किया जा सकता है - माध्यम का प्रयोग और प्रयोक्ता
- माध्यम स्वयं
- न्यू मीडिया के प्रयोग और मुद्दे
- माध्यम का परिष्करण किस प्रकार किया जा सकता है

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 2180][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q85]

- A, C, D, B, E [Option ID = 8717]
- B, D, E, C, A [Option ID = 8718]
- C, B, A, E, D [Option ID = 8719]
- D, E, A, B, C [Option ID = 8720]

Correct Answer :-

- A, C, D, B, E [Option ID = 8717]

86) Given below are two statements, one is labelled as Assertion A and the other is labelled as Reason R

Assertion A: Media texts will be decoded differently from that of encoders.

Reason R: Meanings are drawn by the social situations of decoders.

In light of the above statements, choose the *correct* answer from the options given below

नीचे दो कथन दिए गए हैं : एक अभिकथन (Assertion A) के रूप में और दूसरा उसके कारण (Reason R) के रूप में :

अभिकथन (A) : मिडिया पाठ्य का विसंकेतन संकेत निर्माताओं के विसंकेतन से भिन्न होगा

कारण (R) : विसंकेतकों की सामाजिक स्थितियों के आधार पर अभिप्राय प्रस्तुत किए जाते हैं

उपरोक्त कथनों के आलोक में, नीचे दिए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 2181][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q86]

1. Both A and R are true and R is the correct explanation of A/(A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है [Option ID = 8721]
2. Both A and R are true but R is NOT the correct explanation of A/(A) और (R) दोनों सही हैं परन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है [Option ID = 8722]
3. A is true but R is false/(A) सही है परन्तु (R) सही नहीं है [Option ID = 8723]
4. A is false but R is true/(A) सही नहीं है परन्तु (R) सही है [Option ID = 8724]

Correct Answer :-

- Both A and R are true and R is the correct explanation of A/(A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है [Option ID = 8721]

87) Given below are two statements

Statement I: Participation, co-creation and collaboration are the key concepts in community media

Statement II: Community media is always top down and technocentric in its approach

In light of the above statements, choose the *correct* answer from the options given below

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन - I : सामुदायिक मीडिया में भागीदारी, सहयोग और सह - निर्माण प्रमुख अवधारणाएं हैं

कथन - II : सामुदायिक मीडिया हमेशा अपने दृष्टिकोण में शीर्षस्थ और तकनीकी है

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

[Question ID = 2182][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q87]

1. Both Statement I and Statement II are true/कथन I और II दोनों सत्य हैं [Option ID = 8725]
2. Both Statement I and Statement II are false/कथन I और II दोनों असत्य हैं [Option ID = 8726]
3. Statement I is true but Statement II is false/कथन I सत्य है, लेकिन कथन II असत्य है [Option ID = 8727]
4. Statement I is false but Statement II is true/कथन I असत्य है, लेकिन कथन II सत्य है [Option ID = 8728]

Correct Answer :-

- Both Statement I and Statement II are true/कथन I और II दोनों सत्य हैं [Option ID = 8725]

88) Given below are two statements, one is labelled as Assertion A and the other is labelled as Reason R

Assertion A: News is considered as a special genre of media by the governments all over the world.

Reason R: News has the ability to educate its consumers and enflame their passions as its role is complex in a democracy.

In light of the above statements, choose the *correct* answer from the options given below

नीचे दो कथन दिए गए हैं : एक अभिकथन (Assertion A) के रूप में और दूसरा उसके कारण (Reason R) के रूप में :

अभिकथन (A) : पुरे विश्व में सरकारों द्वारा समाचार को मीडिया की एक विशेष विधा माना जाता है

कारण (R) : समाचार में यह क्षमता है कि वह उपभोक्ताओं को शिक्षित करे और उनकी भावनाओं को प्रज्वलित करे क्योंकि लोकतंत्र में इसकी भूमिका जटिल है

उपरोक्त कथनों के आलोक में, नीचे दिए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 2183][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q88]

1. Both A and R are true and R is the correct explanation of A/(A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है [Option ID = 8729]
2. Both A and R are true but R is NOT the correct explanation of A/(A) और (R) दोनों सही हैं परन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है [Option ID = 8730]
3. A is true but R is false/(A) सही है परन्तु (R) सही नहीं है [Option ID = 8731]
4. A is false but R is true/(A) सही नहीं है परन्तु (R) सही है [Option ID = 8732]

Correct Answer :-

- Both A and R are true and R is the correct explanation of A/(A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है [Option ID = 8729]

89) Given below are two statements

Statement I: According to Article 19 (1) a of Indian constitution all citizens shall have the right to freedom of speech and expression

Statement II: Article 19 (2) of Indian constitution allows for reasonable restrictions be imposed on freedom of speech and

expression

In light of the above statements, choose the *correct* answer from the options given below

Note: An alternative question needs to be suggested

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन - I : भारतीय संविधान के अनुच्छेद 19 (1) के अनुसार सभी नागरिकों को बोलने और और अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता का अधिकार होगा

कथन - II : भारतीय संविधान के अनुच्छेद 19 (2) में स्पीच और अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता पर उचित प्रतिबंध लगाने की अनुमति है

उपरोक्त कथनों के आलोक में, नीचे दिए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 2184][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q89]

1. Both Statement I and Statement II are true/कथन I और II दोनों सत्य हैं [Option ID = 8733]
2. Both Statement I and Statement II are false/कथन I और II दोनों असत्य हैं [Option ID = 8734]
3. Statement I is true but Statement II is false/कथन I सत्य है, किन्तु कथन II असत्य है [Option ID = 8735]
4. Statement I is false but Statement II is true/कथन I असत्य है, किन्तु कथन II सत्य है [Option ID = 8736]

Correct Answer :-

- Both Statement I and Statement II are true/कथन I और II दोनों सत्य हैं [Option ID = 8733]

90) Given below are two statements

Statement I: In the business of communication, the information processing professionals should always respond to the needs and expectations of consumers.

Statement II: The information processing people should consider first the management's priorities more than the people that they are supposed to reach.

In light of the above statements, choose the *correct* answer from the options given below

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन - I : संचार के व्यवसाय में सूचना प्रक्रमण व्यवसायियों को हमेशा उपभोक्ताओं की आवश्यकताओं के अनुकूल प्रतिक्रिया करना चाहिए

कथन - II : सूचना प्रक्रमण के लोगों को जिन लोगों तक उनके पहुँचने की आशा की जाती है उनसे अधिक प्रबंधन की प्राथमिकताओं पर ध्यान देना चाहिए

उपरोक्त कथनों के आलोक में, नीचे दिए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 2185][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q90]

1. Both Statement I and Statement II are true/कथन I और II दोनों सत्य हैं [Option ID = 8737]
2. Both Statement I and Statement II are false/कथन I और II दोनों असत्य हैं [Option ID = 8738]
3. Statement I is true but Statement II is false/कथन I सत्य है, किन्तु कथन II असत्य है [Option ID = 8739]
4. Statement I is false but Statement II is true/कथन I असत्य है, किन्तु कथन II सत्य है [Option ID = 8740]

Correct Answer :-

- Both Statement I and Statement II are true/कथन I और II दोनों सत्य हैं [Option ID = 8737]

Topic:- 63MassComJourn_B

1) Read the given passage carefully and answer the questions that follow

Historical research offers an investigator interesting ways of looking at how our ideas about various topics, events, and personalities have evolved. Such research can be inexpensive to conduct, and many of the materials (at least those you will need for this exercise) are relatively easy to work with. All you will need for the purposes of this exercise is a decent library. If you have access to a computer and information on the Internet, that is even better.

Consider, for example, a subject similar to the one you will be undertaking: the image of professional athletes in the popular press. By *popular press*, I mean newspapers, magazines, and popular books (we could add radio and television commentaries also, collecting data from those sources is more difficult). By researching historical coverage of athletes in the popular press, you can see for yourself how Americans' ideas about athletes have evolved over the years, from (to simplify matters somewhat) adulation to rather negative attitudes in many cases. You might be able to find articles about certain events (such as when Mike Tyson bit the ear of Evander Holyfield) that you think have been of major importance in leading to these changes. You could cite these events and make an argument about their significance. There is something exciting about investigating a subject from a historical perspective and drawing conclusions. In the case of Americans' attitudes toward professional athletes, you may conclude that our attitudes have changed - or, if you wish to be cautious, you may say only that they *seem* to have changed.

Disadvantages of a Historical Approach

One problem with a historical approach is that you can never be certain how accurate or correct your sources are. When you read articles by sports writers, are you getting factual information, opinion, or some combination of both? How do you separate fact from opinion or interpretation? This is one of the most common problems that historical researchers

face. (Sometimes, one discovers that what one thought was a fact is in reality, a writer's interpretation or opinion.)

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़ें और प्रश्नों के उत्तर दें :

ऐतिहासिक अनुसंधान से अन्वेषक को यह देखने के रोचक तरीके मिलते हैं कि विभिन्न विषयों, घटनाओं और व्यक्तियों के बारे में हमारे विचारों में किस प्रकार परिवर्तन आया है। ऐसा अनुसंधान करने में अधिक व्यय नहीं होता और बहुत-सी सामग्रियों (कम से कम इस कार्य में जिन सामग्रियों की आवश्यकता होती है) से कार्य करना अपेक्षाकृत सरल होता है। इस कार्य के लिए आपको केवल एक उपयुक्त पुस्तकालय की आवश्यकता होगी। यदि आपके पास कंप्यूटर और इंटरनेट पर सूचना की उपलब्धता तक पहुंच हो तो और भी बेहतर है। उदाहरण के लिए आप जो विषय चुनेंगे उससे मिलते-जुलते विषय को ले लें: लोकप्रिय प्रेस में व्यावसायिक ऐश्वर्यों की छवि "लोकप्रिय प्रेस" से मेरा तात्पर्य है समाचारपत्र, पत्रिकाएँ और लोक-प्रचलित पुस्तकें (हम इनमें रेडियो और टेलीविजन की कमेंटारियों को भी सम्मिलित कर सकते हैं, पर इन स्रोतों से आंकड़े संग्रहित करना अधिक कठिन है)। लोकप्रिय प्रेस में ऐश्वर्यों के ऐतिहासिक कवरेज का अनुसंधान करने पर आप स्वयं देख सकते हैं कि विगत वर्षों में ऐश्वर्यों के विषय में अमरीकियों के विचारों में किस प्रकार परिवर्तन आया है - अत्यधिक प्रशंसा (थोड़ा सरलीकरण करते हुए) से लेकर कई मामलों में काफी हद तक नकारात्मक दृष्टिकोणों तक। ये परिवर्तन लाने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाने वाली कुछ घटनाओं (जैसे जब माइक टाइसन ने इर्वेनर होलीफील्ड का कान काट लिया था) पर आपको लेख मिल सकते हैं। आप इन घटनाओं की चर्चा कर इनके महत्व का तर्क दे सकते हैं। ऐतिहासिक परिपेक्ष्य में किसी विषय का अन्वेषण कर निष्कर्ष निकालने में एक विशेष प्रकार की रोचकता आती है। व्यावसायिक ऐश्वर्यों के प्रति अमरीकियों के दृष्टिकोणों के मामले में आप यह निष्कर्ष निकाल सकते हैं कि हमारे दृष्टिकोणों में परिवर्तन आया है - या, यदि आप सावधानी बरतना चाहें, आप केवल यह कह सकते हैं कि "ऐसा प्रतीत होता है" कि उनमें परिवर्तन आया है।

ऐतिहासिक दृष्टिकोण की हानियाँ

ऐतिहासिक दृष्टिकोण की एक समस्या है कि आप कभी भी आश्वस्त नहीं हो सकते हैं कि आपके स्रोत कितने सटीक या सही हैं। जब आप खेलकूद लेखकों के लेख पढ़ते हैं, तो क्या आपको तथ्यात्मक जानकारी मिल रही है, या अभिमत, या दोनों का सम्मिश्रण? आप तथ्य को अभिमत या व्याख्या से अलग कैसे करेंगे? यह उन सबसे आम समस्याओं में से है जिनका सामना ऐतिहासिक अनुसंधानकर्ता करते हैं (कभी-कभी बाद में पता चलता है कि जिसे हमने तथ्य समझा था वह तो वास्तव में लेखक की व्याख्या या उसका अभिमत था)।

What are the materials/things which are to be accessible to a scholar for historical research?

वे कौन-सी सामग्रियाँ /वस्तुएँ हैं जिन तक ऐतिहासिक अनुसंधान के लिए किसी विद्वान की पहुँच होनी चाहिए ?

[Question ID = 2186][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q91]

1. Library/पुस्तकालय [Option ID = 8741]
2. Computer and information/कंप्यूटर और सूचना [Option ID = 8742]
3. Library, Computer, and Information/पुस्तकालय, कंप्यूटर और सूचना [Option ID = 8743]
4. Stored material/संग्रहित सामग्री [Option ID = 8744]

Correct Answer :-

- Library/पुस्तकालय [Option ID = 8741]

2) Read the given passage carefully and answer the questions that follow

Historical research offers an investigator interesting ways of looking at how our ideas about various topics, events, and personalities have evolved. Such research can be inexpensive to conduct, and many of the materials (at least those you will need for this exercise) are relatively easy to work with. All you will need for the purposes of this exercise is a decent library. If you have access to a computer and information on the Internet, that is even better.

Consider, for example, a subject similar to the one you will be undertaking: the image of professional athletes in the popular press. By *popular press*, I mean newspapers, magazines, and popular books (we could add radio and television commentaries also, collecting data from those sources is more difficult). By researching historical coverage of athletes in the popular press, you can see for yourself how Americans' ideas about athletes have evolved over the years, from (to simplify matters somewhat) adulation to rather negative attitudes in many cases. You might be able to find articles about certain events (such as when Mike Tyson bit the ear of Evander Holyfield) that you think have been of major importance in leading to these changes. You could cite these events and make an argument about their significance. There is something exciting about investigating a subject from a historical perspective and drawing conclusions. In the case of Americans' attitudes toward professional athletes, you may conclude that our attitudes have changed - or, if you wish to be cautious, you may say only that they *seem* to have changed.

Disadvantages of a Historical Approach

One problem with a historical approach is that you can never be certain how accurate or correct your sources are. When you read articles by sports writers, are you getting factual information, opinion, or some combination of both? How do you separate fact from opinion or interpretation? This is one of the most common problems that historical researchers face. (Sometimes, one discovers that what one thought was a fact is in reality, a writer's interpretation or opinion.)

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़ें और प्रश्नों के उत्तर दें :

ऐतिहासिक अनुसंधान से अन्वेषक को यह देखने के रोचक तरीके मिलते हैं कि विभिन्न विषयों, घटनाओं और व्यक्तियों के बारे में हमारे विचारों में किस प्रकार परिवर्तन आया है। ऐसा अनुसंधान करने में अधिक व्यय नहीं होता और बहुत-सी सामग्रियों (कम से कम इस कार्य में जिन सामग्रियों की आवश्यकता होती है) से कार्य करना अपेक्षाकृत सरल होता है। इस कार्य के लिए आपको केवल एक उपयुक्त पुस्तकालय की आवश्यकता होगी। यदि आपके पास कंप्यूटर और इंटरनेट पर सूचना की उपलब्धता तक पहुंच हो तो और भी बेहतर है। उदाहरण के लिए आप जो विषय चुनेंगे उससे मिलते-जुलते विषय को ले लें: लोकप्रिय प्रेस में व्यावसायिक ऐश्वर्यों की छवि "लोकप्रिय प्रेस" से मेरा तात्पर्य है समाचारपत्र, पत्रिकाएँ और लोक-प्रचलित पुस्तकें (हम इनमें रेडियो और टेलीविजन की कमेंटारियों को भी

सम्मिलित कर सकते हैं, पर इन स्रोतों से आंकड़े संग्रहित करना अधिक कठिन है) लोकप्रिय प्रेस में ऐथलीटों के ऐतिहासिक कवरेज का अनुसन्धान करने पर आप स्वयं देख सकते हैं कि विगत वर्षों में ऐथलीटों के विषय में अमरीकियों के विचार में किस प्रकार परिवर्तन आया है - अत्यधिक पृशंसा (थोड़ा सरलीकरण करते हुए) से लेकर कई मामलों में काफी हद तक नकारात्मक दृष्टिकोणों तक ये परिवर्तन लाने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाने वाली कुछ घटनाओं (जैसे जब माइक टाइसन ने इर्वेंडर होलीफील्ड का कान काट लिया था) पर आपको लेख मिल सकते हैं आप इन घटनाओं की चर्चा कर इनके महत्व का तर्क दे सकते हैं ऐतिहासिक परिप्रेक्ष्य में किसी विषय का अन्वेषण कर निष्कर्ष निकालने में एक विशेष प्रकार की रोचकता आती है व्यावसायिक ऐथलीटों के प्रति अमेरिकियों के दृष्टिकोणों के मामले में आप यह निष्कर्ष निकाल सकते हैं कि हमारे दृष्टिकोणों में परिवर्तन आया है - या, यदि आप सावधानी बरतना चाहें, आप केवल यह कह सकते हैं कि "ऐसा प्रतीत होता है" कि उनमें परिवर्तन आया है

ऐतिहासिक दृष्टिकोण की हानियाँ

ऐतिहासिक दृष्टिकोण की एक समस्या है कि आप कभी भी आश्चर्य नहीं हो सकते हैं कि आपके स्रोत कितने सटीक या सही हैं जब आप खेलकूद लेखकों के लेख पढ़ते हैं, तो क्या आपको तथ्यात्मक जानकारी मिल रही है, या अभिमत, या दोनों का सम्मिश्रण? आप तथ्य को अभिमत या व्याख्या से अलग कैसे करेंगे? यह उन सबसे आम समस्याओं में से है जिनका सामना ऐतिहासिक अनुसंधानकर्ता करते हैं (कभी-कभी बाद में पता चलता है कि जिसे हमने तथ्य समझा था वह तो वास्तव में लेखक की व्याख्या या उसका अभिमत था)

What did the author want to convey to the readers through the example of the 'professional athlete'?

"व्यावसायिक ऐथलीटों" के उदाहरण से माध्यम से लेखक ने पाठकों को क्या सन्देश देना चाहता है ?

[Question ID = 2187][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q92]

1. Athletes change over time/समय के साथ ऐथलीटों में परिवर्तन हो जाता है [Option ID = 8745]
2. Evolution of ideas during a period of time/एक समयावधि के दौरान विचारों में परिवर्तन आना [Option ID = 8746]
3. Easy to conduct historical study/ऐतिहासिक अध्ययन में सरलता [Option ID = 8747]
4. Popular press does not conduct research/लोकप्रिय प्रेस अनुसन्धान नहीं करता है [Option ID = 8748]

Correct Answer :-

- Athletes change over time/समय के साथ ऐथलीटों में परिवर्तन हो जाता है [Option ID = 8745]

3) Read the given passage carefully and answer the questions that follow

Historical research offers an investigator interesting ways of looking at how our ideas about various topics, events, and personalities have evolved. Such research can be inexpensive to conduct, and many of the materials (at least those you will need for this exercise) are relatively easy to work with. All you will need for the purposes of this exercise is a decent library. If you have access to a computer and information on the Internet, that is even better.

Consider, for example, a subject similar to the one you will be undertaking: the image of professional athletes in the popular press. By *popular press*, I mean newspapers, magazines, and popular books (we could add radio and television commentaries also, collecting data from those sources is more difficult). By researching historical coverage of athletes in the popular press, you can see for yourself how Americans' ideas about athletes have evolved over the years, from (to simplify matters somewhat) adulation to rather negative attitudes in many cases. You might be able to find articles about certain events (such as when Mike Tyson bit the ear of Evander Holyfield) that you think have been of major importance in leading to these changes. You could cite these events and make an argument about their significance. There is something exciting about investigating a subject from a historical perspective and drawing conclusions. In the case of Americans' attitudes toward professional athletes, you may conclude that our attitudes have changed - or, if you wish to be cautious, you may say only that they *seem* to have changed.

Disadvantages of a Historical Approach

One problem with a historical approach is that you can never be certain how accurate or correct your sources are. When you read articles by sports writers, are you getting factual information, opinion, or some combination of both? How do you separate fact from opinion or interpretation? This is one of the most common problems that historical researchers face. (Sometimes, one discovers that what one thought was a fact is in reality, a writer's interpretation or opinion.)

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़ें और प्रश्नों के उत्तर दें :

ऐतिहासिक अनुसंधान से अन्वेषण को यह देखने के रोचक तरीके मिलते हैं कि विभिन्न विषयों, घटनाओं और व्यक्तियों के बारे में हमारे विचारों में किस प्रकार परिवर्तन आया है ऐसा अनुसंधान करने में अधिक व्यय नहीं होता और बहुत-सी सामग्रियों (कम से कम इस कार्य में जिन सामग्रियों की आवश्यकता होती है) से कार्य करना अपेक्षाकृत सरल होता है इस कार्य के लिए आपको केवल एक उपयुक्त पुस्तकालय की आवश्यकता होगी यदि आपके पास कंप्यूटर और इंटरनेट पर सूचना की उपलब्धता तक पहुंच हो तो और भी बेहतर है उदाहरण के लिए आप जो विषय चुनेंगे उससे मिलते-जुलते विषय को ले लें: लोकप्रिय प्रेस में व्यावसायिक ऐथलीटों की छवि "लोकप्रिय प्रेस" से मेरा तात्पर्य है समाचारपत्र, पत्रिकाएँ और लोक-प्रचलित पुस्तकें (हम इनमें रेडियो और टेलीविजन की कमेंट्रियों को भी सम्मिलित कर सकते हैं, पर इन स्रोतों से आंकड़े संग्रहित करना अधिक कठिन है) लोकप्रिय प्रेस में ऐथलीटों के ऐतिहासिक कवरेज का अनुसन्धान करने पर आप स्वयं देख सकते हैं कि विगत वर्षों में ऐथलीटों के विषय में अमरीकियों के विचार में किस प्रकार परिवर्तन आया है - अत्यधिक पृशंसा (थोड़ा सरलीकरण करते हुए) से लेकर कई मामलों में काफी हद तक नकारात्मक दृष्टिकोणों तक ये परिवर्तन लाने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाने वाली कुछ घटनाओं (जैसे जब माइक टाइसन ने इर्वेंडर होलीफील्ड का कान काट लिया था) पर आपको लेख मिल सकते हैं आप इन घटनाओं की चर्चा कर इनके महत्व का तर्क दे सकते हैं ऐतिहासिक परिप्रेक्ष्य में किसी विषय का अन्वेषण कर निष्कर्ष निकालने में एक विशेष प्रकार की रोचकता आती है व्यावसायिक ऐथलीटों के प्रति अमेरिकियों के दृष्टिकोणों के मामले में आप यह निष्कर्ष निकाल सकते हैं कि हमारे दृष्टिकोणों में परिवर्तन आया है - या, यदि आप सावधानी बरतना चाहें, आप केवल यह कह सकते हैं कि "ऐसा प्रतीत होता है" कि उनमें परिवर्तन आया है

ऐतिहासिक दृष्टिकोण की हानियाँ

ऐतिहासिक दृष्टिकोण की एक समस्या है कि आप कभी भी आश्चर्य नहीं हो सकते हैं कि आपके स्रोत कितने सटीक या सही हैं जब आप खेलकूद लेखकों के लेख

पढ़ते हैं, तो क्या आपको तथ्यात्मक जानकारी मिल रही है, या अभिमत, या दोनों का सम्मिश्रण ? आप तथ्य को अभिमत या व्याख्या से अलग कैसे करेंगे? यह उन सबसे आम समस्याओं में से है जिनका सामना ऐतिहासिक अनुसंधानकर्ता करते हैं (कभी-कभी बाद में पता चलता है कि जिसे हमने तथ्य समझा था वह तो वास्तव में लेखक की व्याख्या या उसका अभिमत था)

What did the author want the researcher to do with historical events?

लेखक ऐतिहासिक घटनाओं से अनुसंधानकर्ता से क्या करवाना चाहता है ?

[Question ID = 2188][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q93]

1. Investigate and develop a perspective for conclusion/अन्वेषण कर निष्कर्षों के लिए परिपेक्ष्य विकसित करें [Option ID = 8749]
2. Write an elaborate note/विस्तृत टिप्पणी लिखें [Option ID = 8750]
3. Present a narrative of several similar events/कई सदृश घटनाओं का विवरण प्रस्तुत करें [Option ID = 8751]
4. Change attitude/दृष्टिकोण में परिवर्तन लाएं [Option ID = 8752]

Correct Answer :-

- Investigate and develop a perspective for conclusion/अन्वेषण कर निष्कर्षों के लिए परिपेक्ष्य विकसित करें [Option ID = 8749]

4) Read the given passage carefully and answer the questions that follow

Historical research offers an investigator interesting ways of looking at how our ideas about various topics, events, and personalities have evolved. Such research can be inexpensive to conduct, and many of the materials (at least those you will need for this exercise) are relatively easy to work with. All you will need for the purposes of this exercise is a decent library. If you have access to a computer and information on the Internet, that is even better.

Consider, for example, a subject similar to the one you will be undertaking: the image of professional athletes in the popular press. By *popular press*, I mean newspapers, magazines, and popular books (we could add radio and television commentaries also, collecting data from those sources is more difficult). By researching historical coverage of athletes in the popular press, you can see for yourself how Americans' ideas about athletes have evolved over the years, from (to simplify matters somewhat) adulation to rather negative attitudes in many cases. You might be able to find articles about certain events (such as when Mike Tyson bit the ear of Evander Holyfield) that you think have been of major importance in leading to these changes. You could cite these events and make an argument about their significance. There is something exciting about investigating a subject from a historical perspective and drawing conclusions. In the case of Americans' attitudes toward professional athletes, you may conclude that our attitudes have changed - or, if you wish to be cautious, you may say only that they *seem* to have changed.

Disadvantages of a Historical Approach

One problem with a historical approach is that you can never be certain how accurate or correct your sources are. When you read articles by sports writers, are you getting factual information, opinion, or some combination of both? How do you separate fact from opinion or interpretation? This is one of the most common problems that historical researchers face. (Sometimes, one discovers that what one thought was a fact is in reality, a writer's interpretation or opinion.)

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़ें और प्रश्नों के उत्तर दें :

ऐतिहासिक अनुसंधान से अन्वेषक को यह देखने के श्रेय मिलते हैं कि विभिन्न विषयों, घटनाओं और व्यक्तियों के बारे में हमारे विचारों में किस प्रकार परिवर्तन आया है। ऐसा अनुसंधान करने में अधिक व्यय नहीं होता और बहुत-सी सामग्रियों (कम से कम इस कार्य में जिन सामग्रियों की आवश्यकता होती है) से कार्य करना अपेक्षाकृत सरल होता है। इस कार्य के लिए आपको केवल एक उपयुक्त पुस्तकालय की आवश्यकता होगी। यदि आपके पास कंप्यूटर और इंटरनेट पर सूचना की उपलब्धता तक पहुंच हो तो और भी बेहतर है। उदाहरण के लिए आप जो विषय चुनेंगे उससे मिलते-जुलते विषय को ले लें: लोकप्रिय प्रेस में व्यावसायिक ऐथलीटों की छवि "लोकप्रिय प्रेस" से मेरा तात्पर्य है समाचारपत्र, पत्रिकाएँ और लोक-प्रचलित पुस्तकें (हम इनमें रेडियो और टेलीविजन की कमेंट्रियों को भी सम्मिलित कर सकते हैं, पर इन स्रोतों से आंकड़े संग्रहित करना अधिक कठिन है)। लोकप्रिय प्रेस में ऐथलीटों के ऐतिहासिक कवरेज का अनुसंधान करने पर आप स्वयं देख सकते हैं कि विगत वर्षों में ऐथलीटों के विषय में अमरीकियों के विचार में किस प्रकार परिवर्तन आया है - अत्यधिक प्रशंसा (थोड़ा सरलीकरण करते हुए) से लेकर कई मामलों में काफी हद तक नकारात्मक दृष्टिकोणों तक। ये परिवर्तन लाने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाने वाली कुछ घटनाओं (जैसे जब माइक टाइसन ने इवेंडर होलीफील्ड का कान काट लिया था) पर आपको लेख मिल सकते हैं। आप इन घटनाओं की चर्चा कर इनके महत्त्व का तर्क दे सकते हैं। ऐतिहासिक परिपेक्ष्य में किसी विषय का अन्वेषण कर निष्कर्ष निकालने में एक विशेष प्रकार की श्रेयता आती है। व्यावसायिक ऐथलीटों के प्रति अमरीकियों के दृष्टिकोणों के मामले में आप यह निष्कर्ष निकाल सकते हैं कि हमारे दृष्टिकोणों में परिवर्तन आया है - या, यदि आप सावधानी बरतना चाहें, आप केवल यह कह सकते हैं कि "ऐसा प्रतीत होता है" कि उनमें परिवर्तन आया है।

ऐतिहासिक दृष्टिकोण की हानियाँ

ऐतिहासिक दृष्टिकोण की एक समस्या है कि आप कभी भी आश्वस्त नहीं हो सकते हैं कि आपके स्रोत कितने सटीक या सही हैं। जब आप खेलकूद लेखकों के लेख पढ़ते हैं, तो क्या आपको तथ्यात्मक जानकारी मिल रही है, या अभिमत, या दोनों का सम्मिश्रण ? आप तथ्य को अभिमत या व्याख्या से अलग कैसे करेंगे? यह उन सबसे आम समस्याओं में से है जिनका सामना ऐतिहासिक अनुसंधानकर्ता करते हैं (कभी-कभी बाद में पता चलता है कि जिसे हमने तथ्य समझा था वह तो वास्तव में लेखक की व्याख्या या उसका अभिमत था)

What, according to the author, is the most uncertain aspect of historical research?

लेखक के अनुसार ऐतिहासिक अनुसंधान का सबसे अविश्वसनीय पहलू क्या है ?

[Question ID = 2189][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q94]

1. Certainty about history itself/इतिहास की अपनी विश्वसनीयता [Option ID = 8753]
2. Certainty about the sources/स्रोतों की विश्वसनीयता [Option ID = 8754]
3. Certainty about the problem/समस्या की विश्वसनीयता [Option ID = 8755]
4. Certainty about the research parameters/अनुसंधान मापदंडों की विश्वसनीयता [Option ID = 8756]

Correct Answer :-

- Certainty about history itself/इतिहास की अपनी विश्वसनीयता [Option ID = 8753]

5) Read the given passage carefully and answer the questions that follow

Historical research offers an investigator interesting ways of looking at how our ideas about various topics, events, and personalities have evolved. Such research can be inexpensive to conduct, and many of the materials (at least those you will need for this exercise) are relatively easy to work with. All you will need for the purposes of this exercise is a decent library. If you have access to a computer and information on the Internet, that is even better.

Consider, for example, a subject similar to the one you will be undertaking: the image of professional athletes in the popular press. By *popular press*, I mean newspapers, magazines, and popular books (we could add radio and television commentaries also, collecting data from those sources is more difficult). By researching historical coverage of athletes in the popular press, you can see for yourself how Americans' ideas about athletes have evolved over the years, from (to simplify matters somewhat) adulation to rather negative attitudes in many cases. You might be able to find articles about certain events (such as when Mike Tyson bit the ear of Evander Holyfield) that you think have been of major importance in leading to these changes. You could cite these events and make an argument about their significance. There is something exciting about investigating a subject from a historical perspective and drawing conclusions. In the case of Americans' attitudes toward professional athletes, you may conclude that our attitudes have changed - or, if you wish to be cautious, you may say only that they *seem* to have changed.

Disadvantages of a Historical Approach

One problem with a historical approach is that you can never be certain how accurate or correct your sources are. When you read articles by sports writers, are you getting factual information, opinion, or some combination of both? How do you separate fact from opinion or interpretation? This is one of the most common problems that historical researchers face. (Sometimes, one discovers that what one thought was a fact is in reality, a writer's interpretation or opinion.)

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़ें और प्रश्नों के उत्तर दें :

ऐतिहासिक अनुसंधान से अन्वेषक को यह देखने के रोचक तरीके मिलते हैं कि विभिन्न विषयों, घटनाओं और व्यक्तियों के बारे में हमारे विचारों में किस प्रकार परिवर्तन आया है। ऐसा अनुसंधान करने में अधिक व्यय नहीं होता और बहुत-सी सामग्रियों (कम से कम इस कार्य में जिन सामग्रियों की आवश्यकता होती है) से कार्य करना अपेक्षाकृत सरल होता है। इस कार्य के लिए आपको केवल एक उपयुक्त पुरतकालय की आवश्यकता होगी। यदि आपके पास कंप्यूटर और इंटरनेट पर सूचना की उपलब्धता तक पहुंच हो तो और भी बेहतर है। उदाहरण के लिए आप जो विषय चुनेंगे उससे मिलते-जुलते विषय को लें: लोकप्रिय प्रेस में व्यावसायिक ऐथलीटों की छवि "लोकप्रिय प्रेस" से मेरा तात्पर्य है समाचारपत्र, पत्रिकाएँ और लोक-पंचलित पुरतक (हम इनमें रेडियो और टेलीविजन की कमेंटारियों को भी सम्मिलित कर सकते हैं, पर इन स्रोतों से आंकड़े संग्रहित करना अधिक कठिन है)। लोकप्रिय प्रेस में ऐथलीटों के ऐतिहासिक कवरेज का अनुसंधान करने पर आप स्वयं देख सकते हैं कि विगत वर्षों में ऐथलीटों के विषय में अमरीकियों के विचारों में किस प्रकार परिवर्तन आया है - अत्यधिक प्रशंसा (थोड़ा सरलीकरण करते हुए) से लेकर कई मामलों में काफी हद तक नकारात्मक दृष्टिकोणों तक। ये परिवर्तन लाने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाने वाली कुछ घटनाओं (जैसे जब माइक टाइसन ने इवेंडर होलीफील्ड का कान काट लिया था) पर आपको लेख मिल सकते हैं। आप इन घटनाओं की चर्चा कर इनके महत्व का तर्क दे सकते हैं। ऐतिहासिक परिप्रेक्ष्य में किसी विषय का अन्वेषण कर निष्कर्ष निकालने में एक विशेष प्रकार की रोचकता आती है। व्यावसायिक ऐथलीटों के प्रति अमरीकियों के दृष्टिकोणों के मामले में आप यह निष्कर्ष निकाल सकते हैं कि हमारे दृष्टिकोणों में परिवर्तन आया है - या, यदि आप सावधानी बरतना चाहें, आप केवल यह कह सकते हैं कि "ऐसा प्रतीत होता है" कि उनमें परिवर्तन आया है।

ऐतिहासिक दृष्टिकोण की हानियाँ

ऐतिहासिक दृष्टिकोण की एक समस्या है कि आप कभी भी आश्वस्त नहीं हो सकते हैं कि आपके स्रोत कितने सटीक या सही हैं। जब आप खेलकूद लेखकों के लेख पढ़ते हैं, तो क्या आपको तथ्यात्मक जानकारी मिल रही है, या अभिमत, या दोनों का सम्मिश्रण? आप तथ्य को अभिमत या व्याख्या से अलग कैसे करेंगे? यह उन सबसे आम समस्याओं में से है जिनका सामना ऐतिहासिक अनुसंधानकर्ता करते हैं (कभी-कभी बाद में पता चलता है कि जिसे हमने तथ्य समझा था वह तो वास्तव में लेखक की व्याख्या या उसका अभिमत था)।

What is the most common problem that a researcher faces while conducting historical research?

ऐतिहासिक अनुसंधान करते समय अनुसंधानकर्ता के सामने सबसे आम समस्या क्या आती है ?

[Question ID = 2190][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q95]

1. Collection of proper facts/सही तथ्य संग्रहित करना [Option ID = 8757]
2. Authenticity of the material/सामग्री की प्रामाणिकता [Option ID = 8758]
3. Writers may have multiple copies of the same material/लेखकों के पास एक ही सामग्री की कई प्रतियाँ हो सकती हैं [Option ID = 8759]
4. Separating facts from views/तथ्य को दृष्टिकोण से अलग करना [Option ID = 8760]

Correct Answer :-

- Collection of proper facts/सही तथ्य संग्रहित करना [Option ID = 8757]

1) Read the given passage carefully and answer the questions that follow

One important lesson for communication study from the work of the Palo Alto group is to focus on problems of communication, as well as on the presumed positives. "The attention paid by Bateson, Watzlawick, and others to paradox, confusion, manipulation, noncontingency, and even disinformation...suggests a very different way of looking at human communication from that which has reigned in recent wisdom" (Wilder 1979). So, for example, communication study of such topics as self-disclosure and openness should be balanced by the study of ambiguity (Eisenberg 1984), deception, and deviousness. Certain situations like diplomacy, love, and business negotiation call for deliberate ambiguity rather than directness and clarity. The perspective of the Palo Alto group presses for an awareness of equivocal communication (Bavelas and others 1990), an understanding of communication pathologies, search for the nature of self-referential contradiction like paradox, and to question whether more and clearer communication is always functional.

The group states that human communication is not just conscious, intentional, and successful as a step towards mutual understanding by two or more participants. The exchange of information between individuals can also be nonverbal, unintentional, paradox-creating, and useful as a therapeutic technique. The perspective of the relational communication scholars is cybernetic, ecological, and based on systems theory. It does not fit with the dominant epistemology of communication study, which is one reason why the interactional theory of the Palo Alto group has not had more impact on communication study. The dominant focus of communication research is on investigating effects. In contrast, interactionist theory seeks to answer an entirely different kind of important question. This difference may explain why the Palo Alto group has not received more attention by mainstream communication scholars in the United States, who are chiefly concerned with studying effects.

The Palo Alto scholars oppose effects research, cast in terms of one-way models. "It could be argued that S-M-C-R (source-message-channel-receiver) was not extended as a 'model' of communication, that it met none of the tests of theoretical modeling, and that it was developed as an audiovisual aid to stimulate recall of the components of a communication relationship" (Berlo 1977, p.12). One-way models may be quite appropriate for persuasion, propaganda, and studying mass communication effects, but the linear causality assumed by such directional models does not fit with a version of human communication as interrelationships and as a process of mutual influence.

नीचे दिए गए गद्यांश को ध्यानपूर्वक पढ़कर उस पर आधारित प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

पैलो अल्टो समूह के संचार - अध्ययन के लिए किए गये कार्यों से एक विचार उभरता है, कि संचार की समस्याओं पर ध्यान केंद्रित करने के साथ - साथ पूर्वमान्य सकारात्मक व प्रत्यक्ष पक्षों पर भी ध्यान देना है "बेटसन वादज्जाविक और अन्य विद्वतजनों द्वारा विडम्बना, विभ्रान्ति, कार्यसाधन, गैर - आकरिम्कता" और यहां तक कि यादृच्छिक रूप से दी गई भ्रामक सूचना की ओर दिए गए ध्यान से मानव संचार के बारे में एक बहुत भिन्न नज़रिया प्रोद्भूत होता है जो हालिया पृष्ठा में प्रबल रहा है (वाइल्डर 1979) इस प्रकार उदाहरण के तौर पर आत्म प्रकटीकरण और पारदर्शिता जैसे विषयों के संचार अध्ययन को संदिग्धार्थकता के अध्ययन द्वारा संतुलित किया जाना चाहिए (आइज़नबर्ग 1984), छल और लोलुपता कूटनीति, प्रेम और व्यावसायिक वार्ता में प्रत्यक्षता और स्पष्टता की बजाय सोद्देश्य द्विअर्थकता अपेक्षित होती है पैलो अल्टो समूह के संदर्भ में द्विअर्थी संचार की जागृति, संचार विकृति विज्ञान की सूझबूझ, स्व - संदर्भिय विरोधाभास यथा - विडम्बना और इस बात को प्रश्नगत करना कि क्या और अधिक तथा अपेक्षाकृत अधिक स्पष्ट संचार सदैव प्रकार्यात्मक है अथवा नहीं; पर बल दिया गया है (वैवतस एवं अन्य, 1990)

इस समूह का कहना है कि मानव संचार दो अथवा दो से अधिक प्रतिभागियों द्वारा परस्पर समझ की दिशा में मात्र सचेतन, सोद्देश्य और सफल कदम नहीं है व्यक्तियों के मध्य सूचना का आदान - प्रदान अशाब्दिक , निरुद्देश्य, विडंबनोत्पादी और उपचारात्मक तकनीक के रूप में उपयोगी भी हो सकता है संबंधात्मक संचार के विद्वानों का संदर्भ साइबरनेटिक, पारिस्थितिकीय और पूर्णाती सिद्धांत आधारित है यह संचार अध्ययन की प्रमुख ज्ञानमीमांसा के अनुरूप नहीं है, इसी एक कारण से पैलो अल्टो समूह के अंतःक्रियात्मक सिद्धांत का संचार अध्ययन पर अधिक प्रभाव नहीं रहा है संचार शोध में प्रमुखतः प्रभाव के अन्वेषण पर ध्यान केंद्रित किया जाता रहा है इसके विपरीत, अंतःक्रियात्मक सिद्धांतवेत्ता का आशय संपूर्णतः भिन्न प्रकार के प्रश्न का उत्तर देना है इस विभेद से इस तथ्य की व्याख्या हो सकती कि पैलो अल्टो समूह संयुक्त राज्य अमेरिका में मुख्यधारा के संचार शोधार्थीगण जो मुख्यतः प्रभाव के अध्ययन से संबंधित हैं, उनका अधिक ध्यान आकर्षित करने में क्यों विफल रहा है पैलो अल्टो के शोधार्थी एक - दिशीय प्रतिरूप के सन्दर्भ में प्रभाव शोध के विरोध में हैं "यह तर्क दिया जा सकता है कि एस एम सी आर (स्रोत - संदेश - माध्यम - आग्राहक) का विस्तार संचार के ऐसे प्रतिरूप' के रूप में नहीं किया गया कि इसमें सैद्धांतिक प्रतिरूपण के किसी भी परीक्षण की अपेक्षाओं को पूरा नहीं किया और यह कि इसे संचार - संबंध के संघटकों के पुनःस्मरण को बढ़ाने के निमित्त शून्य - दृश्य उपकरण के रूप में विकसित किया गया " (बर्लो, 1977, पृष्ठ 12) एक दिशीय प्रतिरूप अनुनयन, प्रचार और जनसंचार अध्ययन के निमित्त बिल्कुल समुपयुक्त हो सकता है किन्तु इस तरह के दिशीय प्रतिरूप के परिणामस्वरूप प्रोद्भूत रेखीय आकरिम्कता अन्तः संबंधों और परस्पर प्रभाव की प्रक्रिया के रूप में मानव संचार के दर्शन के अनुरूप नहीं है

What is meant by 'relational communication'?

'संबंधात्मक संचार' से क्या अभिप्रेत है ?

[Question ID = 2191][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q96]

1. Communication related to objectives/उद्देश्य से संबंधित संचार [Option ID = 8761]
2. Communication taking into Consideration the verbal aspects/शाब्दिक पक्षों पर विचार करते हुए किया गया संचार [Option ID = 8762]
3. Communication encompassing all types of components present in the context/संदर्भ में उपनिहित सभी प्रकार के संघटकों को समाहित करते हुए किया गया संचार [Option ID = 8763]
4. Communication between sender and receiver only/प्रेषक और प्रेषिती के मध्य संचार [Option ID = 8764]

Correct Answer :-

- Communication related to objectives/उद्देश्य से संबंधित संचार [Option ID = 8761]

2) Read the given passage carefully and answer the questions that follow

One important lesson for communication study from the work of the Palo Alto group is to focus on problems of communication, as well as on the presumed positives. "The attention paid by Bateson, Watzlawick, and others to paradox,

confusion, manipulation, noncontingency, and even disinformation...suggests a very different way of looking at human communication from that which has reigned in recent wisdom" (Wilder 1979). So, for example, communication study of such topics as self-disclosure and openness should be balanced by the study of ambiguity (Eisenberg 1984), deception, and deviousness. Certain situations like diplomacy, love, and business negotiation call for deliberate ambiguity rather than directness and clarity. The perspective of the Palo Alto group presses for an awareness of equivocal communication (Bavelas and others 1990), an understanding of communication pathologies, search for the nature of self-referential contradiction like paradox, and to question whether more and clearer communication is always functional.

The group states that human communication is not just conscious, intentional, and successful as a step towards mutual understanding by two or more participants. The exchange of information between individuals can also be nonverbal, unintentional, paradox-creating, and useful as a therapeutic technique. The perspective of the relational communication scholars is cybernetic, ecological, and based on systems theory. It does not fit with the dominant epistemology of communication study, which is one reason why the interactional theory of the Palo Alto group has not had more impact on communication study. The dominant focus of communication research is on investigating effects. In contrast, interactionist theory seeks to answer an entirely different kind of important question. This difference may explain why the Palo Alto group has not received more attention by mainstream communication scholars in the United States, who are chiefly concerned with studying effects.

The Palo Alto scholars oppose effects research, cast in terms of one-way models. "It could be argued that S-M-C-R (source-message-channel-receiver) was not extended as a 'model' of communication, that it met none of the tests of theoretical modeling, and that it was developed as an audiovisual aid to stimulate recall of the components of a communication relationship" (Berlo 1977, p.12). One-way models may be quite appropriate for persuasion, propaganda, and studying mass communication effects, but the linear causality assumed by such directional models does not fit with a version of human communication as interrelationships and as a process of mutual influence.

नीचे दिए गए गद्यांश को ध्यानपूर्वक पढ़कर उस पर आधारित प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

पैलो अल्तो समूह के संचार - अध्ययन के लिए किए गये कार्यों से एक विचार उभरता है, कि संचार की समस्याओं पर ध्यान केंद्रित करने के साथ - साथ पूर्वमान्य सकारात्मक व प्रत्यक्ष पक्षों पर भी ध्यान देना है "बेटसन वादज्जाविक और अन्य विद्वतजनों द्वारा विडम्बना, विभ्रंति, कार्यसाधन, गैर - आकरिष्मकता" और यहां तक कि यादृच्छिक रूप से दी गई भ्रमक सूचना की ओर दिए गए ध्यान से मानव संचार के बारे में एक बहुत भिन्न नज़रिया प्रोद्गत होता है जो हालिया पूजा में प्रबल रहा है (वाइल्डर 1979) इस प्रकार उदाहरण के तौर पर आत्म प्रकटीकरण और पारदर्शिता जैसे विषयों के संचार अध्ययन को संदिग्धार्थकता के अध्ययन द्वारा संतुलित किया जाना चाहिए (आइज़नबर्न 1984), छल और लोलुपता कूटनीति, प्रेम और व्यावसायिक वार्ता में प्रत्यक्षता और स्पष्टता की बजाय सोहेश्य द्विअर्थकता अपेक्षित होती है पैलो अल्तो समूह के संदर्भ में द्विअर्थी संचार की जागृति, संचार विकृति विज्ञान की सूझबूझ, स्व - संदर्भिय विरोधाभास यथा - विडम्बना और इस बात को प्रश्नगत करना कि क्या और अधिक तथा अपेक्षाकृत अधिक स्पष्ट संचार सदैव प्रकार्यात्मक है अथवा नहीं; पर बल दिया गया है (बैवल्स एवं अन्य, 1990)

इस समूह का कहना है कि मानव संचार दो अथवा दो से अधिक प्रतिभागियों द्वारा परस्पर समझ की दिशा में मात्र सचेतन, सोहेश्य और सफल कदम नहीं है व्यक्तियों के मध्य सूचना का आदान - प्रदान अशाब्दिक , निरुहेश्य, विडंबनोत्पादी और उपचारात्मक तकनीक के रूप में उपयोगी भी हो सकता है संबंधात्मक संचार के विद्वानों का संदर्भ साइबरनेटिक, पारिस्थितिकीय और पूर्णाती सिद्धांत आधारित है यह संचार अध्ययन की प्रमुख ज्ञानमीमांसा के अनुरूप नहीं है, इसी एक कारण से पैलो अल्तो समूह के अंतःक्रियात्मक सिद्धांत का संचार अध्ययन पर अधिक प्रभाव नहीं रहा है संचार शोध में प्रमुखतः प्रभाव के अन्वेषण पर ध्यान केंद्रित किया जाता रहा है इसके विपरीत, अंतःक्रियात्मक सिद्धांतवेत्ता का आशय संपूर्णतः भिन्न प्रकार के प्रश्न का उत्तर देना है इस विभेद से इस तथ्य की व्याख्या हो सकती कि पैलो अल्तो समूह संयुक्त राज्य अमेरिका में मुख्यधारा के संचार शोधार्थीगण जो मुख्यतः प्रभाव के अध्ययन से संबंधित हैं, उनका अधिक ध्यान आकर्षित करने में क्यों विफल रहा है पैलो अल्तो के शोधार्थी एक - दिशीय प्रतिरूप के सन्दर्भ में प्रभाव शोध के विरोध में हैं "यह तर्क दिया जा सकता है कि एस एम सी आर (स्रोत - संदेश - माध्यम - आग्राहक) का विस्तार संचार के ऐसे प्रतिरूप' के रूप में नहीं किया गया कि इसमें सैद्धांतिक प्रतिरूपण के किसी भी परीक्षण की अपेक्षाओं को पूरा नहीं किया और यह कि इसे संचार - संबंध के संघटकों के पुनःस्मरण को बढ़ाने के निमित्त शून्य - दृश्य उपकरण के रूप में विकसित किया गया " (बर्लो, 1977, पृष्ठ 12) एक दिशीय प्रतिरूप अनुनयन, प्रचार और जनसंचार अध्ययन के निमित्त बिल्कुल समुपयुक्त हो सकता है किन्तु इस तरह के दिशीय प्रतिरूप के परिणामस्वरूप प्रोद्गत रेखीय आकरिष्मकता अन्तः संबंधों और परस्पर प्रभाव की प्रकिया के रूप में मानव संचार के दर्शन के अनुरूप नहीं है

What kind of communication was paid attention to by the Palo Alto group of researchers?

पैलो अल्तो समूह के शोधकर्ताओं ने किस प्रकार के संचार की ओर ध्यान दिया :

[Question ID = 2192][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q97]

1. Straight and clear communication/प्रत्यक्ष और स्पष्ट संचार [Option ID = 8765]
2. Communication which are not clear/ऐसे संचार जो स्पष्ट नहीं हैं [Option ID = 8766]
3. Communication which are directly addressed/संचार जिनमें प्रत्यक्ष संबोधन होता है [Option ID = 8767]
4. Communication related to wisdom/पूजा से संबंधित संचार [Option ID = 8768]

Correct Answer :-

- Straight and clear communication/प्रत्यक्ष और स्पष्ट संचार [Option ID = 8765]

3) Read the given passage carefully and answer the questions that follow

One important lesson for communication study from the work of the Palo Alto group is to focus on problems of communication, as well as on the presumed positives. "The attention paid by Bateson, Watzlawick, and others to paradox, confusion, manipulation, noncontingency, and even disinformation...suggests a very different way of looking at human communication from that which has reigned in recent wisdom" (Wilder 1979). So, for example, communication study of such topics as self-disclosure and openness should be balanced by the study of ambiguity (Eisenberg 1984), deception, and deviousness. Certain situations like diplomacy, love, and business negotiation call for deliberate ambiguity rather than

directness and clarity. The perspective of the Palo Alto group presses for an awareness of equivocal communication (Bavelas and others 1990), an understanding of communication pathologies, search for the nature of self-referential contradiction like paradox, and to question whether more and clearer communication is always functional.

The group states that human communication is not just conscious, intentional, and successful as a step towards mutual understanding by two or more participants. The exchange of information between individuals can also be nonverbal, unintentional, paradox-creating, and useful as a therapeutic technique. The perspective of the relational communication scholars is cybernetic, ecological, and based on systems theory. It does not fit with the dominant epistemology of communication study, which is one reason why the interactional theory of the Palo Alto group has not had more impact on communication study. The dominant focus of communication research is on investigating effects. In contrast, interactionist theory seeks to answer an entirely different kind of important question. This difference may explain why the Palo Alto group has not received more attention by mainstream communication scholars in the United States, who are chiefly concerned with studying effects.

The Palo Alto scholars oppose effects research, cast in terms of one-way models. "It could be argued that S-M-C-R (source-message-channel-receiver) was not extended as a 'model' of communication, that it met none of the tests of theoretical modeling, and that it was developed as an audiovisual aid to stimulate recall of the components of a communication relationship" (Berlo 1977, p.12). One-way models may be quite appropriate for persuasion, propaganda, and studying mass communication effects, but the linear causality assumed by such directional models does not fit with a version of human communication as interrelationships and as a process of mutual influence.

नीचे दिए गए गद्यांश को ध्यानपूर्वक पढ़कर उस पर आधारित प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

पैलो अल्तो समूह के संचार - अध्ययन के लिए किए गये कार्यों से एक विचार उभरता है, कि संचार की समस्याओं पर ध्यान केंद्रित करने के साथ - साथ पूर्वमान्य सकारात्मक व प्रत्यक्ष पक्षों पर भी ध्यान देना है "बेटसन वादज्जाविक और अन्य विद्वतजनों द्वारा विडम्बना, विभ्रान्ति, कार्यसाधन, गैर - आकर्षिकता" और यहां तक कि यादृच्छिक रूप से दी गई भ्रामक सूचना की ओर दिए गए ध्यान से मानव संचार के बारे में एक बहुत भिन्न नज़रिया प्रोद्भूत होता है जो हालिया पूजा में प्रबल रहा है (वाइल्डर 1979) इस प्रकार उदाहरण के तौर पर आत्म प्रकटीकरण और पारदर्शिता जैसे विषयों के संचार अध्ययन को संदिग्धार्थकता के अध्ययन द्वारा संतुलित किया जाना चाहिए (आइजनबर्न 1984), छल और लोतुपता कूटनीति, प्रेम और व्यावसायिक वार्ता में प्रत्यक्षता और स्पष्टता की बजाय सोद्देश्य द्विअर्थकता अपेक्षित होती है पैलो अल्तो समूह के संदर्श में द्विअर्थी संचार की जागृति, संचार विकृति विज्ञान की सूझबूझ, स्व - संदर्भीय विरोधाभास यथा - विडम्बना और इस बात को प्रश्नगत करना कि क्या और अधिक तथा अपेक्षाकृत अधिक स्पष्ट संचार सदैव प्रकार्यात्मक है अथवा नहीं; पर बल दिया गया है (बैवलस एवं अन्य, 1990)

इस समूह का कहना है कि मानव संचार दो अथवा दो से अधिक प्रतिभागियों द्वारा परस्पर समझ की दिशा में मात्र सचेतन, सोद्देश्य और सफल कदम नहीं है व्यक्तियों के मध्य सूचना का आदान - प्रदान अशाब्दिक , निरुद्देश्य, विडम्बनात्पादी और उपाचारत्मक तकनीक के रूप में उपयोगी भी हो सकता है संबंधात्मक संचार के विद्वानों का संदर्श साइबरनेटिक, पारिस्थितिकीय और पूर्णाती सिद्धांत आधारित है यह संचार अध्ययन की प्रमुख ज्ञानमीमांसा के अनुरूप नहीं है, इसी एक कारण से पैलो अल्तो समूह के अंतःक्रियात्मक सिद्धांत का संचार अध्ययन पर अधिक प्रभाव नहीं रहा है संचार शोध में प्रमुखतः प्रभाव के अन्वेषण पर ध्यान केंद्रित किया जाता रहा है इसके विपरीत, अंतःक्रियात्मक सिद्धांतवेत्ता का आशय संपूर्णतः भिन्न प्रकार के प्रश्न का उत्तर देना है इस विभेद से इस तथ्य की व्याख्या हो सकती कि पैलो अल्तो समूह संयुक्त राज्य अमेरिका में मुख्यधारा के संचार शोधार्थीगण जो मुख्यतः प्रभाव के अध्ययन से संबंधित है, उनका अधिक ध्यान आकर्षित करने में क्यों विफल रहा है पैलो अल्तो के शोधार्थी एक - दिशीय प्रतिरूप के सन्दर्भ में प्रभाव शोध के विरोध में हैं "यह तर्क दिया जा सकता है कि एस एम सी आर (स्रोत - संदेश - माध्यम - आग्राहक) का विस्तार संचार के ऐसे प्रतिरूप' के रूप में नहीं किया गया कि इसमें सैद्धांतिक प्रतिरूपण के किसी भी परीक्षण की अपेक्षाओं को पूरा नहीं किया और यह कि इसे संचार - संबंध के संघटकों के पुनःस्मरण को बढ़ाने के निमित्त शून्य - दृश्य उपकरण के रूप में विकसित किया गया " (बर्तो, 1977, पृष्ठ 12) एक दिशीय प्रतिरूप अनुनयन, प्रचार और जनसंचार अध्ययन के निमित्त बिल्कुल समुपयुक्त हो सकता है किन्तु इस तरह के दिशीय प्रतिरूप के परिणामस्वरूप प्रोद्भूत रेखीय आकर्षिकता अन्तः संबंधों और परस्पर प्रभाव की प्रक्रिया के रूप में मानव संचार के दर्शन के अनुरूप नहीं है

Why was the work of members of the Palo Alto group not given importance?

पैलो अल्तो समूह के शोधकार्य को क्यों नहीं महत्व दिया गया ?

[Question ID = 2193][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q98]

1. The group's study was on non-effect and non-mainstream issues/इस समूह का अध्ययन प्रभाव शून्य और मुख्यधारा विषयक मुद्दों से संबंधित नहीं था [Option ID = 8769]
2. They studied only 'effects' of communication/उन्होंने केवल संचार के 'प्रभाव' का अध्ययन किया [Option ID = 8770]
3. The group was indifferent to communication/इस समूह संचार के प्रति उदासीन था [Option ID = 8771]
4. The group did not know how to conduct mainstream studies/समूह मुख्यधारा का अध्ययन करने की विधि से अनभिज्ञ था [Option ID = 8772]

Correct Answer :-

- The group's study was on non-effect and non-mainstream issues/इस समूह का अध्ययन प्रभाव शून्य और मुख्यधारा विषयक मुद्दों से संबंधित नहीं था [Option ID = 8769]

4) Read the given passage carefully and answer the questions that follow

One important lesson for communication study from the work of the Palo Alto group is to focus on problems of communication, as well as on the presumed positives. "The attention paid by Bateson, Watzlawick, and others to paradox, confusion, manipulation, noncontingency, and even disinformation...suggests a very different way of looking at human communication from that which has reigned in recent wisdom" (Wilder 1979). So, for example, communication study of such topics as self-disclosure and openness should be balanced by the study of ambiguity (Eisenberg 1984), deception, and deviousness. Certain situations like diplomacy, love, and business negotiation call for deliberate ambiguity rather than directness and clarity. The perspective of the Palo Alto group presses for an awareness of equivocal communication (Bavelas and others 1990), an understanding of communication pathologies, search for the nature of self-referential contradiction like paradox, and to question whether more and clearer communication is always functional.

The group states that human communication is not just conscious, intentional, and successful as a step towards mutual

understanding of two or more participants. The exchange of information between individuals can also be nonverbal, unintentional, paradox-creating, and useful as a therapeutic technique. The perspective of the relational communication scholars is cybernetic, ecological, and based on systems theory. It does not fit with the dominant epistemology of communication study, which is one reason why the interactional theory of the Palo Alto group has not had more impact on communication study. The dominant focus of communication research is on investigating effects. In contrast, interactionist theory seeks to answer an entirely different kind of important question. This difference may explain why the Palo Alto group has not received more attention by mainstream communication scholars in the United States, who are chiefly concerned with studying effects.

The Palo Alto scholars oppose effects research, cast in terms of one-way models. "It could be argued that S-M-C-R (source-message-channel-receiver) was not extended as a 'model' of communication, that it met none of the tests of theoretical modeling, and that it was developed as an audiovisual aid to stimulate recall of the components of a communication relationship" (Berlo 1977, p.12). One-way models may be quite appropriate for persuasion, propaganda, and studying mass communication effects, but the linear causality assumed by such directional models does not fit with a version of human communication as interrelationships and as a process of mutual influence.

नीचे दिए गए गद्यांश को ध्यानपूर्वक पढ़कर उस पर आधारित प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

पैलो अल्तो समूह के संचार - अध्ययन के लिए किए गये कार्यों से एक विचार उभरता है, कि संचार की समस्याओं पर ध्यान केंद्रित करने के साथ - साथ पूर्वमान्य सकारात्मक व प्रत्यक्ष पक्षों पर भी ध्यान देना है "बेटसन वाट्सलाविक और अन्य विद्वत्तजनों द्वारा विडम्बना, विभ्रान्ति, कार्यसाधन, गैर - आकस्मिकता" और यहां तक कि यादृच्छिक रूप से दी गई भ्रामक सूचना की ओर दिए गए ध्यान से मानव संचार के बारे में एक बहुत भिन्न नज़रिया प्रोद्भूत होता है जो हालिया पूजा में प्रबल रहा है (वाइल्डर 1979) इस प्रकार उदाहरण के तौर पर आत्म प्रकटीकरण और पारदर्शिता जैसे विषयों के संचार अध्ययन को सन्दिग्धार्थकता के अध्ययन द्वारा संतुलित किया जाना चाहिए (आइज़नबर्न 1984), छल और तोतुपता कूटनीति, प्रेम और व्यावसायिक वार्ता में प्रत्यक्षता और स्पष्टता की बजाय सोद्देश्य द्विअर्थकता अपेक्षित होती है पैलो अल्तो समूह के संदर्भ में द्विअर्थी संचार की जागृति, संचार विकृति विज्ञान की सूझबूझ, स्व - संदर्भिय विरोधाभास यथा - विडम्बना और इस बात को प्रश्नगत करना कि क्या और अधिक तथा अपेक्षाकृत अधिक स्पष्ट संचार सदैव प्रकार्यात्मक है अथवा नहीं; पर बल दिया गया है (वैलस एवं अन्य, 1990)

इस समूह का कहना है कि मानव संचार दो अथवा दो से अधिक प्रतिभागियों द्वारा परस्पर समझ की दिशा में मात्र सचेतन, सोद्देश्य और सफल कदम नहीं है व्यक्तियों के मध्य सूचना का आदान - प्रदान अशाब्दिक , निरुद्देश्य, विडंबनोत्पादी और उपाचारत्मक तकनीक के रूप में उपयोगी भी हो सकता है संबंधात्मक संचार के विद्वानों का संदर्भ साइबरनेटिक, पारिस्थितिकीय और पूर्णाती सिद्धांत आधारित है यह संचार अध्ययन की प्रमुख ज्ञानमीमांसा के अनुरूप नहीं है, इसी एक कारण से पैलो अल्तो समूह के अंतःक्रियात्मक सिद्धांत का संचार अध्ययन पर अधिक प्रभाव नहीं रहा है संचार शोध में प्रमुखतः प्रभाव के अन्वेषण पर ध्यान केंद्रित किया जाता रहा है इसके विपरीत, अंतःक्रियात्मक सिद्धांतवेत्ता का आशय संपूर्णतः भिन्न प्रकार के प्रश्न का उत्तर देना है इस विभेद से इस तथ्य की व्याख्या हो सकती कि पैलो अल्तो समूह संयुक्त राज्य अमेरिका में मुख्यधारा के संचार शोधार्थीगण जो मुख्यतः प्रभाव के अध्ययन से संबंधित है, उनका अधिक ध्यान आकर्षित करने में क्यों विफल रहा है पैलो अल्तो के शोधार्थी एक - दिशीय प्रतिरूप के सन्दर्भ में प्रभाव शोध के विरोध में हैं "यह तर्क दिया जा सकता है कि एस एम सी आर (स्रोत - संदेश - माध्यम - आग्राहक) का विस्तार संचार के ऐसे प्रतिरूप' के रूप में नहीं किया गया कि इसमें सैद्धांतिक प्रतिरूपण के किसी भी परीक्षण की अपेक्षाओं को पूरा नहीं किया और यह कि इसे संचार - संबंध के संघटकों के पुनःस्मरण को बढ़ाने के निमित्त शून्य - दृश्य उपकरण के रूप में विकसित किया गया " (बर्तो, 1977, पृष्ठ 12) एक दिशीय प्रतिरूप अनुनयन, प्रचार और जनसंचार अध्ययन के निमित्त बिल्कुल समुपयुक्त हो सकता है किन्तु इस तरह के दिशीय प्रतिरूप के परिणामस्वरूप प्रोद्भूत रेखीय आकस्मिकता अन्तः संबंधों और परस्पर प्रभाव की प्रक्रिया के रूप में मानव संचार के दर्शन के अनुरूप नहीं है

Why did the Palo Alto group not recognize SMCR as a theoretical model?

पैलो अल्तो समूह ने एस.एम.सी.आर. (स्रोत-संदेश-माध्यम-आग्राहक) को सैद्धांतिक प्रतिरूप की मान्यता क्यों नहीं दी ?

[Question ID = 2194][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q99]

1. It was a linear procedure/यह रेखीय प्रक्रिया थी [Option ID = 8773]
2. It was not related to Palo Alto group's work/यह पैलो अल्तो समूह के शोधकार्य से संबंधित नहीं था [Option ID = 8774]
3. It was only to stimulate one person, i.e., the receiver/यह केवल एक व्यक्ति अर्थात आग्राहक (प्रेषिती) को बढ़ावा देने के निमित्त था [Option ID = 8775]
4. It was for remembrance purposes/ये स्मरण रखने के प्रयोजनार्थ था [Option ID = 8776]

Correct Answer :-

- It was a linear procedure/यह रेखीय प्रक्रिया थी [Option ID = 8773]

5) Read the given passage carefully and answer the questions that follow

One important lesson for communication study from the work of the Palo Alto group is to focus on problems of communication, as well as on the presumed positives. "The attention paid by Bateson, Watzlawick, and others to paradox, confusion, manipulation, noncontingency, and even disinformation...suggests a very different way of looking at human communication from that which has reigned in recent wisdom" (Wilder 1979). So, for example, communication study of such topics as self-disclosure and openness should be balanced by the study of ambiguity (Eisenberg 1984), deception, and deviousness. Certain situations like diplomacy, love, and business negotiation call for deliberate ambiguity rather than directness and clarity. The perspective of the Palo Alto group presses for an awareness of equivocal communication (Bavelas and others 1990), an understanding of communication pathologies, search for the nature of self-referential contradiction like paradox, and to question whether more and clearer communication is always functional.

The group states that human communication is not just conscious, intentional, and successful as a step towards mutual understanding by two or more participants. The exchange of information between individuals can also be nonverbal, unintentional, paradox-creating, and useful as a therapeutic technique. The perspective of the relational communication scholars is cybernetic, ecological, and based on systems theory. It does not fit with the dominant epistemology of communication study, which is one reason why the interactional theory of the Palo Alto group has not had more impact on

communication study. The dominant focus of communication research is on investigating effects. In contrast, interactionist theory seeks to answer an entirely different kind of important question. This difference may explain why the Palo Alto group has not received more attention by mainstream communication scholars in the United States, who are chiefly concerned with studying effects.

The Palo Alto scholars oppose effects research, cast in terms of one-way models. "It could be argued that S-M-C-R (source-message-channel-receiver) was not extended as a 'model' of communication, that it met none of the tests of theoretical modeling, and that it was developed as an audiovisual aid to stimulate recall of the components of a communication relationship" (Berlo 1977, p.12). One-way models may be quite appropriate for persuasion, propaganda, and studying mass communication effects, but the linear causality assumed by such directional models does not fit with a version of human communication as interrelationships and as a process of mutual influence.

नीचे दिए गए गद्यांश को ध्यानपूर्वक पढ़कर उस पर आधारित प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

पैलो अल्तो समूह के संचार - अध्ययन के लिए किए गये कार्यों से एक विचार उभरता है, कि संचार की समस्याओं पर ध्यान केंद्रित करने के साथ - साथ पूर्वमान्य सकारात्मक व प्रत्यक्ष पक्षों पर भी ध्यान देना है "बेटसन वादजातिक और अन्य विद्वत्तजनों द्वारा विडम्बना, विभ्रान्ति, कार्यसाधन, गैर - आकस्मिकता" और यहां तक कि यादृच्छिक रूप से दी गई भ्रमक सूचना की ओर दिए गए ध्यान से मानव संचार के बारे में एक बहुत भिन्न नज़रिया प्रोद्भूत होता है जो हालिया पूजा में प्रबल रहा है (वाइल्डर 1979) इस प्रकार उदाहरण के तौर पर आत्म प्रकटीकरण और पारदर्शिता जैसे विषयों के संचार अध्ययन को संदिग्धार्थकता के अध्ययन द्वारा संतुलित किया जाना चाहिए (आइज़नबर्ग 1984), छल और लोलुपता कूटनीति, प्रेम और व्यावसायिक वार्ता में प्रत्यक्षता और स्पष्टता की बजाय सोद्देश्य द्विअर्थकता अपेक्षित होती है पैलो अल्तो समूह के संदर्भ में द्विअर्थी संचार की जागृति, संचार विकृति विज्ञान की सूझबूझ, स्व - संदर्भिय विरोधाभास यथा - विडम्बना और इस बात को प्रश्नगत करना कि क्या और अधिक तथा अपेक्षाकृत अधिक स्पष्ट संचार सदैव प्रकार्यात्मक है अथवा नहीं; पर बल दिया गया है (वैवलस एवं अन्य, 1990)

इस समूह का कहना है कि मानव संचार दो अथवा दो से अधिक प्रतिभागियों द्वारा परस्पर समझ की दिशा में मात्र सचेतन, सोद्देश्य और सफल कदम नहीं है व्यक्तियों के मध्य सूचना का आदान - प्रदान अशाब्दिक , निरुद्देश्य, विडंबनोत्पादी और उपचारात्मक तकनीक के रूप में उपयोगी भी हो सकता है संबंधात्मक संचार के विद्वानों का संदर्भ साइबरनेटिक, पारिस्थितिकीय और प्रणाली सिद्धांत आधारित है यह संचार अध्ययन की प्रमुख ज्ञानमीमांसा के अनुरूप नहीं है, इसी एक कारण से पैलो अल्तो समूह के अंतःक्रियात्मक सिद्धांत का संचार अध्ययन पर अधिक प्रभाव नहीं रहा है संचार शोध में प्रमुखतः प्रभाव के अन्वेषण पर ध्यान केंद्रित किया जाता रहा है इसके विपरीत, अंतःक्रियात्मक सिद्धांतवेत्ता का आशय संपूर्णतः भिन्न प्रकार के प्रश्न का उत्तर देना है इस विभेद से इस तथ्य की व्याख्या हो सकती कि पैलो अल्तो समूह संयुक्त राज्य अमेरिका में मुख्यधारा के संचार शोधार्थीगण जो मुख्यतः प्रभाव के अध्ययन से संबंधित हैं, उनका अधिक ध्यान आकर्षित करने में क्यों विफल रहा है पैलो अल्तो के शोधार्थी एक - दिशीय प्रतिरूप के सन्दर्भ में प्रभाव शोध के विरोध में हैं "यह तर्क दिया जा सकता है कि एस एम सी आर (स्रोत - संदेश - माध्यम - आग्राहक) का विस्तार संचार के ऐसे प्रतिरूप' के रूप में नहीं किया गया कि इसमें सैद्धांतिक प्रतिरूपण के किसी भी परीक्षण की अपेक्षाओं को पूरा नहीं किया और यह कि इसे संचार - संबंध के संघटकों के पुनःर्रमण को बढ़ाने के निमित्त शून्य - दृश्य उपकरण के रूप में विकसित किया गया " (बर्लो, 1977, पृष्ठ 12) एक दिशीय प्रतिरूप अनुनयन, प्रचार और जनसंचार अध्ययन के निमित्त बिल्कुल समुपयुक्त हो सकता है किन्तु इस तरह के दिशीय प्रतिरूप के परिणामस्वरूप प्रोद्भूत रेखीय आकस्मिकता अन्तः संबंधों और परस्पर प्रभाव की प्रक्रिया के रूप में मानव संचार के दर्शन के अनुरूप नहीं है

What would make a theory as per the Palo Alto group's understanding?

पैलो अल्तो समूह की समझ के अनुसार सिद्धांत का निर्माण किस दशा में होगा ?

[Question ID = 2195][Question Description = S2_qSNz_PG_MCJ_Q100]

1. If components were isolated and explained/चदि संघटक विलगित हों और उनकी व्याख्या की गई हो [Option ID = 8777]
2. If effect was intended in a pre-determined manner/चदि प्रभाव का आशय पूर्व अवधारित हो [Option ID = 8778]
3. If propaganda was included/चदि प्रचार को सम्मिलित किया गया हो [Option ID = 8779]
4. If communication takes the context, inter-relationships and process into consideration/प्रक्रिया का ध्यान रखा गया हो [Option ID = 8780]

Correct Answer :-

- If components were isolated and explained/चदि संघटक विलगित हों और उनकी व्याख्या की गई हो [Option ID = 8777]

Topic:- GP_20NOV_A_SH2

1)

The given table presents the percentage distribution of teachers and ratio of male to female teachers working in a university in six different subjects (A-F). There is a total number of 1600 teachers in the University. Based on the data in the table, answer the questions that follow

Subject-wise Distribution of Teachers

Subjects	Percentage (%) of Teachers	Ratio of Male to Female Teachers
A	13%	1:7
B	18%	5:3
C	12%	1:3
D	21%	3:4
E	14%	9:5
F	22%	7:9

सागणी में दिए गए आँकड़ों के आधार पर प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

निम्नलिखित सारणी किसी विश्वविद्यालय में अलग - अलग विषयों में (ए-एफ) कार्यरत अध्यापकों का प्रतिशत बंटन और अध्यापकों तथा अध्यापिकाओं के अनुपात को प्रस्तुत करती है विश्वविद्यालय में कुल अध्यापकों की संख्या 1600 है सारणी में दिये गये आँकड़ों के आधार पर पूंन 1-5 तक के उत्तर दें :

अध्यापकों का विषयवार बंटन :

विषय	अध्यापकों की प्रतिशतता (%)	अध्यापक और अध्यापिकाओं की प्रतिशतता
A	13%	1:7
B	18%	5:3
C	12%	1:3
D	21%	3:4
E	14%	9:5
F	22%	7:9

Total number of teachers in Subject-C is approximately what percent of the total number of female teachers in Subject-D and Subject-A together?

विषय-C में अध्यापकों की कुल संख्या, विषय-D और विषय-A में सम्मिलित रूप से अध्यापिकाओं की कुल संख्या का प्रतिशत है ?

[Question ID = 3626][Question Description = S2_qSNz_PG_GP4_Q01]

1. 58

[Option ID = 14501]

2. 43

[Option ID = 14502]

3. 47

[Option ID = 14503]

4. 51

[Option ID = 14504]

Correct Answer :-

• 58

[Option ID = 14501]

2)

The given table presents the percentage distribution of teachers and ratio of male to female teachers working in a university in six different subjects (A-F). There is a total number of 1600 teachers in the University. Based on the data in the table, answer the questions that follow

Subject-wise Distribution of Teachers

Subjects	Percentage (%) of Teachers	Ratio of Male to Female Teachers
A	13%	1:7
B	18%	5:3
C	12%	1:3
D	21%	3:4
E	14%	9:5
F	22%	7:9

सारणी में दिए गए आँकड़ों के आधार पर पूंनों के उत्तर दीजिए :

निम्नलिखित सारणी किसी विश्वविद्यालय में अलग - अलग विषयों में (ए-एफ) कार्यरत अध्यापकों का प्रतिशत बंटन और अध्यापकों तथा अध्यापिकाओं के अनुपात को प्रस्तुत करती है विश्वविद्यालय में कुल अध्यापकों की संख्या 1600 है सारणी में दिये गये आँकड़ों के आधार पर पूंन 1-5 तक के उत्तर दें :

अध्यापकों का विषयवार बंटन :

विषय	अध्यापकों की प्रतिशतता (%)	अध्यापक और अध्यापिकाओं की प्रतिशतता
A	13%	1:7
B	18%	5:3
C	12%	1:3
D	21%	3:4
E	14%	9:5
F	22%	7:9

What is the difference between the total number of teachers in Subject-F and the total number of male teachers in Subject-A and Subject-B together?

विषय-F में कुल अध्यापकों की संख्या और विषय-A तथा विषय-B में सम्मिलित रूप से अध्यापकों की संख्या के बीच कितना अंतर है ?

[Question ID = 3627][Question Description = S2_qSNz_PG_GP4_Q02]

1. 192

[Option ID = 14505]

2. 182

[Option ID = 14506]

3. 146

[Option ID = 14507]

4. 136

[Option ID = 14508]

Correct Answer :-

• 192

[Option ID = 14505]

3)

The given table presents the percentage distribution of teachers and ratio of male to female teachers working in a university in six different subjects (A-F). There is a total number of 1600 teachers in the University. Based on the data in the table, answer the questions that follow

Subject-wise Distribution of Teachers

Subjects	Percentage (%) of Teachers	Ratio of Male to Female Teachers
A	13%	1:7
B	18%	5:3
C	12%	1:3
D	21%	3:4
E	14%	9:5
F	22%	7:9

सारणी में दिए गए आँकड़ों के आधार पर पूर्णों के उत्तर दीजिए :

निम्नलिखित सारणी किसी विश्वविद्यालय में अलग - अलग विषयों में (ए-एफ) कार्यरत अध्यापकों का प्रतिशत बंटन और अध्यापकों तथा अध्यापिकाओं के अनुपात को प्रस्तुत करती है विश्वविद्यालय में कुल अध्यापकों की संख्या 1600 है सारणी में दिये गये आँकड़ों के आधार पर पूर्ण 1-5 तक के उत्तर दें :

अध्यापकों का विषयवार बंटन :

विषय	अध्यापकों की प्रतिशतता (%)	अध्यापक और अध्यापिकाओं की प्रतिशतता
A	13%	1:7
B	18%	5:3
C	12%	1:3
D	21%	3:4
E	14%	9:5
F	22%	7:9

What is the difference between the number of female teachers in Subject-F and the number of male teachers in Subject-C?

विषय-F में अध्यापिकाओं की संख्या और विषय-C में अध्यापकों की संख्या के बीच कितना अंतर है ?

[Question ID = 3628][Question Description = S2_qSNz_PG_GP4_Q03]

1. 156

[Option ID = 14509]

2. 160

[Option ID = 14510]

3. 150

[Option ID = 14511]

4. 153

Correct Answer :-

- 156

[Option ID = 14509]

4)

The given table presents the percentage distribution of teachers and ratio of male to female teachers working in a university in six different subjects (A-F). There is a total number of 1600 teachers in the University. Based on the data in the table, answer the questions that follow

Subject-wise Distribution of Teachers

Subjects	Percentage (%) of Teachers	Ratio of Male to Female Teachers
A	13%	1:7
B	18%	5:3
C	12%	1:3
D	21%	3:4
E	14%	9:5
F	22%	7:9

सारणी में दिए गए आँकड़ों के आधार पर पूर्णों के उत्तर दीजिए :

निम्नलिखित सारणी किसी विश्वविद्यालय में अलग - अलग विषयों में (ए-एफ) कार्यरत अध्यापकों का प्रतिशत बंटन और अध्यापकों तथा अध्यापिकाओं के अनुपात को प्रस्तुत करती है विश्वविद्यालय में कुल अध्यापकों की संख्या 1600 है सारणी में दिये गये आँकड़ों के आधार पर पूर्ण 1-5 तक के उत्तर दें :

अध्यापकों का विषयवार बंटन :

विषय	अध्यापकों की प्रतिशतता (%)	अध्यापक और अध्यापिकाओं की प्रतिशतता
A	13%	1:7
B	18%	5:3
C	12%	1:3
D	21%	3:4
E	14%	9:5
F	22%	7:9

What is the total number of male teachers in the University?

विश्वविद्यालय में अध्यापकों की कुल संख्या कितनी है ?

[Question ID = 3629][Question Description = S2_qSNz_PG_GP4_Q04]

1. 696

[Option ID = 14513]

2. 702

[Option ID = 14514]

3. 712

[Option ID = 14515]

4. 668

[Option ID = 14516]

Correct Answer :-

- 696

[Option ID = 14513]

5)

The given table presents the percentage distribution of teachers and ratio of male to female teachers working in a university in six different subjects (A-F). There is a total number of 1600 teachers in the University. Based on the data in the table, answer the questions that follow

Subject-wise Distribution of Teachers

Subjects	Percentage (%) of Teachers	Ratio of Male to Female Teachers
----------	----------------------------	----------------------------------

A	13%	1:7
B	18%	5:3
C	12%	1:3
D	21%	3:4
E	14%	9:5
F	22%	7:9

सारणी में दिए गए आँकड़ों के आधार पर पृश्नों के उत्तर दीजिए :

निम्नलिखित सारणी किसी विश्वविद्यालय में अलग - अलग विषयों में (ए-एफ) कार्यरत अध्यापकों का प्रतिशत बंटन और अध्यापकों तथा अध्यापिकाओं के अनुपात को प्रस्तुत करती है विश्वविद्यालय में कुल अध्यापकों की संख्या 1600 है सारणी में दिये गये आँकड़ों के आधार पर पृश्न 1-5 तक के उत्तर दें :

अध्यापकों का विषयवार बंटन :

विषय	अध्यापकों की प्रतिशतता (%)	अध्यापक और अध्यापिकाओं की प्रतिशतता
A	13%	1:7
B	18%	5:3
C	12%	1:3
D	21%	3:4
E	14%	9:5
F	22%	7:9

Which is the ratio of the number of female teachers in Subject-E to the number of male teachers in Subject-D?

विषय-E में अध्यापिकाओं की संख्या के प्रतिशत का अनुपात विषय-D में अध्यापकों की संख्या का कितना है ?

[Question ID = 3630][Question Description = S2_qSNz_PG_GP4_Q05]

1. 5 : 9

[Option ID = 14517]

2. 2 : 9

[Option ID = 14518]

3. 3 : 7

[Option ID = 14519]

4. 5 : 3

[Option ID = 14520]

Correct Answer :-

• 5 : 9

[Option ID = 14517]

Topic:- GP_20NOV_B_SH2

1) The variability or flexibility of delivery during the presentation of a lesson by a teacher is called as

एक अध्यापक द्वारा पाठ के प्रस्तुतीकरण के दौरान प्रस्तुति के परिवर्तनशीलता अथवा नम्यता को किस रूप में जाना जाता है ?

[Question ID = 3631][Question Description = S2_qSNz_PG_GP4_Q06]

1. Thinking curriculum/चिंतन पाठ्यक्रम [Option ID = 14521]

2. Instructional variety/नैमित्तिक विविधता [Option ID = 14522]

3. Comprehension/समझ [Option ID = 14523]

4. Procedural knowledge/प्रक्रियात्मक ज्ञान [Option ID = 14524]

Correct Answer :-

• Thinking curriculum/चिंतन पाठ्यक्रम [Option ID = 14521]

2) Ministry of Education, Government of India's, SWAYAM platform for offering MOOCs has how many quadrants for designing courses?

भारत सरकार के शिक्षा मंत्रालय द्वारा संचालित एम.ओ.ओ. सी. (MOOCs) प्रदान करने हेतु स्वयं (SWAYAM) मंच के कोर्स को बनाने (डिजाइनिंग) के लिए कितने चतुर्थांक हैं ?

[Question ID = 3632][Question Description = S2_qSNz_PG_GP4_Q07]

1. 2 Quadrants/2 चतुर्थांक [Option ID = 14525]
2. 4 Quadrants/4 चतुर्थांक [Option ID = 14526]
3. 6 Quadrants/6 चतुर्थांक [Option ID = 14527]
4. 8 Quadrants/8 चतुर्थांक [Option ID = 14528]

Correct Answer :-

- 2 Quadrants/2 चतुर्थांक [Option ID = 14525]

3) Given below are two statements

Statement I: All components of working memory are in place by the age of 4 in a child as a development stage

Statement II: If a child does not continue to pay attention to information, the activation level weakens and finally drops so low that the information cannot be reactivated and it disappears altogether

In light of the above statements, choose the *most appropriate* answer from the options given below

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन - I : विकास की अवस्था के रूप में 4 वर्ष की उम्र के बालक में किर्याणीत स्मृति के सभी घटक अपने स्थान पर होते हैं

कथन - II : सूचनाओं के प्रति यदि एक बालक लगातार ध्यान नहीं देता, तो उत्प्रेरण स्तर कमजोर होता है और अन्त में इतना गिर जाता है कि सूचना को पुनः उत्प्रेरित नहीं किया जा सकता और यह पूर्णरूप से विलुप्त हो जाता है

उपरोक्त कथनों के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 3633][Question Description = S2_qSNz_PG_GP4_Q08]

1. Both Statement I and Statement II are correct/कथन I और II दोनों सही हैं [Option ID = 14529]
2. Both Statement I and Statement II are incorrect/कथन I और II दोनों गलत हैं [Option ID = 14530]
3. Statement I is correct but Statement II is incorrect/कथन I सही है, किन्तु कथन II गलत है [Option ID = 14531]
4. Statement I is incorrect but Statement II is correct/कथन I गलत है, किन्तु कथन II सही है [Option ID = 14532]

Correct Answer :-

- Both Statement I and Statement II are correct/कथन I और II दोनों सही हैं [Option ID = 14529]

4) Match List I with List II

Neural system of Brain	Type of Memory
A. Conscious	I. Implicit Memory
B. Unconscious	II. Procedural Memory
C. Motor skills	III. Explicit Memory
D. Own experiences	IV. Episodic Memory

Choose the correct answer from the options given below:

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I	सूची -II
(मस्तिष्क का न्यूरोन संबंधी तंत्र)	(स्मृति प्रकार)
A. चेतन	I. अंतर्निहित स्मृति
B. अचेतन	II. कार्यविधिक स्मृति
C. पेशीय कौशल (मोटर स्किल्स)	III. सुव्यक्त स्मृति
D. आत्मानुभव	IV. सांयोगिक स्मृति

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

[Question ID = 3634][Question Description = S2_qSNz_PG_GP4_Q09]

1. A - IV, B - III, C - I, D - II [Option ID = 14533]
2. A - III, B - I, C - II, D - IV [Option ID = 14534]
3. A - I, B - II, C - IV, D - III [Option ID = 14535]
4. A - II, B - IV, C - III, D - I [Option ID = 14536]

Correct Answer :-

- A - IV, B - III, C - I, D - II [Option ID = 14533]

5) Cognitive domain for behavioural objectives comprises which of these objectives?

- A. Evaluation
- B. Valuing
- C. Comprehension
- D. Precision
- E. Knowledge

Choose the *correct* answer from the options given below:

व्यवहारवादी उद्देश्यों के लिए संज्ञानात्मक क्षेत्र में इन उद्देश्यों को समाविष्ट किया जाता है :

- A. मूल्यांकन
- B. मूल्य निर्धारण करना
- C. समझ
- D. यथार्थता
- E. ज्ञान

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

[Question ID = 3635][Question Description = S2_qSNz_PG_GP4_Q10]

1. A, B and C only/केवल A, B, C

[Option ID = 14537]

2. B, C and D only/केवल B, C, D

[Option ID = 14538]

3. A, C and E only/केवल A, C, E

[Option ID = 14539]

4. C, D and E only/केवल C, D, E

[Option ID = 14540]

Correct Answer :-

- A, B and C only/केवल A, B, C

[Option ID = 14537]

6) During research when we avoid speculative and metaphysical approaches and instead concentrate on studying observable facts, it is called:

शोध के दौरान जब हम मीमांसात्मक और तात्त्विक दृष्टिकोणों से बचते हैं और प्रेक्षणीय तथ्यों पर ध्यान केन्द्रित करते हैं तो इसे निम्नलिखित में से क्या कहा जाता है :

[Question ID = 3636][Question Description = S2_qSNz_PG_GP4_Q11]

1. Feminism/नारीवाद [Option ID = 14541]

2. Ethnomethodology/वृत्तान्तविज्ञान [Option ID = 14542]

3. Constructionism/संरचनात्मकता [Option ID = 14543]

4. Positivism/निश्चयात्मकता [Option ID = 14544]

Correct Answer :-

- Feminism/नारीवाद [Option ID = 14541]

7) In research, the combination of different methods, study groups, local and temporal settings, and different theoretical perspectives in dealing with a phenomenon is called:

किसी परिघटना के संबंध में कार्य करते समय शोध में विभिन्न पद्धतियों, अध्ययन समूहों स्थानीय और अस्थायी विन्यासों के संयोजन को कहते हैं :

[Question ID = 3637][Question Description = S2_qSNz_PG_GP4_Q12]

1. Triangulation/त्रिभुज [Option ID = 14545]

2. Content analysis/विषय सामग्री विश्लेषण [Option ID = 14546]

3. Corpus/कार्पस [Option ID = 14547]

4. Mediation/मध्यस्थता [Option ID = 14548]

Correct Answer :-

- Triangulation/त्रिभुज [Option ID = 14545]

8) Identify the CORRECT sequence of steps for the centroid method of factor analysis

- A. Work out the sum of coefficients in each column of the correlation matrix
- B. Compute a matrix of correlation
- C. Obtain the Sum (T) of columns
- D. Divide the sum of each column by the square root of (T)

Choose the *correct* answer from the options given below

फैक्टर विश्लेषण की केन्द्रक पद्धति के लिए कदमों के सही क्रम की पहचान करें :

A. सहसंबंध मैट्रिक्स के प्रत्येक कालम में गुणांक का योगफल निकालें

B. सहसंबंध के मैट्रिक्स की गणना करें

C. कालमों का योगफल (T) प्राप्त करें

D. प्रत्येक कालम के योगफल को (T) के वर्गमूल से विभाजित करें

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

[Question ID = 3638][Question Description = S2_qSNz_PG_GP4_Q13]

1. A, C, D, B [Option ID = 14549]
2. C, B, A, D [Option ID = 14550]
3. B, A, C, D [Option ID = 14551]
4. B, C, A, D [Option ID = 14552]

Correct Answer :-

- A, C, D, B [Option ID = 14549]

9) Match List I with List II for scale construction techniques

List I	List II
A. Arbitrary approach	I. Number of individual items are developed into a test which is given to a group of respondents
B. Consensus approach	II. Scale is developed on an ad-hoc basis
C. Item Analysis approach	III. Chosen on the basis of their conforming to some ranking of items with ascending and descending discriminating power
D. Cumulative scales	IV. Panel of Judges evaluate the items chosen for inclusion in the instrument

Choose the correct answer from the options given below:

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I	सूची -II
A. यादृच्छिक दृष्टिकोण	I. अलग-अलग मदों की संख्या को एक पाठ में विकसित किया जाता है जिसे उत्तरदाताओं के समूह को दिया जाता है
B. सर्वसम्मत दृष्टिकोण	II. तदर्थ आधार पर पैमाने को विकसित किया जाता है
C. मद विश्लेषण दृष्टिकोण	III. आगेही और अचगेही विभेदकारी शक्ति सहित कुछ मदों की श्रेणीकरण की अनुरूपता के आधार पर चयनित
D. संघयी पैमाना	IV. लिखत में शामिल करने के लिए चुनी गई मदों का मूल्यांकन करने के लिए निर्णायकों का पैनल

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

[Question ID = 3639][Question Description = S2_qSNz_PG_GP4_Q14]

1. A - III, B - II, C - I, D - IV
[Option ID = 14553]
2. A - II, B - IV, C - I, D - III
[Option ID = 14554]
3. A - I, B - III, C - II, D - IV
[Option ID = 14555]
4. A - IV, B - I, C - III, D - II
[Option ID = 14556]

Correct Answer :-

- A - III, B - II, C - I, D - IV
[Option ID = 14553]

10) Given below are two statements

Statement I: The base of the binary number system is 2.

Statement II: Binary addition is just like decimal addition except that the rules are much simpler.

In light of the above statements, choose the *correct* answer from the options given below

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन - I : द्विआधारी संख्या प्रणाली का आधार 2 है

कथन - II : द्विआधारी योग, दशमलव जोड़ के समान ही होता है सिवाय इसके कि नियम काफी सरल हैं

उपरोक्त कथनों के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 3640][Question Description = S2_qSNz_PG_GP4_Q15]

1. Both Statement I and Statement II are true/कथन I और II दोनों सत्य हैं [Option ID = 14557]
2. Both Statement I and Statement II are false/कथन I और II दोनों असत्य हैं [Option ID = 14558]
3. Statement I is true but Statement II is false/कथन I सत्य है, किन्तु कथन II असत्य है [Option ID = 14559]
4. Statement I is false but Statement II is true/कथन I असत्य है, किन्तु कथन II सत्य है [Option ID = 14560]

Correct Answer :-

- Both Statement I and Statement II are true/कथन I और II दोनों सत्य हैं [Option ID = 14557]

11) More and more informal exchanges within a group to resolve conflicts is an example of

ठकसवों का समाधान करने के लिए एक समूह के भीतर अधिक से अधिक अनौपचारिक आदान-प्रदान उदाहरण है -

[Question ID = 3641][Question Description = S2_qSNz_PG_GP4_Q16]

1. Vertical communication/उर्ध्वाधर संप्रेषण का [Option ID = 14561]
2. Horizontal communication/क्षितिज संप्रेषण का [Option ID = 14562]
3. Risk communication/जोखिम संप्रेषण का [Option ID = 14563]
4. Personal communication/वैयक्तिक संप्रेषण का [Option ID = 14564]

Correct Answer :-

- Vertical communication/उर्ध्वाधर संप्रेषण का [Option ID = 14561]

12) Which of the following are identified as verbal communication skills?

- A. Use of aggressive language
- B. Assertiveness
- C. Opening feedback channels
- D. Taking credit for oneself
- E. Use of affirmative words

Choose the *correct* answer from the options given below:

निम्नलिखित में से किसकी पहचान वाचिक संप्रेषण कौशल के रूप में की जाती है

- A. आक्रामक भाषा का प्रयोग
- B. आग्रहिता
- C. फीडबैक के चैनलों का प्रवधान
- D. स्वयं को श्रेय देना
- E. स्वीकारात्मक शब्दों का प्रयोग

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

[Question ID = 3642][Question Description = S2_qSNz_PG_GP4_Q17]

1. A, B and C only/केवल A, B और C [Option ID = 14565]
2. B, C and D only/केवल B, C और D [Option ID = 14566]
3. C, D and E only/केवल C, D और E [Option ID = 14567]
4. B, C and E only/केवल B, C और E [Option ID = 14568]

Correct Answer :-

- A, B and C only/केवल A, B और C [Option ID = 14565]

13) Given below are two statements

Statement I: Body language is the basis of deceptive communication.

Statement II: Non-verbal cues have their own shared meanings.

In light of the above statements, choose the *correct* answer from the options given below

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन - I : सांकेतिक भाषा, भ्रमक भाषा का आधार होती है

कथन - II : गैर-वाचिक संकेतों का अपना साझा अर्थ होता है

उपरोक्त कथनों के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 3643][Question Description = S2_qSNz_PG_GP4_Q18]

1. Both Statement I and Statement II are true/कथन I और II दोनों सत्य हैं [Option ID = 14569]
2. Both Statement I and Statement II are false/कथन I और II दोनों असत्य हैं [Option ID = 14570]
3. Statement I is true but Statement II is false/कथन I सत्य है, किन्तु कथन II असत्य है [Option ID = 14571]
4. Statement I is false but Statement II is true/कथन I असत्य है, किन्तु कथन II सत्य है [Option ID = 14572]

Correct Answer :-

- Both Statement I and Statement II are true/कथन I और II दोनों सत्य हैं [Option ID = 14569]

14) Identify the CORRECT sequence of categories of grapevine communication

- A. Cluster chain
- B. Probability chain
- C. Gossip chain
- D. Single strand chain

Choose the *correct* answer from the options given below

जनप्रवाद संप्रेषण की श्रेणियों के सही क्रम की पहचान करें :

- A. समूह शृंखला
- B. संभाव्यता शृंखला
- C. गपशप शृंखला
- D. एकल स्ट्रैंड शृंखला

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

[Question ID = 3644][Question Description = S2_qSNz_PG_GP4_Q19]

1. A, B, C, D [Option ID = 14573]
2. B, C, D, A [Option ID = 14574]
3. D, C, B, A [Option ID = 14575]
4. C, D, A, B [Option ID = 14576]

Correct Answer :-

- A, B, C, D [Option ID = 14573]

15) Match List I with List II

List I	List II
Categories of communication	Features
A. Lateral	I. Touch communication
B. Haptics	II. Between equals
C. Semantics	III. Interpretation of signs
D. Semiotics	IV. Concerned with meanings

Choose the correct answer from the options given below:

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I	सूची -II
(संप्रेषण श्रेणियाँ)	(विशेषताएँ)
A. पार्श्विक	I. संप्रेषण स्पर्श
B. स्पर्श विज्ञान	II. समकक्षों के बीच संप्रेषण
C. अर्थपूरक	III. संकेतों की व्याख्या
D. सांकेतिक	IV. अर्थों से संबंधित

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

[Question ID = 3645][Question Description = S2_qSNz_PG_GP4_Q20]

1. A - II, B - I, C - IV, D - III [Option ID = 14577]
2. A - III, B - II, C - I, D - IV [Option ID = 14578]
3. A - IV, B - III, C - II, D - I [Option ID = 14579]
4. A - I, B - IV, C - III, D - II [Option ID = 14580]

Correct Answer :-

- A - II, B - I, C - IV, D - III [Option ID = 14577]

16) What comes next in the following sequence?

8, 6, 4.5, 3.5, ____

8, 6, 4.5, 3.5 के अनुक्रम में अगला कौन-सा अंक होगा ?

[Question ID = 3646][Question Description = S2_qSNz_PG_GP4_Q21]

1. 1/1 [Option ID = 14581]
2. 2/2 [Option ID = 14582]
3. 2.5/2.5 [Option ID = 14583]
4. 3/3 [Option ID = 14584]

Correct Answer :-

- 1/1 [Option ID = 14581]

17) X has one and a quarter times as many as Y, and Z has one and a quarter times as many as X. Altogether, they have 61. How many do Z, Y and X have, respectively?

X के पास Y का सवा गुना है और Z के पास X का सवा गुना है ये सभी के पास सम्मिलित रूप से 61 हैं Z, Y और X के पास क्रमशः कितने हैं ?

[Question ID = 3647][Question Description = S2_qSNz_PG_GP4_Q22]

1. 25, 16, 20/25, 16, 20 [Option ID = 14585]
2. 20, 16, 12/20, 16, 12 [Option ID = 14586]
3. 25, 20, 16/25, 20, 16 [Option ID = 14587]
4. 16, 20, 25/16, 20, 25 [Option ID = 14588]

Correct Answer :-

- 25, 16, 20/25, 16, 20 [Option ID = 14585]

18) Showing the man in a photo, Kavita said, "He is the brother of my uncle's daughter".

How is the man related to Kavita?

एक फोटो में एक व्यक्ति को दिखाते हुए कविता ने कहा, वह मेरे चाचा की बेटी का भाई है उस व्यक्ति से कविता का क्या रिश्ता है ?

[Question ID = 3648][Question Description = S2_qSNz_PG_GP4_Q23]

1. Nephew/भतीजा [Option ID = 14589]
2. Cousin/चचेरा भाई (कज़िन) [Option ID = 14590]
3. Uncle/चाचा [Option ID = 14591]
4. Son/पुत्र [Option ID = 14592]

Correct Answer :-

- Nephew/भतीजा [Option ID = 14589]

19) Given below are two statements

Statement I: In one minute, the minute hand of a clock gains 5° over the hour hand.

Statement II: If both the minute and hour hands start moving together from the same position, both the hands will coincide after 64 minutes.

In light of the above statements, choose the *correct* answer from the options given below

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन - I : एक मिनट में किसी दीवार घड़ी की मिनट की सुई, घंटे की सुई से 5° आगे बढ़ जाती है

कथन - II : यदि मिनट और घंटे की सुइयाँ एक ही स्थिति में आगे बढ़ना शुरू करती हैं तो दोनों सुइयाँ 64 मिनट बाद एक, दूसरे से मिलेंगी

उपरोक्त कथनों के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 3649][Question Description = S2_qSNz_PG_GP4_Q24]

1. Both Statement I and Statement II are true/कथन I और II दोनों सत्य हैं [Option ID = 14593]
2. Both Statement I and Statement II are false/कथन I और II दोनों असत्य हैं [Option ID = 14594]
3. Statement I is true but Statement II is false/कथन I सत्य है, किन्तु कथन II असत्य है [Option ID = 14595]
4. Statement I is false but Statement II is true/कथन I असत्य है, किन्तु कथन II सत्य है [Option ID = 14596]

Correct Answer :-

- Both Statement I and Statement II are true/कथन I और II दोनों सत्य हैं [Option ID = 14593]

20) Consider the following statements:

- A. A single discount equivalent to three successive discounts of 10%, 20% and 25% is 46%
- B. A mobile is sold for ₹14500 at a loss of 20%. The cost price of the mobile is ₹18225.
- C. If the loss is $\frac{1}{3}$ of the selling price, the loss percentage is 28%

Choose the **correct** answer from the options given below:

निम्नलिखित अभिकथनों पर विचार करें :

- A. एक बार में दी गई 46% की छूट, तीन बार में दी गई 10%, 20% और 25% छूटों के बराबर है
- B. एक मोबाईल को 20% की हानि पर 14500 रु में बेचा जाता है, मोबाईल का लागत मूल्य 18225 रु है
- D. यदि हानि, विक्रय मूल्य का $\frac{1}{3}$ है तो हानि 28% है

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

[Question ID = 3650][Question Description = S2_qSNz_PG_GP4_Q25]

1. A and B only/केवल A और B [Option ID = 14597]
2. B and C only/केवल B और C [Option ID = 14598]
3. A and C only/केवल A और C [Option ID = 14599]
4. A only/केवल A [Option ID = 14600]

Correct Answer :-

- A and B only/केवल A और B [Option ID = 14597]

21) In the context of uses of language, which of the following is the fallacy that pertains to the relationship between a person's beliefs and his circumstances?

निम्नलिखित में से कौन-सा तर्क दोष है जो व्यक्ति के विश्वासों और परिस्थितियों के बीच संबंध को व्यक्त करता है

[Question ID = 3651][Question Description = S2_qSNz_PG_GP4_Q26]

1. Argumentum and Baculum (force)/आर्गुमेंटम एंड बैकुलम (शक्ति) [Option ID = 14601]
2. Argumentum ad Hominem (circumstantial)/आर्गुमेंटम एंड होमिनेम (परिस्थितिजन्य) [Option ID = 14602]
3. Argumentum ad Ignorantiam (ignorance)/आर्गुमेंटम एंड इग्नोरान्टियम (अज्ञानता) [Option ID = 14603]
4. Argumentum ad Verecundiam (authority)/आर्गुमेंटम एंड वेरेकुंडियम (प्राधिकार) [Option ID = 14604]

Correct Answer :-

- Argumentum and Baculum (force)/आर्गुमेंटम एंड बैकुलम (शक्ति) [Option ID = 14601]

22) If 'Some members are not voters' is false in a square of the opposition of proposition, which of the following code can be correctly picked

- A. 'All members are voters' is false
- B. 'Some members are voters' is true
- C. 'All members are voters' is true
- D. 'No members are voters' is true

Choose the **correct** answer from the options given below:

तर्क वाक्यों के विरोधी वर्ग में यदि "कुछ सदस्य मतदाता नहीं हैं" असत्य है, तो निम्नलिखित में से किस कूट को सही माना जा सकता है

- A. "सभी सदस्य मतदाता हैं" असत्य हैं
- B. "कुछ सदस्य मतदाता हैं" सत्य हैं
- C. "सभी सदस्य मतदाता हैं" सत्य हैं
- D. "कोई सदस्य मतदाता नहीं हैं" सत्य हैं

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

[Question ID = 3652][Question Description = S2_qSNz_PG_GP4_Q27]

1. A and D only/केवल A और D [Option ID = 14605]
2. A and B only/केवल A और B [Option ID = 14606]
3. B and C only/केवल B और C [Option ID = 14607]
4. C and D only/केवल C और D [Option ID = 14608]

Correct Answer :-

- A and D only/केवल A और D [Option ID = 14605]

23) Which of the following codes correctly represents the figure and mood of the argument?

All businessmen are self-confident

No self-confident men are religious

Therefore, No religious men are businessmen

Choose the correct answer from the options given below

निम्नलिखित कौन-सा कूट तर्कवाक्य के आकार और प्रकार को सही रूप में प्रस्तुत करता है :

सभी व्यापारी आत्म-विश्वासी होते हैं

आत्म-विश्वास रहित कोई भी व्यक्ति धार्मिक नहीं होता

इसलिए कोई भी धार्मिक व्यक्ति व्यापारी नहीं होता

[Question ID = 3653][Question Description = S2_qSNz_PG_GP4_Q28]

1. AEE - I

[Option ID = 14609]

2. AEE - II

[Option ID = 14610]

3. AEE - III

[Option ID = 14611]

4. AEE - IV

[Option ID = 14612]

Correct Answer :-

- AEE - I

[Option ID = 14609]

24) The knowing self knows objects through the instrumentality of the sense organs (Indriyas) but the existence of Indriya is proved by

ज्ञाता इन्द्रियों की सहायता से पदार्थों के बारे में जानकारी प्राप्त करता है इन्द्रियों का अस्तित्व प्रमाणित किया जाता है निम्न में से किसके द्वारा :

[Question ID = 3654][Question Description = S2_qSNz_PG_GP4_Q29]

1. Anumana Pramana/अनुमान प्रमाण द्वारा [Option ID = 14613]
2. Śabda pramana/शब्द प्रमाण द्वारा [Option ID = 14614]
3. Arthapatti Pramana/अर्थपत्ति द्वारा [Option ID = 14615]
4. Upamana Pramana/उपमान प्रमाण द्वारा [Option ID = 14616]

Correct Answer :-

- Anumana Pramana/अनुमान प्रमाण द्वारा [Option ID = 14613]

25) Which form of knowledge is NOT derived through the instrumentality of other knowledge?

ज्ञान के किस स्वरूप को अन्य ज्ञान की सहायता से प्राप्त नहीं किया जाता है

[Question ID = 3655][Question Description = S2_qSNz_PG_GP4_Q30]

1. Perception/प्रत्यक्ष [Option ID = 14617]
2. Inference/अनुमान [Option ID = 14618]
3. Word-testimony/शब्द प्रमाण [Option ID = 14619]
4. Comparison/उपमान [Option ID = 14620]

Correct Answer :-

- Perception/प्रत्यक्ष [Option ID = 14617]

26) In respect of computer software, features of a typical operating system include:

A. The interface-allowing communication between the user and the computer

B. Memory management-allocating internal memory (RAM) to programs and data in use and retrieving and storing data on the external memory devices

C. Resource handling-controlling peripheral devices (input and output devices) and handling user requests for peripheral devices

D. Internet access-providing connectivity to the services on the Internet

Choose the *correct* answer from the options given below:

कंप्यूटर सॉफ्टवेयर के संबंध में किसी प्रतिनिधिक आपरेंटिंग सिस्टम की विशेषताओं में निम्नलिखित शामिल होते हैं

A. दि इंटरफेस - प्रयोक्ता व कंप्यूटर के बीच संप्रेषण की अनुमति देता है

B. मेमोरी प्रबंधन - प्रयोग हो रहे प्रोग्रामों और आंकड़ों के लिए आंतरिक मेमोरी (आर ए एम) का आवंटन और बाह्य मेमोरी डेवाइस पर आंकड़ों की पुनःप्राप्ति व भंडारण

C. संसाधन संभालना - परिधीय डेवाइसों (इनपुट व आउटपुट डेवाइस) को नियंत्रित करना व परिधीय डेवाइसों के लिए प्रयोक्ता अनुरोधों को संभालना

D. इंटरनेट पहुंच - इंटरनेट पर सेवाओं के लिये संपर्क प्रदान करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

[Question ID = 3656][Question Description = S2_qSNz_PG_GP4_Q31]

1. A, C and D only/केवल A, C और D [Option ID = 14621]
2. B, C and D only/केवल B, C और D [Option ID = 14622]
3. A, B and C only/केवल A, B और C [Option ID = 14623]
4. A, B and D only/केवल A, B और D [Option ID = 14624]

Correct Answer :-

- A, C and D only/केवल A, C और D [Option ID = 14621]

27) Match List I with List II

List I	List II
(Description)	(Appropriate Technical Term)
A. Authoring language used to create documents to be viewed on the World Wide Web	I. Browser
B. Computer that responds to requests to provide information and services over the Internet	II. HTTP
C. Defines how messages are transmitted and formatted over the Internet	III. HTML
D. Software that enables users to access/view documents and other resources on the Internet	IV. Internet server

Choose the correct answer from the options given below:

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I	सूची -II
(विवरण)	(उपयुक्त तकनीकी पद)
A. डॉक्यूमेंट बनाने के लिए लैंग्वेज लिखना जिसे वर्ल्ड वाइड वेब पर देखा जाए	I. ब्राउजर
B. इंटरनेट पर सूचनाएँ एवं सेवाएँ देने के लिए किए गए आगूह का उत्तर देने वाले कंप्यूटर	II. एच.टी.टी.पी.
C. इंटरनेट पर ट्रान्समिट एवं फॉर्मेट होने वाले मैसेजेज को परिभाषित करना	III. एच.टी.एम.एल.
D. ऐसा सॉफ्टवेयर जो प्रयोगकर्ता को इंटरनेट पर डॉक्यूमेंट और दूसरे संसाधनों को ऐक्सेस/देखने के योग्य बनाता हो	IV. इंटरनेट सर्वर

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

[Question ID = 3657][Question Description = S2_qSNz_PG_GP4_Q32]

1. A - III, B - IV, C - I, D - II

[Option ID = 14625]

2. A - I, B - IV, C - II, D - III

[Option ID = 14626]

3. A - IV, B - III, C - I, D - II

[Option ID = 14627]

4. A - III, B - IV, C - II, D - I

[Option ID = 14628]

Correct Answer :-

• A - III, B - IV, C - I, D - II

[Option ID = 14625]

28) Arrange the following optical storage devices in decreasing order of their storage capacity

A. DVD

B. CD-ROM

C. Blu-Ray

Choose the *correct* answer from the options given below

स्टोरेज कॅपेसिटी के घटते क्रम में निम्नांकित स्टोरेज डिवाइसेस को व्यवस्थित कीजिए:

A. डी.वी.डी.

B. सी.डी. - रॉम

C. ब्लू रे

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

[Question ID = 3658][Question Description = S2_qSNz_PG_GP4_Q33]

1. C, B, A [Option ID = 14629]

2. C, A, B [Option ID = 14630]

3. B, C, A [Option ID = 14631]

4. A, C, B [Option ID = 14632]

Correct Answer :-

• C, B, A [Option ID = 14629]

29) Given below are two statements

Statement I: An operating system controls peripherals, and allocates memory and processor time.

Statement II: An operating system provides Internet access.

In light of the above statements, choose the *correct* answer from the options given below

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन - I : एक ऑपरेटिंग सिस्टम पेरिफेरल्स को नियंत्रित करता है, और मेमोरी और प्रोसेसर समय का आवंटन करता है

कथन - II : एक ऑपरेटिंग सिस्टम इंटरनेट एक्सेस प्रदान करता है

उपरोक्त कथनों के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 3659][Question Description = S2_qSNz_PG_GP4_Q34]

1. Both Statement I and Statement II are true/कथन I और II दोनों सत्य हैं [Option ID = 14633]

2. Both Statement I and Statement II are false/कथन I और II दोनों असत्य हैं [Option ID = 14634]

3. Statement I is true but Statement II is false/कथन I सत्य है, किन्तु कथन II असत्य है [Option ID = 14635]

4. Statement I is false but Statement II is true/कथन I असत्य है, किन्तु कथन II सत्य है [Option ID = 14636]

Correct Answer :-

• Both Statement I and Statement II are true/कथन I और II दोनों सत्य हैं [Option ID = 14633]

30) Which of the following is the appropriate GUI (Graphical User Interface) component used to select one from multiple alternatives?

निम्नांकित में से कौन उपयुक्त जी.यू.आई. (गैफिकल यूजर इंटरफेस) घटक है जो बहु विकल्पों में से एक को चुनने में प्रयोग किया जाता है

[Question ID = 3660][Question Description = S2_qSNz_PG_GP4_Q35]

1. Scroll bar/स्कॉल बार [Option ID = 14637]

2. Push button/पुश बटन [Option ID = 14638]

3. Progress bar/प्रोग्रेस बार [Option ID = 14639]

4. Radio button/रेडियो बटन [Option ID = 14640]

Correct Answer :-

31) Which one among the following diseases is NOT caused due to exposure to ultra-violet radiation?

निम्नलिखित में से कौन-सा रोग परा बैंगनी विकिरण प्रभाव के कारण नहीं होता है ?

[Question ID = 3661][Question Description = S2_qSNz_PG_GP4_Q36]

1. Bronchitis/ब्रॉन्काइटिस [Option ID = 14641]
2. Melanoma/मेलानोमा [Option ID = 14642]
3. Ocular damage/नेत्र क्षति [Option ID = 14643]
4. Erythema/त्वक्कृमि [Option ID = 14644]

Correct Answer :-

- Bronchitis/ब्रॉन्काइटिस [Option ID = 14641]

32) Match List I with List II

List I	List II
Class of water pollutants	Example/Explanation
A. Disease-causing agents	I. Organic wastes decomposed by aerobic bacteria
B. Oxygen depleting wastes	II. Acids, salts, compounds of toxic metals
C. Inorganic plant nutrients	III. Bacteria, protozoa, worms etc.
D. Water-soluble inorganic chemicals	IV. Water-soluble nitrates and phosphate cause excessive growth of algae etc

Choose the correct answer from the options given below:

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I	सूची -II
जल प्रदूषकों का वर्ग	उदाहरण / व्याख्या
A. रोगजनक कारक	I. वायुजीवी जीवाणु द्वारा विघटित कार्बनिक अपशिष्ट
B. ऑक्सीजन कम करने वाले अपशिष्ट	II. अम्ल, लवण, विषाक्त धातुओं के यौगिक
C. पौधों के अकार्बनिक पोषक तत्व	III. जीवाणु, प्रजीवाणु (प्रोटोजोआ) कृमि इत्यादि
D. जल में घुलनशील अकार्बनिक रसायन	IV. जल में घुलनशील नाइट्रेट और फॉस्फेट शैवाल इत्यादि की अति वृद्धि करते हैं

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

[Question ID = 3662][Question Description = S2_qSNz_PG_GP4_Q37]

1. A - I, B - IV, C - II, D - III
[Option ID = 14645]
2. A - II, B - III, C - I, D - IV
[Option ID = 14646]
3. A - III, B - I, C - IV, D - II
[Option ID = 14647]
4. A - IV, B - II, C - III, D - I
[Option ID = 14648]

Correct Answer :-

- A - I, B - IV, C - II, D - III
[Option ID = 14645]

33) Given below are two statements

Statement I: Nitrification results in an increase in effluent ammonia toxicity

Statement II: Denitrification reduces nitrate to nitrogen gas using bacteria

In light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन - I : बहिःस्राव की अमोनिया विषाक्तता में वृद्धि नाइट्रीकरण का परिणाम है

कथन - II : विनाइट्रीकरण में जीवाणु का प्रयोग कर नाइट्रेट को नाइट्रोजन गैस में अपचयित करते हैं

उपरोक्त कथनों के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 3663][Question Description = S2_qSNz_PG_GP4_Q38]

1. Both Statement I and Statement II are correct/कथन I और II दोनों सही हैं [Option ID = 14649]
2. Both Statement I and Statement II are incorrect/कथन I और II दोनों गलत हैं [Option ID = 14650]
3. Statement I is correct but Statement II is incorrect/कथन I सही है, किन्तु कथन II गलत है [Option ID = 14651]
4. Statement I is incorrect but Statement II is correct/कथन I गलत है, किन्तु कथन II सही है [Option ID = 14652]

Correct Answer :-

- Both Statement I and Statement II are correct/कथन I और II दोनों सही हैं [Option ID = 14649]

34) Flotation is a unit operation, used in wastewater treatment to

- A. Remove the lighter suspended solids
- B. Concentrate biological sludge
- C. Remove oil and grease
- D. Remove the temporary hardness of the water

Choose the correct answer from the options given below:

प्लवन एक इकाई क्रिया है जिसका उपयोग अपशिष्ट जल से वया शुद्ध करने में किया जाता है:

- A. हर्षित निलंबित ठोस पदार्थों को हटाने में
- B. सांद्र जैविकीय गाढ़े कीचड़ के लिए
- C. तेल और ग्रीस (ग्रीज) को हटाने में
- D. जल के अस्थायी कठोरता को हटाने में

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

[Question ID = 3664][Question Description = S2_qSNz_PG_GP4_Q39]

1. A, B and C only/केवल A, B और C [Option ID = 14653]
2. B, C and D only/केवल B, C और D [Option ID = 14654]
3. A, B and D only/केवल A, B और D [Option ID = 14655]
4. A, B, C and D/A, B, C और D [Option ID = 14656]

Correct Answer :-

- A, B and C only/केवल A, B और C [Option ID = 14653]

35) Match List I with List II

List I	List II
Ozone depleting substance	Name
A. C ₃ HF ₇	I. HCFC
B. C ₂ FH ₃ Cl ₂	II. Halons
C. C ₂ F ₄ Cl ₂	III. HFC
D. CF ₃ Br	IV. CFC

Choose the correct answer from the options given below:

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I	सूची -II
ओजोन क्षरित पदार्थ	नाम
A. C ₃ HF ₇	I. HCFC
B. C ₂ FH ₃ Cl ₂	II. हैलोनस
C. C ₂ F ₄ Cl ₂	III. HFC
D. CF ₃ Br	IV. CFC

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

[Question ID = 3665][Question Description = S2_qSNz_PG_GP4_Q40]

1. A - II, B - IV, C - III, D - I [Option ID = 14659]
2. A - IV, B - II, C - I, D - III [Option ID = 14660]
3. A - I, B - III, C - II, D - IV [Option ID = 14657]

4. A - III, B - I, C - IV, D - II [Option ID = 14658]

Correct Answer :-

- A - I, B - III, C - II, D - IV [Option ID = 14657]

36) The country which has the highest number of higher education institutions is:

वह देश जहाँ पर उच्च शिक्षा संस्थानों की सर्वाधिक संख्या है :

[Question ID = 3666][Question Description = S2_qSNz_PG_GP4_Q41]

1. India/भारत [Option ID = 14661]
2. China/चीन [Option ID = 14662]
3. USA/यु.एस.ए. [Option ID = 14663]
4. Russia/रूस [Option ID = 14664]

Correct Answer :-

- India/भारत [Option ID = 14661]

37) Arrange the following in chronological order of their occurrence

- A. Hartog Commission
- B. Sadler Commission
- C. Macaulay's Minutes
- D. Sargent plan
- E. Wood's Despatch

Choose the *correct* answer from the options given below

निम्नलिखित को उनके गठन क्रम कालक्रमानुसार व्यवस्थित कीजिए

- A. हार्टोग आयोग
- B. सेडलर आयोग
- C. मैकाले कार्यवृत्त (मिनट्स)
- D. सार्जेंट योजना (प्लान)
- E. वुड डिस्पैच

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

[Question ID = 3667][Question Description = S2_qSNz_PG_GP4_Q42]

1. C, E, A, B, D [Option ID = 14665]
2. C, E, B, A, D [Option ID = 14666]
3. C, E, B, D, A [Option ID = 14667]
4. C, B, E, A, D [Option ID = 14668]

Correct Answer :-

- C, E, A, B, D [Option ID = 14665]

38) Which of the following are NOT statutory bodies?

- A. NAAC
- B. NMC
- C. NCERT
- D. AICTE
- E. NCTE

Choose the *correct* answer from the options given below:

निम्नलिखित में से कौन से सांविधिक निकाय हैं :

- A. NAAC
- B. NMC
- C. NCERT
- D. AICTE
- E. NCTE

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

[Question ID = 3668][Question Description = S2_qSNz_PG_GP4_Q43]

1. A and B only/केवल A और B [Option ID = 14669]
2. C and D only/केवल C और D [Option ID = 14670]
3. A and C only/केवल A और C [Option ID = 14671]
4. D and E only/केवल D और E [Option ID = 14672]

Correct Answer :-

- A and B only/केवल A और B [Option ID = 14669]

39) UGC is established for:

- A. Promoting research and innovations in higher education in the country
- B. Coordination, determination and maintenance of standards of university education
- C. Increasing access to higher education in the country
- D. Disbursing grants to the universities and colleges
- E. Serving as a vital link between the Union and State governments and institutions of higher learning

Choose the *correct* answer from the options given below:

यू जी सी की स्थापना किस उद्देश्य के लिए हुई है ?

- A. देश में उच्च शिक्षा में अनुसंधान और नवप्रवर्तनों को बढ़ावा देना
- B. विश्वविद्यालयी शिक्षा के मानकों का समन्वयन, निर्धारण और देखभाल
- C. देश में उच्च शिक्षा तक पहुँच को बढ़ाना
- D. विश्वविद्यालयों और कॉलेजों को अनुदानों का वितरण करना
- E. संघ तथा राज्य सरकारों और उच्च शिक्षा अधिगम संस्थानों के बीच महत्वपूर्ण कड़ी के रूप में सेवा प्रदान करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

[Question ID = 3669][Question Description = S2_qSNz_PG_GP4_Q44]

1. A, C and E only/केवल A, C और E [Option ID = 14673]
2. A, B and C only/केवल A, B और C [Option ID = 14674]
3. A, B, C and D only/केवल A, B, C और D [Option ID = 14675]
4. B, D and E only/केवल B, D और E [Option ID = 14676]

Correct Answer :-

- A, C and E only/केवल A, C और E [Option ID = 14673]

40) Match List I with List II

List I	List II
A. AICTE	I. Promotes research in Philosophy
B. ICHR	II. Promotes research in History
C. ICPR	III. Promotion of quality in Technical Education
D. ICSSR	IV. Promotes research in Social Sciences

Choose the correct answer from the options given below:

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I	सूची -II
A. AICTE	I. दर्शनशास्त्र में अनुसंधान को बढ़ाना
B. ICHR	II. इतिहास में अनुसंधान को बढ़ाना
C. ICPR	III. तकनीकी शिक्षा की गुणवत्ता को बढ़ावा देना
D. ICSSR	IV. सामाजिक विज्ञानों में अनुसंधान को बढ़ाना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

[Question ID = 3670][Question Description = S2_qSNz_PG_GP4_Q45]

1. A - III, B - II, C - I, D - IV [Option ID = 14677]
2. A - III, B - II, C - IV, D - I [Option ID = 14678]
3. A - II, B - III, C - I, D - IV [Option ID = 14679]
4. A - IV, B - II, C - III, D - I [Option ID = 14680]

Correct Answer :-

- A - III, B - II, C - I, D - IV [Option ID = 14677]

Topic:- GP_20NOV_C_SH2

1) Read the given passage and answer the questions that follow

Social exclusion is a multi-dimensional concept conceived to capture different aspects of social disadvantage-economic, social, political and cultural-that exist in multiple variations across nations. Stripped to its essence, the term focuses on the groups excluded in economic, social and cultural terms as well as on the mechanisms that work to relegate them to the status of social outsiders. Originating mainly in the writings of French sociologists, the concept is receiving growing scholarly attention in Western Europe. The emergence of the term, in fact, reflects an attempt to reconceptualise the changing nature of social disadvantage in post-industrial societies in the face of major technological change and economic restructuring. The West, for example, has been experiencing an intensifying process of social integration that is occurring because of long-term unemployment, increasing migration and the rolling back of the welfare state. Consequently, new vulnerable social groups have been emerging and are labelled in different ways: 'the new industrial poor', 'immigrants', 'ethnic groups', 'single parents', among others. Interest in social exclusion has grown in relation to the growth of new social problems in the west. Two important issues are worth considering here. First, does the concept add anything new which cannot be provided by analysis within a more conventional framework of, say, poverty, inequality, deprivation and so on. Second and more important, can this concept be extended beyond a European perspective to a development setting? Can it be exported from the North to the South, from a situation where the majority are well-off to a situation where the majority are poor? Clearly, a great deal of attention has been paid, in development analysis, to related issues such as poverty, inequality, deprivation, entitlements and capabilities.

दिये गए गद्यांश को पढ़ें और नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दें :

सामाजिक बहिष्कार एक बहु - आयामी अवधारणा है जो सम्पूर्ण देश में विविध रूपों में अस्तित्ववान आर्थिक, सामाजिक, राजनीतिक और सांस्कृतिक - सामाजिक कर्मियों के विभिन्न पहलुओं को समाविष्ट करने की धारणा है इसके अन्तर्गत के लिए खुले हुए; यह शब्द, उन समूहों जो आर्थिक, सामाजिक और सांस्कृतिक रूप से बहिष्कृत समूहों पर ध्यान केंद्रित करता है और साथ ही यह शब्द सामाजिक रूप से बाहरी लोगों को उनकी स्थिति से बाहर निकालने का कार्य करने वाले तंत्र पर ध्यान केंद्रित करता है फ्रांस के समाज शास्त्रियों के लेखों में मुख्य रूप उद्भूत यह अवधारणा पश्चिमी यूरोप में बढ़ते हुए रूप में विद्वानों का ध्यान प्राप्त कर रही है इस शब्द की उत्पत्ति, वास्तव में मुख्य तकनीकी बदलाव और आर्थिक पुनर्संरचना के चलते उत्तर - आधुनिक समाज में सामाजिक कर्मी के बदलते स्वरूप को पुनःअवधारणा बनाने के एक प्रयास को प्रदर्शित करती है उदाहरण के लिए पश्चिम सामाजिक विखण्डन की एक घनीभूत होती प्रक्रिया का अनुभव कर रहा है जो इसलिए हो रहा है क्योंकि वहां लंबे समय की बेरोजगारी, बढ़ता अपवासन और कल्याणकारी राज्य से पीछे हटने की गतिविधियाँ पायी जा रही हैं फलस्वरूप नये सुभेद्य सामाजिक समूहों का उद्भव हो रहा है और वे दूसरों के बीच में विभिन्न रूप में जाने जाते हैं; 'नव औद्योगिक गरीब', 'अपवासी', 'नृजातीय समूह', 'एकल अभिभावक' पश्चिम में नयी सामाजिक समस्याओं के वृद्धि के संबंध में सामाजिक बहिष्कार में रुचि बढ़ गयी है यहाँ दो महत्वपूर्ण मुद्दे मूल्यवान विचार के हैं प्रथम क्या अवधारणा में नया शामिल होता है जो विश्लेषण द्वारा गरीबी, असमानता, वंचन इत्यादि के जैसे अधिक परंपरागत फ्रेमवर्क के तहत नहीं पृदान किया जा सकता दूसरा और अधिक महत्वपूर्ण, कि क्या इस अवधारणा का यूरोपीय परिप्रेक्ष्य से विकास व्यवस्था (सेटिंग) के अतिरिक्त विस्तारित किया जा सकेगा ? क्या यह उत्तर की तरफ से दक्षिण की तरफ जा सकेगा, एक ऐसी स्थिति जिसमें बहुसंख्यक लोग धनी हों से एक ऐसी स्थिति जिसमें बहुसंख्यक लोग गरीब हो ? स्पष्ट रूप से गरीबी, असमानता, वंचन हकदारी और क्षमताओं वाले संबंधित मुद्दों पर विकास विश्लेषण में व्यापक रूप से ध्यान दिया गया है

The concept of social exclusion is multidimensional because of:

सामाजिक बहिष्कार की अवधारणा किस कारण से बहुआयामी है :

[Question ID = 3671][Question Description = S2_qSNz_PG_GP4_Q46]

1. multiple groups to focus on/विविध समूहों पर केंद्रित [Option ID = 14681]
2. variations in deprivations/वंचना के स्वरूप में भिन्नता [Option ID = 14682]
3. the prevalent notion about social outsiders/सामाजिक रूप से बाहरी लोगों के बारे में प्रचलित अवधारणा [Option ID = 14683]
4. social statuses across nations/संपूर्ण देश में सामाजिक स्थिति [Option ID = 14684]

Correct Answer :-

- multiple groups to focus on/विविध समूहों पर केंद्रित [Option ID = 14681]

2) Read the given passage and answer the questions that follow

Social exclusion is a multi-dimensional concept conceived to capture different aspects of social disadvantage-economic, social, political and cultural-that exist in multiple variations across nations. Stripped to its essence, the term focuses on the groups excluded in economic, social and cultural terms as well as on the mechanisms that work to relegate them to the status of social outsiders. Originating mainly in the writings of French sociologists, the concept is receiving growing scholarly attention in Western Europe. The emergence of the term, in fact, reflects an attempt to reconceptualise the changing nature of social disadvantage in post-industrial societies in the face of major technological change and economic restructuring. The West, for example, has been experiencing an intensifying process of social integration that is occurring because of long-term unemployment, increasing migration and the rolling back of the welfare state. Consequently, new vulnerable social groups have been emerging and are labelled in different ways: 'the new industrial poor', 'immigrants', 'ethnic groups', 'single parents', among others. Interest in social exclusion has grown in relation to the growth of new social problems in the west. Two important issues are worth considering here. First, does the concept add anything new which cannot be provided by analysis within a more conventional framework of, say, poverty, inequality, deprivation and so on. Second and more important, can this concept be extended beyond a European perspective to a development setting? Can it be exported from the North to the South, from a situation where the majority are well-off to a situation where the majority are poor? Clearly, a great deal of attention has been paid, in development analysis, to related issues such as poverty, inequality, deprivation, entitlements and capabilities.

दिये गए गद्यांश को पढ़ें और नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दें :

सामाजिक बहिष्कार एक बहु - आयामी अवधारणा है जो सम्पूर्ण देश में विविध रूपों में अस्तित्ववान आर्थिक, सामाजिक, राजनीतिक और सांस्कृतिक - सामाजिक कमियों के विभिन्न पहलुओं को समाविष्ट करने की धारणा है इसके अन्तर्गत के लिए खुले हुए; यह शब्द, उन समूहों जो आर्थिक, सामाजिक और सांस्कृतिक रूप से बहिष्कृत समूहों पर ध्यान केंद्रित करता है और साथ ही यह शब्द सामाजिक रूप से बाहरी लोगों को उनकी स्थिति से बाहर निकालने का कार्य करने वाले तंत्र पर ध्यान केंद्रित करता है फ्रांस के समाज शास्त्रियों के लेखों में मुख्य रूप उद्भूत यह अवधारणा पश्चिमी यूरोप में बढ़ते हुए रूप में विद्वानों का ध्यान प्राप्त कर रही है इस शब्द की उत्पत्ति, वास्तव में मुख्य तकनीकी बदलाव और आर्थिक पुनर्संरचना के चलते उत्तर - आधुनिक समाज में सामाजिक कमी के बदलते स्वरूप को पुनःअवधारणा बनाने के एक प्रयास को प्रदर्शित करती है उदाहरण के लिए पश्चिम सामाजिक विखण्डन की एक घनीभूत होती प्रक्रिया का अनुभव कर रहा है जो इसलिए हो रहा है क्योंकि वहां लंबे समय की बेरोजगारी, बढ़ता अप्रवासन और कल्याणकारी राज्य से पीछे हटने की गतिविधियाँ पायी जा रही हैं फलस्वरूप नये सुभेद्य सामाजिक समूहों का उद्भव हो रहा है और वे दूसरों के बीच में विभिन्न रूप में जाने जाते हैं; 'नव औद्योगिक गरीब', 'अप्रवासी', 'नृजातीय समूह', 'एकल अभिभावक' पश्चिम में नयी सामाजिक समस्याओं के वृद्धि के संबंध में सामाजिक बहिष्कार में रुचि बढ़ गयी है यहाँ दो महत्वपूर्ण मुद्दे मूल्यवान विचार के हैं प्रथम क्या अवधारणा में नया शामिल होता है जो विश्लेषण द्वारा गरीबी, असमानता, वंचन इत्यादि के जैसे अधिक परंपरागत फ्रेमवर्क के तहत नहीं पदान किया जा सकता दूसरा और अधिक महत्वपूर्ण, कि क्या इस अवधारणा का यूरोपीय परिप्रेक्ष्य से विकास व्यवस्था (सेटिंग) के अतिरिक्त विस्तारित किया जा सकेगा ? क्या यह उत्तर की तरफ से दक्षिण की तरफ जा सकेगा, एक ऐसी स्थिति जिसमें बहुसंख्यक लोग धनी हों से एक ऐसी स्थिति जिसमें बहुसंख्यक लोग गरीब हो ? स्पष्ट रूप से गरीबी, असमानता, वंचन हकदारी और क्षमताओं वाले संबंधित मुद्दों पर विकास विश्लेषण में व्यापक रूप से ध्यान दिया गया है

The new reflection on social exclusion has emerged from

सामाजिक बहिष्कार पर नव - चिंतन कहाँ से उत्पन्न हुआ है ?

[Question ID = 3672][Question Description = S2_qSNz_PG_GP4_Q47]

1. The industrialisation process in Europe/यूरोप में औद्योगीकरण प्रक्रिया [Option ID = 14685]
2. The arrival of new scholarship in sociology/समाजशास्त्र में नये पांडित्य (स्काटलैंड) का आगमन [Option ID = 14686]
3. The technological impact on societies/समाजों पर तकनीकी प्रभाव [Option ID = 14687]
4. The changes in the nature of social inclusion/सामाजिक समावेशन के स्वरूप में बदलाव [Option ID = 14688]

Correct Answer :-

- The industrialisation process in Europe/यूरोप में औद्योगीकरण प्रक्रिया [Option ID = 14685]

3) Read the given passage and answer the questions that follow

Social exclusion is a multi-dimensional concept conceived to capture different aspects of social disadvantage-economic, social, political and cultural-that exist in multiple variations across nations. Stripped to its essence, the term focuses on the groups excluded in economic, social and cultural terms as well as on the mechanisms that work to relegate them to the status of social outsiders. Originating mainly in the writings of French sociologists, the concept is receiving growing scholarly attention in Western Europe. The emergence of the term, in fact, reflects an attempt to reconceptualise the changing nature of social disadvantage in post-industrial societies in the face of major technological change and economic restructuring. The West, for example, has been experiencing an intensifying process of social integration that is occurring because of long-term unemployment, increasing migration and the rolling back of the welfare state. Consequently, new vulnerable social groups have been emerging and are labelled in different ways: 'the new industrial poor', 'immigrants', 'ethnic groups', 'single parents', among others. Interest in social exclusion has grown in relation to the growth of new social problems in the west. Two important issues are worth considering here. First, does the concept add anything new which cannot be provided by analysis within a more conventional framework of, say, poverty, inequality, deprivation and so on. Second and more important, can this concept be extended beyond a European perspective to a development setting? Can it be exported from the North to the South, from a situation where the majority are well-off to a situation where the majority are poor? Clearly, a great deal of attention has been paid, in development analysis, to related issues such as poverty, inequality, deprivation, entitlements and capabilities.

दिये गए गद्यांश को पढ़ें और नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दें :

सामाजिक बहिष्कार एक बहु - आयामी अवधारणा है जो सम्पूर्ण देश में विविध रूपों में अस्तित्ववान आर्थिक, सामाजिक, राजनीतिक और सांस्कृतिक - सामाजिक कमियों के विभिन्न पहलुओं को समाविष्ट करने की धारणा है इसके अन्तर्गत के लिए खुले हुए; यह शब्द, उन समूहों जो आर्थिक, सामाजिक और सांस्कृतिक रूप से बहिष्कृत समूहों पर ध्यान केंद्रित करता है और साथ ही यह शब्द सामाजिक रूप से बाहरी लोगों को उनकी स्थिति से बाहर निकालने का कार्य करने वाले तंत्र पर ध्यान केंद्रित करता है फ्रांस के समाज शास्त्रियों के लेखों में मुख्य रूप उद्भूत यह अवधारणा पश्चिमी यूरोप में बढ़ते हुए रूप में विद्वानों का ध्यान प्राप्त कर रही है इस शब्द की उत्पत्ति, वास्तव में मुख्य तकनीकी बदलाव और आर्थिक पुनर्संरचना के चलते उत्तर - आधुनिक समाज में सामाजिक कमी के बदलते स्वरूप को पुनःअवधारणा बनाने के एक प्रयास को प्रदर्शित करती है उदाहरण के लिए पश्चिम सामाजिक विखण्डन की एक घनीभूत होती प्रक्रिया का अनुभव कर रहा है जो इसलिए हो रहा है क्योंकि वहां लंबे समय की बेरोजगारी, बढ़ता अप्रवासन और कल्याणकारी राज्य से पीछे हटने की गतिविधियाँ पायी जा रही हैं फलस्वरूप नये सुभेद्य सामाजिक समूहों का उद्भव हो रहा है और वे दूसरों के बीच में विभिन्न रूप में जाने जाते हैं; 'नव औद्योगिक गरीब', 'अप्रवासी', 'नृजातीय समूह', 'एकल अभिभावक' पश्चिम में नयी सामाजिक समस्याओं के वृद्धि के संबंध में सामाजिक बहिष्कार में रुचि बढ़ गयी है यहाँ दो महत्वपूर्ण मुद्दे मूल्यवान विचार के हैं प्रथम क्या अवधारणा में नया शामिल होता है जो विश्लेषण द्वारा गरीबी, असमानता, वंचन इत्यादि के जैसे अधिक परंपरागत फ्रेमवर्क के तहत नहीं पदान किया जा सकता दूसरा और अधिक महत्वपूर्ण, कि क्या इस अवधारणा का यूरोपीय परिप्रेक्ष्य से विकास व्यवस्था (सेटिंग) के अतिरिक्त विस्तारित किया जा सकेगा ? क्या यह उत्तर की तरफ से दक्षिण की तरफ जा सकेगा, एक ऐसी स्थिति जिसमें बहुसंख्यक लोग धनी हों से एक ऐसी स्थिति जिसमें बहुसंख्यक लोग गरीब हो ? स्पष्ट रूप से गरीबी, असमानता, वंचन हकदारी और क्षमताओं वाले संबंधित मुद्दों पर विकास विश्लेषण में व्यापक रूप से ध्यान दिया गया है

The post-industrial society and economic restructuring have contributed for

उत्तर - औद्योगिक समाज और आर्थिक पुनर्संरचना ने किसके लिए योगदान दिया है ?

[Question ID = 3673][Question Description = S2_qSNz_PG_GP4_Q48]

1. The reconsideration of employment issue/रोजगार मुद्दे पर पुनर्विचार [Option ID = 14689]
2. Strategies aimed at social integration/सामाजिक एकीकरण हेतु लक्षित रणनीतियाँ [Option ID = 14690]
3. Fragmentation of welfare state/कल्याणकारी राज्य का विखण्डन [Option ID = 14691]
4. Social disintegration into new deprived groups/नव वंचित समूहों में सामाजिक विखण्डन [Option ID = 14692]

Correct Answer :-

- The reconsideration of employment issue/रोजगार मुद्दे पर पुनर्विचार [Option ID = 14689]

4) Read the given passage and answer the questions that follow

Social exclusion is a multi-dimensional concept conceived to capture different aspects of social disadvantage-economic, social, political and cultural-that exist in multiple variations across nations. Stripped to its essence, the term focuses on the groups excluded in economic, social and cultural terms as well as on the mechanisms that work to relegate them to the status of social outsiders. Originating mainly in the writings of French sociologists, the concept is receiving growing scholarly attention in Western Europe. The emergence of the term, in fact, reflects an attempt to reconceptualise the changing nature of social disadvantage in post-industrial societies in the face of major technological change and economic restructuring. The West, for example, has been experiencing an intensifying process of social integration that is occurring because of long-term unemployment, increasing migration and the rolling back of the welfare state. Consequently, new vulnerable social groups have been emerging and are labelled in different ways: 'the new industrial poor', 'immigrants', 'ethnic groups', 'single parents', among others. Interest in social exclusion has grown in relation to the growth of new social problems in the west. Two important issues are worth considering here. First, does the concept add anything new which cannot be provided by analysis within a more conventional framework of, say, poverty, inequality, deprivation and so on. Second and more important, can this concept be extended beyond a European perspective to a development setting? Can it be exported from the North to the South, from a situation where the majority are well-off to a situation where the majority are poor? Clearly, a great deal of attention has been paid, in development analysis, to related issues such as poverty, inequality, deprivation, entitlements and capabilities.

दिये गए गद्यांश को पढ़ें और नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दें :

सामाजिक बहिष्कार एक बहु - आयामी अवधारणा है जो सम्पूर्ण देश में विविध रूपों में अस्तित्ववान आर्थिक, सामाजिक, राजनीतिक और सांस्कृतिक - सामाजिक कमियों के विभिन्न पहलुओं को समाविष्ट करने की धारणा है इसके सत्व के लिए खुले हुए; यह शब्द, उन समूहों जो आर्थिक, सामाजिक और सांस्कृतिक रूप से बहिष्कृत समूहों पर ध्यान केंद्रित करता है और साथ ही यह शब्द सामाजिक रूप से बाहरी लोगों को उनकी स्थिति से बाहर निकालने का कार्य करने वाले तंत्र पर ध्यान केंद्रित करता है फ्रांस के समाज शास्त्रियों के लेखों में मुख्य रूप उद्भूत यह अवधारणा पश्चिमी यूरोप में बढ़ते हुए रूप में विद्वानों का ध्यान प्राप्त कर रही है इस शब्द की उत्पत्ति, वास्तव में मुख्य तकनीकी बदलाव और आर्थिक पुनर्संरचना के चलते उत्तर - आधुनिक समाज में सामाजिक कमी के बदलते स्वरूप को पुनःअवधारणा बनाने के एक प्रयास को प्रदर्शित करती है उदाहरण के लिए पश्चिम सामाजिक विखण्डन की एक घनीभूत होती प्रक्रिया का अनुभव कर रहा है जो इसलिए हो रहा है क्योंकि वहां लंबे समय की बेरोजगारी, बढ़ता अप्रवासन और कल्याणकारी राज्य से पीछे हटने की गतिविधियाँ पायी जा रही हैं फलस्वरूप नये सुभेद्य सामाजिक समूहों का उद्भव हो रहा है और वे दूसरों के बीच में विभिन्न रूप में जाने जाते हैं; 'नव औद्योगिक गरीब', 'अप्रवासी', 'नृजातीय समूह', 'एकल अभिभावक' पश्चिम में नयी सामाजिक समस्याओं के वृद्धि के संबंध में सामाजिक बहिष्कार में रुचि बढ़ गयी है यहाँ दो महत्वपूर्ण मुद्दे मूल्यवान विचार के हैं प्रथम क्या अवधारणा में नया शामिल होता है जो विश्लेषण द्वारा गरीबी, असमानता, वंचन इत्यादि के जैसे अधिक परंपरागत फ्रेमवर्क के तहत नहीं प्रदान किया जा सकता दूसरा और अधिक महत्वपूर्ण, कि क्या इस अवधारणा का यूरोपीय परिप्रेक्ष्य से विकास व्यवस्था (सेटिंग) के अतिरिक्त विस्तारित किया जा सकेगा ? क्या यह उत्तर की तरफ से दक्षिण की तरफ जा सकेगा, एक ऐसी स्थिति जिसमें बहुसंख्यक लोग धनी हों से एक ऐसी स्थिति जिसमें बहुसंख्यक लोग गरीब हो ? स्पष्ट रूप से गरीबी, असमानता, वंचन हकदारी और क्षमताओं वाले संबंधित मुद्दों पर विकास विश्लेषण में व्यापक रूप से ध्यान दिया गया है

The scholarship on social exclusion has gone beyond

सामाजिक बहिष्कार पांडित्य (स्कॉलरशिप) इसके परे जा चुका है :

[Question ID = 3674][Question Description = S2_qSNz_PG_GP4_Q49]

1. The reach of governments/सरकारों की पहुँच [Option ID = 14693]
2. The conventional thinking/परंपरागत सोच [Option ID = 14694]
3. The normal issues of deprivation/वंचना के सामान्य मुद्दे [Option ID = 14695]
4. Common perspectives of inclusion/समावेशन के सामान्य परिप्रेक्ष्य [Option ID = 14696]

Correct Answer :-

- The reach of governments/सरकारों की पहुँच [Option ID = 14693]

5) Read the given passage and answer the questions that follow

Social exclusion is a multi-dimensional concept conceived to capture different aspects of social disadvantage-economic, social, political and cultural-that exist in multiple variations across nations. Stripped to its essence, the term focuses on the groups excluded in economic, social and cultural terms as well as on the mechanisms that work to relegate them to the status of social outsiders. Originating mainly in the writings of French sociologists, the concept is receiving growing scholarly attention in Western Europe. The emergence of the term, in fact, reflects an attempt to reconceptualise the changing nature of social disadvantage in post-industrial societies in the face of major technological change and economic restructuring. The West, for example, has been experiencing an intensifying process of social integration that is occurring because of long-term unemployment, increasing migration and the rolling back of the welfare state. Consequently, new vulnerable social groups have been emerging and are labelled in different ways: 'the new industrial poor', 'immigrants', 'ethnic groups', 'single parents', among others. Interest in social exclusion has grown in relation to the growth of new social problems in the west. Two important issues are worth considering here. First, does the concept add anything new which cannot be provided by analysis within a more conventional framework of, say, poverty, inequality, deprivation and so on.

Second and more important, can this concept be extended beyond a development setting? Can it be exported from the North to the South, from a situation where the majority are well-off to a situation where the majority are poor? Clearly, a great deal of attention has been paid, in development analysis, to related issues such as poverty, inequality, deprivation, entitlements and capabilities.

दिये गए गद्यांश को पढ़ें और नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दें :

सामाजिक बहिष्कार एक बहु - आयामी अवधारणा है जो सम्पूर्ण देश में विविध रूपों में अस्तित्ववान आर्थिक, सामाजिक, राजनीतिक और सांस्कृतिक - सामाजिक कमियों के विभिन्न पहलुओं को समाविष्ट करने की धारणा है इसके अन्तर्गत के लिए खुले हुए; यह शब्द, उन समूहों जो आर्थिक, सामाजिक और सांस्कृतिक रूप से बहिष्कृत समूहों पर ध्यान केंद्रित करता है और साथ ही यह शब्द सामाजिक रूप से बाहरी लोगों को उनकी स्थिति से बाहर निकालने का कार्य करने वाले तंत्र पर ध्यान केंद्रित करता है फ्रांस के समाज शास्त्रियों के लेखों में मुख्य रूप उद्भूत यह अवधारणा पश्चिमी यूरोप में बढ़ते हुए रूप में विद्वानों का ध्यान प्राप्त कर रही है इस शब्द की उत्पत्ति, वास्तव में मुख्य तकनीकी बदलाव और आर्थिक पुनर्संरचना के चलते उत्तर - आधुनिक समाज में सामाजिक कमी के बदलते स्वरूप को पुनःअवधारणा बनाने के एक प्रयास को प्रदर्शित करती है उदाहरण के लिए पश्चिम सामाजिक विखण्डन की एक घनीभूत होती प्रक्रिया का अनुभव कर रहा है जो इसलिए हो रहा है क्योंकि वहां लंबे समय की बेरोजगारी, बढ़ता अपवासन और कल्याणकारी राज्य से पीछे हटने की गतिविधियाँ पारी जा रही हैं फलस्वरूप नये सुभेद्य सामाजिक समूहों का उद्भव हो रहा है और वे दूसरों के बीच में विभिन्न रूप में जाने जाते हैं; 'नव औद्योगिक गरीब', 'अपवासी', 'नृजातीय समूह', 'एकल अभिभावक' पश्चिम में नयी सामाजिक समस्याओं के वृद्धि के संबंध में सामाजिक बहिष्कार में रुचि बढ़ गयी है यहाँ दो महत्वपूर्ण मुद्दे मूल्यवान विचार के हैं प्रथम क्या अवधारणा में नया शामिल होता है जो विश्लेषण द्वारा गरीबी, असमानता, वंचन इत्यादि के जैसे अधिक परंपरागत फ्रेमवर्क के तहत नहीं प्रदान किया जा सकता दूसरा और अधिक महत्वपूर्ण, कि क्या इस अवधारणा का यूरोपीय परिप्रेक्ष्य से विकास व्यवस्था (सेटिंग) के अतिरिक्त विस्तारित किया जा सकेगा ? क्या यह उत्तर की तरफ से दक्षिण की तरफ जा सकेगा, एक ऐसी स्थिति जिसमें बहुसंख्यक लोग धनी हों से एक ऐसी स्थिति जिसमें बहुसंख्यक लोग गरीब हो ? स्पष्ट रूप से गरीबी, असमानता, वंचन हकदारी और क्षमताओं वाले संबंधित मुद्दों पर विकास विश्लेषण में व्यापक रूप से ध्यान दिया गया है

The concept of social exclusion is now

सामाजिक बहिष्कार की आजकल अवधारणा है :

[Question ID = 3675][Question Description = S2_qSNz_PG_GP4_Q50]

1. The focus theme of Europeans/यूरोपीय लोगों पर केंद्रित विषय (थीम) [Option ID = 14697]
2. An issue of developmental capability/विकासात्मक सामर्थ्य का मुद्दा [Option ID = 14698]
3. A commodity for export from the North to the South/उत्तर से दक्षिण की तरफ निर्यात के लिए वस्तु [Option ID = 14699]
4. Universal in character, going beyond the western hemisphere/वैश्विक स्वरूप वाली, पश्चिमी गोलार्ध से बाहर जाती हुई [Option ID = 14700]

Correct Answer :-

- The focus theme of Europeans/यूरोपीय लोगों पर केंद्रित विषय (थीम) [Option ID = 14697]